

SATS Indoor 2019

Markedsleder i 15 år

- I overkant av 220 000 medlemmer
- 66% markedsandel
- Landsdekkende kjede med 73 sentre
- 36 sentre i Oslo
- 3 sentre i Østfold
- 8 sentre i Stavanger
- 7 sentre i Bergen
- - i tillegg sentre i Tromsø, Drammen, Kristiansand, Grenland, Hønefoss, og Lillehammer.

SATS medlemmer

Typiske kjennetegn:

- Alder 32 år (54 % av medlemsbasen er 21-40 år)
- 60 % kvinner, 40 % menn
- Trener 1,8 ganger pr. uke
- Høy kjøpekraft i den eldste gruppen
- Høy utdannelse
- Stor interesse for sport, mote og livsstil
- Ønsker å oppnå bedre helse, bedre selvbilde og bedre livskvalitet
- Mange innovatører med stor påvirkningskraft i egne sosiale miljøer

Kjennskap til merkevaren SATS er på over 90% i befolkningen under 50 år!

- Jfr. undersøkelse utført av Norsk Gallup for SATS

Salg

HS Media as
 Karvesvingen 1 · 0579 OSLO
 Telefon: +47 951 75 025 · sd@hsmedia.no
 www.hsmedia.no



SATS

Prisene er gjeldende fra 1. januar 2019 og er ekskl. mva.

Priser

Garderobeskap og sampling



Innside garderobeskap

Format:

A5	B: 148 x H: 210 mm (14 000 skap)
A4, stående:	B: 210 x H: 297 mm (10 000 skap)
Plakat:	B: 700 x H: 1000 mm (114 plakater)

Pris:

NOK 302 800, 4 uker
 Kun herre eller dame: NOK 242 200, 4 uker
 Poster/plakat: NOK 90 000, 4 uker
 Kortere perioder på forespørsel

Sampling:

Pris:

50 000 - 100 000 stk: NOK 1,-/enhet
 Deretter < 50 000 stk: NOK 1,50,-/enhet



Annonsemateriell

Annonsene sendes som høyoppløst pdf til sd@hsmedia.no. Alle bilder bør ha en dpi på 300; CMYK

NB! Rammen "spiser" ca. 1 cm av annonsen - tekst bør holdes godt innenfor.

For spørsmål er det bare å ta kontakt med HS Media.