

Tidsskriftet har 18 utgaver i året og distribueres til alle medlemmer av Den norske legeforening, som utgjør 97% av Norges leger



Tidsskriftet

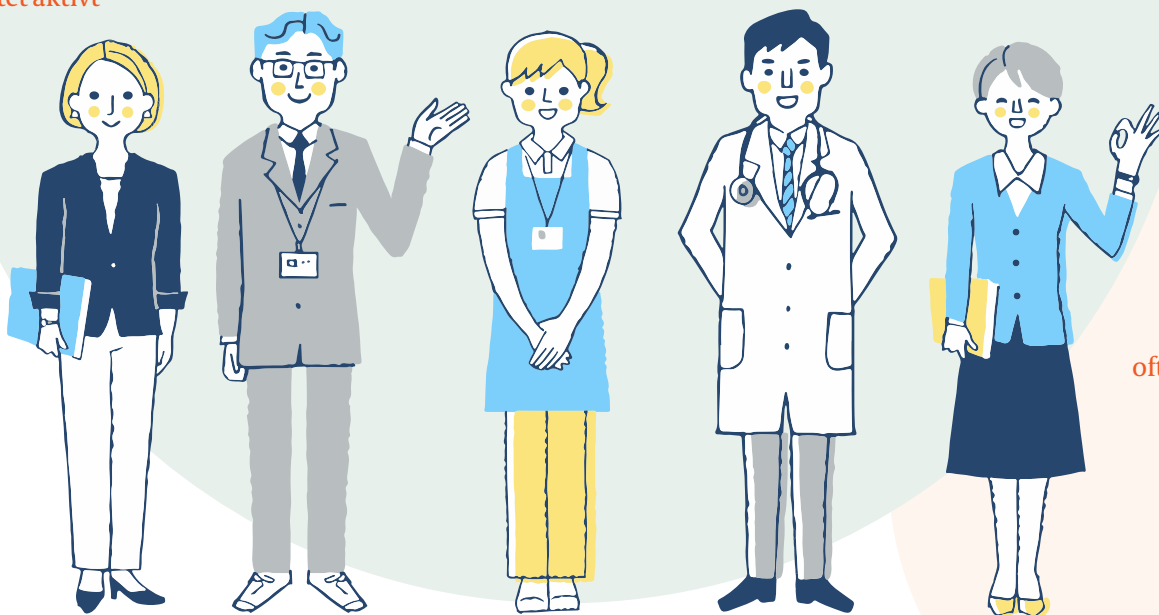
DEN NORSKE LEGEFORENING

Tidsskriftet økte nettrafikken med 13% sammenlignet med i fjor



Over 94% av medlemmene i Den norske legeforening leser Tidsskriftet aktivt

Medieinformasjon 2022



60% leser Tidsskriftet oftest på papir, 10% oftest på nett

KONTAKTINFORMASJON FOR BESTILLING HOS HS MEDIA AS

MEDIESELGER GRETHE ÅNERUD
TLF 928 36 830
E-POST GAA@HSMEDIA.NO

MEDIESELGER ASTRID OLSEN
TLF 478 29 023
E-POST AO@HSMEDIA.NO

SALGSSJEF MONA JØRGENSRUD
TLF 911 73 473
E-POST MIJ@HSMEDIA.NO

NÅR LEGER ER MÅLGRUPPEN

Leger jobber innen forskjellige fagfelt og hverdagen er derfor svært forskjellig. Felles for alle er at de må være faglig oppdaterte og bidra til god helseopplysning. Dessuten mottar legene sitt medlemsblad, Tidsskrift for Den norske legeforening, i postkassen annenhver uke. Tidsskriftet omtales ofte som «legenes kulturbærer» og innholdet leses med stor interesse og innlevelse. Det samme gjelder Tidsskriftet.no der alt innhold fra papirutgaven publiseres i tillegg til alt annet aktuelt stoff for leger. Nettsidene har ettertraktede annonseflater og trafikken er økende.

Tidsskriftet leses i hovedsak av leger og medisinstudenter, og Innholdet er av høy medisinskfaglig kvalitet rettet direkte mot målgruppen. Redaksjonelt innhold og konsept er unikt på det norske markedet og gir et optimalt miljø for annonsering av legemidler og medisinsk utstyr. Tidsskriftet trykkes i over 32 000 eksemplarer, og Tidsskriftet.no har månedlig over 800 000 sidevisninger i snitt. En medlemsundersøkelse gjennomført av Den norske legeforening viste at over 94 % av medlemmene leser Tidsskriftet aktivt - både på papir og nett.

Tidsskriftet er også aktiv i sosiale medier, og våre artikler skaper ofte stort engasjement. Vår brede medieprofil gjør at vi har omfattende kommunikasjon med norske leger. Uansett kanal og plattform er det Tidsskriftets kvalitetssikrede innhold som er kjernen i vår virksomhet.

PRINTANNONSER

UTGIVELSER 2022

UTGAVE	PUBLISERINGSDATO	FRIST	
Nr. 1	11.jan	13.des	
Nr. 2	01.feb	12.jan	
Nr. 3	15.feb	26.jan	Annonsetest
Nr. 4	01.mar	09.feb	
Nr. 5	22.mar	02.mar	
Nr. 6	05.apr	16.mar	Påskenummer
Nr. 7	03.mai	05.apr	Annonsetest
Nr. 8	24.mai	02.mai	Landsstyrenummer
Nr. 9	14.jun	19.mai	Pride
Nr. 10	28.jun	08.jun	Sommernummer
Nr. 11	16.aug	27.jul	Utdanningsnummer
Nr. 12	06.sep	17.aug	
Nr. 13	27.sep	07.sep	Annonsetest
Nr. 14	11.okt	21.sep	
Nr. 15	25.okt	05.okt	
Nr. 16	08.nov	19.okt	Annonsetest
Nr. 17	22.nov	02.nov	
Nr. 18	13.des	23.nov	Julenummer

Digitalutgaven av Tidsskriftet publiseres parallelt med papirutgivelsen.

PRISER 2022

FORMAT	SVART / FK-tekst	FARGER
2/1	48 400	64 900
1/1	26 300	36 500
2/3	20 500	31 500
1/2	16 800	26 500
1/3	13 300	23 700
1/4	10 300	18 200
1/8	6 400	8 900

SPESIALSIDER

2. omslag	53 200
Første mulige oppslagsside	65 900
Baksiden	46 800
Bakside med klaff	62 700

BILAG

Punktlimt kort - Prises ved forespørsel
Plastpakket - Prises ved forespørsel

SELEKTERT BILAG

Annonserer kan velge å sende bilag til utvalgte grupper, f.eks. en eller flere grupper spesialister.

Prises ved forespørsel

FORMAT OVERSIKT

HELSIDE 1/1

B: 210 x H: 297 + 4 mm utfallende + skjæremerker
(skjæremerker plasseres i nettoformat)

OPPSLAG 2/1

B: 420 x H: 297 + 4 mm utfallende + skjæremerker
(skjæremerker plasseres i nettoformat)

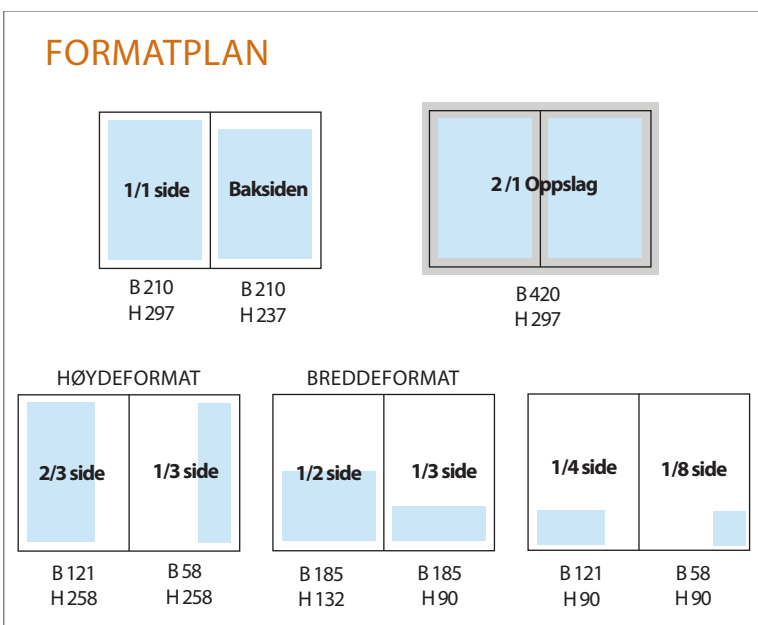
BAKSIDEN

B: 210 x H: 237 + 4 mm utfallende + skjæremerker
(skjæremerker plasseres i nettoformat)

BAKSIDE MED KLAFF

B: 130-195 x 297 + 4 mm utfallende + skjæremerker
(skjæremerkene plasseres i nettoformat)

FORMATPLAN



INNBINDING

Tidsskriftet limfreses, det er viktig å holde all vesentlig tekst, logo, osv. Minimum 9 mm fra kanten på formatet av annonsen.

LEVERINGSADRESSE BILAG:

Akershus Reklame
Team Industriveien 29,
2020 Skedsmokorset
Tlf 63 87 26 00

TRYKK

07 Media -07.no

BETINGELSER

Ved å inngå avtale om å kjøpe annonseplass i Tidsskriftet, bekrefter annonsøren å ha godtatt følgende betingelser:

Det er annonsørens ansvar at annonsemateriale overholder gjeldene regelverk. For legemidler skal annonseteksten være i tråd med SPC.

Annonsemateriale gjennomgås av Tidsskriftet før publisering, og Tidsskriftet forbeholder seg retten til å avvise annonser, f.eks. på helsefaglig grunnlag.

Vi tar forbehold om at bestilte annonser i enkelte tilfeller kan bli flyttet på eller fjernet uten forvarsel hvis annonsen er for nært tilknyttet et redaksjonelt tema. Vi har prosedyrer for å unngå slike tilfeller, men det vil likevel kunne oppstå situasjoner der vi blir nødt til å gjøre endringer. Dette gjør vi for å beskytte vårt omdømme som et uavhengig vitenskapelig tidsskrift.

I slike tilfeller vil annonsøren ikke faktureres, og vi vil tilby en kompensasjon for tapt/endret annonseplass. Kompensasjonen vurderes fra gang til gang.

PRAKTISKE OPPLYSNINGER

Avbestillingsfrist er 6 uker før utgivelsesdato. Avbestillinger foretatt etter denne dato faktureres i sin helhet. Bortsett fra reservasjonssidene forbeholder Tidsskriftet seg retten til fri plassering. Reklamasjoner, rettelser og stoppordre må gis skriftlig. Byråprovisjon er 3,5 %

TEKNISK DATA

Format	A4 (210 x 297 mm)
Brutto 218 x 305 mm	A4 med skjærekant (4 mm, alle sider)
Satsflate	185 x 258 mm
Utfallende trykk	Ja
Trykkemetode	Offset
Papirkvalitet	Omslag 200 g Artic Volume
Innmat	90 g Munken Print White
Raster	



TEKNISK DATA OG FORMATPLAN

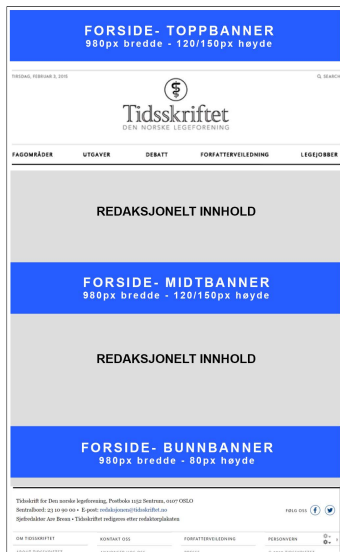
Tidsskriftet.no bruker følgende annonseformater:

FULLBREDDRE: 980x120 px eller 980x150 px eller 980x80 px

MOBIL: 320x80/120px

TRADISJONELLE BANNERE

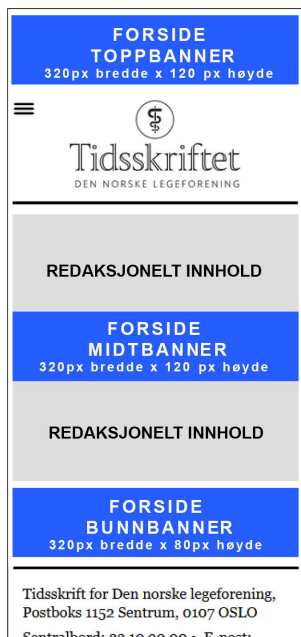
DESKTOP



DESKTOP



MOBIL



MOBIL



Prisen for en digital annonse på tidsskriftet.no er:

Pop-up banner: Kr 32 600

Pop-up banner 2: kr 17 000

Toppbanner: Kr 32 600

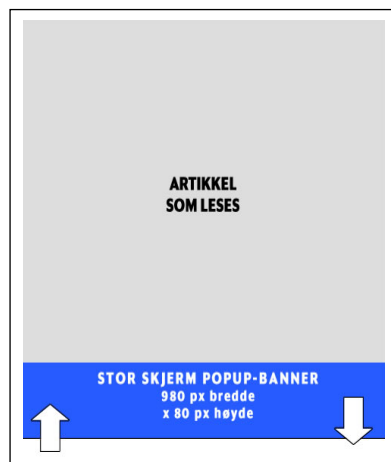
Bunnbanner: Kr 30 300

eks. mva. per måned

Det er mulighet for rabatt for lengre avtaleperioder. Materiellet kan byttes ut underveis i perioden.

POP-UP BANNER

Popup-banner er et format som animeres opp fra bunnen av nettleseren/skjermen når brukeren har kommet omtrent en skjerm lengde ned i lesningen og forblir på skjermen mens brukeren leser omtrent en skjerm lengde. Så kollapses annonseformatet. Formatet gir garantert eksponeringstid mot leseren. På fullskjerm er formatet 980x80 px og vises når bruker kommer 700 px nedover siden og lukkes ved 1400 px. Mobilt popup-banner er 320x80 px stort og vises når bruker er kommet 500 px nedover og lukkes ved 1200 px.



BETINGELSER FOR INNHOLD

Ved å inngå avtale om å kjøpe annonseplass i Tidsskriftet, bekrefter annonsøren å ha godtatt følgende betingelser:

Annonsemateriale gjennomgås av Tidsskriftet før publisering, og Tidsskriftet forbeholder seg retten til å avvise annonser, f.eks. på helsefaglig grunnlag.

Det er annonsørens ansvar at annonsemateriale overholder gjeldene regelverk. For legemiddelannonser på papir skal annonseteksten være i tråd med SPC.

Annonsemateriale må skille seg tydelig fra redaksjonelt innhold, jf. Vær varsom-plakaten, punkt 2.6. "Svekk aldri det klare skillet mellom journalistikk og reklame. Det skal være åpenbart for publikum hva som er kommersielt innhold. Skillet skal være tydelig også ved lenking eller andre koblinger."

For å sikre dette skillet gjelder følgende regler for annonser på både nett og papir:

- Mesteparten av annonsen skal ha en klar, farget bakgrunn.
- Det er ikke adgang til å bruke skrifttyper i størrelser som kan minne om Tidsskriftets redaksjonelle innhold.
- Annonser skal ha en tydelig logo til avsender.

Vi tar forbehold om at bestilt annonseplass i enkelte tilfeller kan bli flyttet på eller fjernet uten forvarsel hvis annonsen er for nært tilknyttet et redaksjonelt tema. Vi har prosedyrer for å unngå slike tilfeller, men det vil likevel kunne oppstå situasjoner der vi blir nødt til å gjøre endringer. Dette gjør vi for å beskytte vårt omdømme som et uavhengig vitenskapelig tidsskrift.

I slike tilfeller vil annonsøren ikke faktureres, og vi vil tilby en kompensasjon for tapt/endret annonseplass. Kompensasjonen vurderes fra gang til gang.

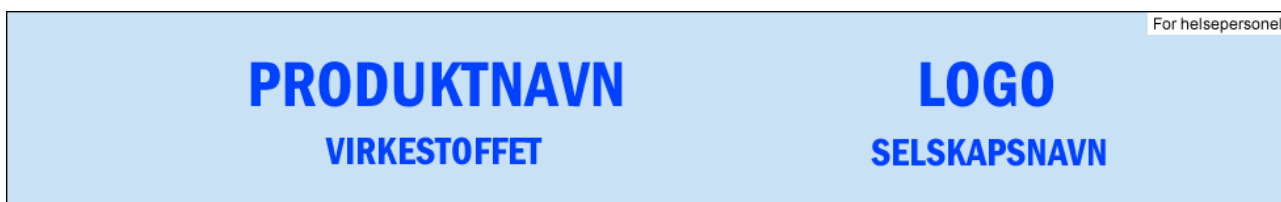
DIGITALE ANNONSER FOR RESEPTBELAGTE LEGEMIDLER

Markering

Vi anbefaler at digitale annonser for reseptbelagte legemidler som skal brukes på Tidsskriftet.no markeres med teksten «For helsepersonell», slik:

- Bruk 13 punkt skrift på både desktop- og mobilversjoner.
- Bruk sort eller hvit tekst og en vanlig tydelig skrifttype, f.eks. Verdana eller Georgia.
- Ikke bruk kursiv eller en kondensert skrifttype, det blir vanskelig å lese.
- Legg teksten på en bakgrunn som gir en sterk fargekontrast og skiller elementet fra resten av annonsen.
- Legg markeringen "For helsepersonell" øverst til høyre i annonsen.

EKSEMPEL



INNHOLD

Annonser skal bare inneholde legemidlets navn og generisk navn på virkestoff, samt markedsførers navn, jf. regelverket for bannerannonser. Annonser kan lenkes til SPC/felleskatalogtekst tilhørende preparatet, eventuelt annonsørens egen nettside.

Vi forventer at annonsøren overholder regelverket for reklame for legemidler på internett.

Minimum to virkedager må påregnes før publisering. Vi forutsetter at våre annonsører forholder seg til norsk lov og har lest og overholder vår datapolicy

TEKNISKE BETINGELSER - TIDSSKRIFTET.NO

Ved å inngå avtale om å kjøpe annonseplass på tidsskriftet.no, nettstedet til Tidsskrift for Den norske legeförening, bekrefter annonsøren å ha godtatt følgende betingelser:

MATERIALKRAV OG BOOKING

Det er annonsørens ansvar at annonsemateriale overholder gjeldene regelverk, blant annet for regelverk for markedsføring av legemidler. Annonsemateriale skal sendes til Tidsskriftet før publisering for gjennomsyn. Tidsskriftet forbeholder seg retten til å avvise annonsemateriale på helsefaglig grunnlag.

Vi ønsker at alt annonsemateriale sendes til vår annonsesalgspartner HS Media og legges inn av dem under Tidsskriftets konto i Google Ad Manager. Det er tillatt å få vist annonser fra en annen Ad Manager-konto eller et annet annonsesystem, så fremt annonsematerialet ikke blir endret etter at Tidsskriftet har godkjent det eller i løpet av annonseringsperioden.

Annonsene kan leveres i JPG, PNG eller HTML5-format. Video og lydavspilling i annonsene er ikke tillatt. Animasjon er tillatt, men Tidsskriftet forbeholder seg retten til å avvise annonser med for eksempel høyt animasjonstempo som gir en sterkt forstyrrende visuell effekt.

Det lastede innholdet for en 980 px bred annonse kan ikke overstige 100 Kb, og en 320 px bred annonse kan ikke overstige 50Kb.

TEKNISKE BETINGELSER - TIDSSKRIFTET.NO

DATAPOLICY

Formålet med Tidsskriftets datapolicy overfor annonsører er å regulere innhenting og bruk av data på Tidsskriftets nettsider, tidsskriftet.no. Policyen gjelder for alle parter som er involvert i salg og levering av annonser på tidsskriftet.no, inkludert annonsører, salgsbyråer, DMP-er, annonsebørser og alle andre tredjeparter som bruker eller leverer data til visning av annonser.

- Data som er generert, samlet inn og lagret for visning av annonser på tidsskriftet.no kan kun benyttes til å måle og styre den aktuelle annonsekampanjen eller en kampanje tilhørende samme annonsør. Annonsører kan ikke sette egne cookies eller bruke andre sporingsteknikker.
- Det er gjennom annonsering på Tidsskriftet ikke tillatt å samle inn, innhente eller behandle personopplysninger eller data som etter behandling kan likestilles med personopplysninger. Med personopplysninger menes informasjon og vurderinger som kan knyttes til en enkeltperson, blant annet IP-adresser. Dette gjelder selv om brukeren er blitt spurt og har godtatt innsamling, bruk eller lagring gjennom GDPR-dialoger på annonsørens nettsted.
- Det er ikke anledning til å benytte data samlet inn gjennom annonsering på tidsskriftet.no til målretting eller retargeting av besøkende på andre nettsteder eller tjenester.
- Det er ikke tillatt å selge eller overføre data samlet inn på tidsskriftet.no til noen tredjeparter, inkludert annonsebørser og DMP-er.
- Ved kjøp av annonsering på tidsskriftet.no påtar annonsøren/kunden seg ansvar på egne vegne og ansvar for at datterselskap, partnere, kunder og/eller tjenesteleverandører overholder Tidsskriftets Betingelser for annonsemateriale.
- Overtredelse av disse vilkår og betingelser innebærer vesentlig brudd på annonseavtalen mellom annonsør/byrå og Tidsskriftet. Ved et slikt avtalebrudd har Tidsskriftet/Legeföreningen rett til å heve avtalen med umiddelbar virkning og til å kreve erstatning. En slik erstatning er begrenset til godtgjørelsen betalt for den aktuelle annonseavtalen/kampanjen.