

Medieinfo



NAF Campingguide 2022

Camping i Norge – er Norges største og eldste campingpublikasjon målt etter innhold og opplag. NAF – Norges Automobil-Forbund har utgitt årlige campingguider siden 1937. Guiden produseres i A5-formatet og leveres med oppdatert Norgeskart som gir campingentusiastene et viktig verktøy for planlegging i ferie- og fritidsøyemed.



Litt om camping i Norge

Camping utgjorde i 2020 7 mill. gjestedøgn (30%) av totalt landets 23,7 mill. gjestedøgn. En nedgang på 7% sammenlignet med 2019. Nordmenn utgjorde hele 91% - en økning på 20%.

Utenlandsmarkedet praktisk talt uteble i 2020, og viste følgelig en nedgang på hele 71%. Takket være et økt innslag av norske turister på campingplassene, klarte dette å veie opp for mye av den utenlandske uteblivelse.

Sesongkontrakter (i all hovedsak nordmenn) er den største overnattingsformen og utgjør 33% og hytter på annenplass med 23%. Deretter følger telt/vogn på 23% og bobiler på 21%.

Målgruppe

Norske og utenlandske turister som har valgt campingferie i Norge enten de vil bo under tak i rorbuer, motell og vandrerhjem eller i campingvogn, bobil eller telt.

Flere språk

NAFs campingguide Camping i Norge er tilrettelagt med redaksjonelt stoff på seks språk: norsk, engelsk, finsk, fransk, nederlandsk og tysk.

Bruk og varighet

Campingguiden benyttes hele året med hovedvekt i de perioder hvor nordmenn og utlendinger har sommerferie.

Guiden er organisert ved inndeling av landet i fem seksjoner:

- Østlandet
- Sørlandet
- Vestlandet
- Midt-Norge
- Nord-Norge

Campingplassenes rekkefølge bygger i hovedsak på naturlige reiseruter. Men, skulle ikke dette være tilstrekkelig vil vedleggskartet, kombinert med de ulike indekser bak i boken, gi en fullkommen kontroll over innholdet. I tillegg har guiden en komplett oversikt over alle registrerte campingplasser i Norge med telefonnummer og omtrentlig kartreferanse sortert etter poststed.

Distribusjon

- Turistkontorer i Norge
- Et utvalg av Circle K stasjoner
- NAF Camp-plasser
- NAF-sentre
- NAF Øvingsbaner
- Fergeselskaper
- Grensestasjoner
- Turistkontorer i utlandet
- Messer i inn- og utland
- NAFs søsterorganisasjoner i utlandet
- Internettbestilling på www.naf.no og www.nafcamp.no

Annonseplassering

Du kan synliggjøre ditt budskap hvor det geografisk hører hjemme innenfor de fem ulike seksjonene kalt Østlandet, Sørlandet, Vestlandet, Midt-Norge og Nord-Norge. Nasjonale annonsører finner naturlig sin plass foran og bak i publikasjonen.

Opplag

Camping i Norge 2022 utgis i et opplag på 100 000 eksemplarer og er en gratispublikasjon tilgjengelig fra januar 2022.

Medieinfo NAF Camping i Norge 2022

2./3. omslagsside NOK 28 500



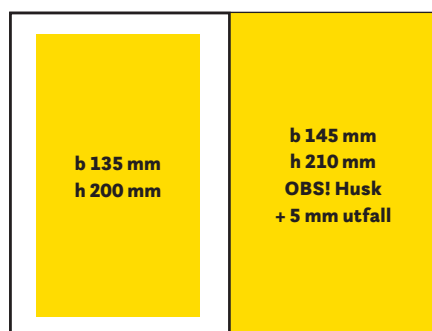
4. omslagsside NOK 36 000



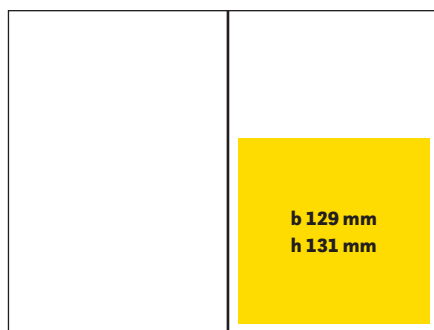
2 helsider NOK 38 000



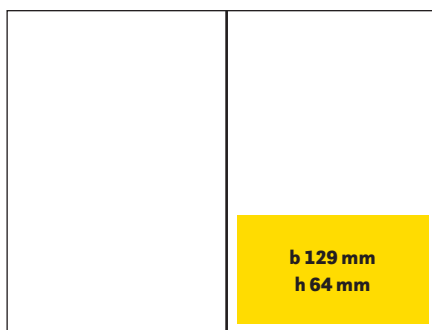
1 helside NOK 23 000



2/3 side NOK 17 000



1/3 side NOK 10 000



Vennligst bemerk!

Ved utfallende annonser husk å legge til 5 mm for sidene som faller utenfor katalogens nettoformat

Annonsemateriell til hhv. side 3 og 162 er avvikende pga. limkant på omslaget; kontakt oss!

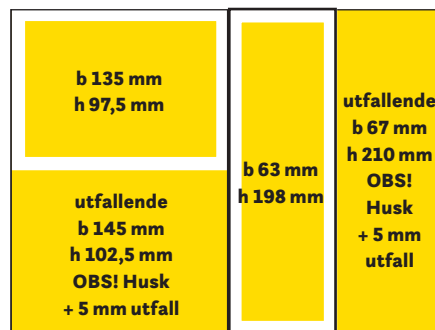
Alle priser ekskl. merverdiavgift pt. 25 %.

Litt om plassering

1/2-sides annonser plasseres som hovedregel foran og bak i katalogen.

1/3-, 2/3- og 1/1 annonser med relevans til campingplasser og/eller landsdelsinndeling, kan plasseres i seksjonen der campingplassene presenteres.

1/2 side NOK 13 000



Digitalt annonsemateriell

Vi aksepterer kun digitalt annonsemateriell og foretrekker filer i høyoppløst Adobe PDF-format.

Vennligst påse at filene inneholder:

- Innbakte PostScript-skrifter.
- CMYK-bilder, 300 dpi i 100 %.
- Ingen kompresjon.
- Alle farger skal være CMYK.

- OBS! **Ingen skjæremarker.**
- Hvis annonsen går utenfor katalogens marger husk at bilder og tekst bør plasseres min. 5 mm innenfor katalogens nettoformat. Utfallende annonser skal ha 5 mm utfall.
- Renskåret netto-format er «liten» A5: **B 145 mm x H 210 mm.**

Leveringsfrist

- Mandag 3. januar 2022.

Annonselevering

- Email – materiell@hsmedia.no
- Evt. CD, DVD – sendes HS Media AS, se adresse nedenfor.

Fakturering

- Utsendelse i januar 2022 etter at guiden foreligger for distribusjon



Kontaktperson annonser:

Mona Jørgensrud

HS Media AS
Brannstasjonvegen 4, 2260 Kirkenær
(PB. 80, 2261 Kirkenær)
mj@hsmedia.no
Tlf. +47 911 73 473

Kontaktperson i NAF:

Kjell Kristiansen

NAF Camping
Skippergata 4, 0152 Oslo
(PB 9343 Grønland, 0135 Oslo)
kjell.kristiansen@naf.no
Tlf. +47 900 49 262