

## Rutiner for merking av annonser

Fra 01.09.15 ble rutinene for merking av annonser levert utenfra med et redaksjonelt tilsnitt endret til følgende:

*«Annonnene skal ikke ha et utpreget redaksjonelt utseende. Avsenderidentiteten må være tydelig, det vil si at annonser skal avsluttes med logo eller varemerke. I enkelte tilfeller kan produktbilde uten logo være tilstrekkelig, men dette skal godkjennes på forhånd.*

*Vi gjør oppmerksom på at annonser med redaksjonelt tilsnitt og/ eller uten klar avsenderidentitet, skal merkes med ordet **Annonse**. Annonnen merkes med fonten Helvetica LT Std Bold, 12 pkt versaler og i sort.*

*Ved urolig bakgrunn kan merkingen legges på en hvit tonflate/boks (22 mm x 4 mm) med sort tekst. Teksten midtstilles i boksen (horisontalt og vertikalt) og plasseres øverst i ytterkant, avhengig av om det er en høyre eller venstre side. Annonnene blir merket hos oss. Men om dere ønsker å lever den ferdig merket, så må den leveres som en åpen pdf der merkingen kan flyttes avhengig av om den plasseres på høyre eller venstre side.»*

Dette er kommunisert på aller.no.

Rutiner for oppfølging av disse retningslinjene:

- Redaksjonen ser over annonsene og kommer med anbefaling om hvilket som skal merkes
  - Annonser som er for like det redaksjonelle uttrykket merkes
  - Annonser som står i lik kontekst skal merkes eller flyttes.
- Salgsavdelingen v/booking godkjenner annonsemmerking
- Aller Design får beskjed fra booking eller redaksjon om å merke annonsen, som blir gjort i henhold til reglene ovenfor. Booking er ansvarlig for at dette blir gjort.

Oslo 01.09.2015