

Gjør Det Selv **MEDIEPLAN** 2020

– et magasin som fokuserer på gleden ved å gjøre det selv.

Målgruppe

Menn over 30 år med enebolig. De ønsker å være aktive i fornyingen av hjemmet og liker å utføre vedlikehold og oppussing av boligen selv. De søker derfor veiledning og inspirasjon i Gjør Det Selv magasinet. Målgruppen har god personlig økonomi og er storforbrukere av materialer og verktøy.

Kort og godt

- Nordmenn ligger på verdenstoppen i oppussing, og bruker over 40 mrd på oppussing i året (kilde: Prognosesenteret)
- Leserne søker veiledning og inspirasjon til forbedring av hjemmet
- Et nyttemagasin som samles på og brukes!

Utgivelsesplan

Nr	Utgivelse	Uke	Matriellfrist
2	21.01.20	4	12.12.19
3	10.02.20	7	10.01.20
4	28.02.20	9	30.01.20
5	18.03.20	12	18.02.20
6	06.04.20	15	06.03.20
7	24.04.20	17	23.03.20
8	14.05.20	20	14.04.20
9	02.06.20	23	29.04.20
10	22.06.20	26	18.05.20
11	10.07.20	28	11.06.20
12	29.07.20	31	30.06.20
13	17.08.20	34	20.07.20
14	04.09.20	36	06.08.20
15	24.09.20	39	26.08.20
16	13.10.20	42	14.09.20
17	02.11.20	45	02.10.20
18	20.11.20	47	22.10.20
19	09.12.20	50	10.11.20
1/21	28.12.20	53	26.11.20



Opplag:

13 695

GEP:

311 000

Lesertall:

132 000

Annonseformater



Priser

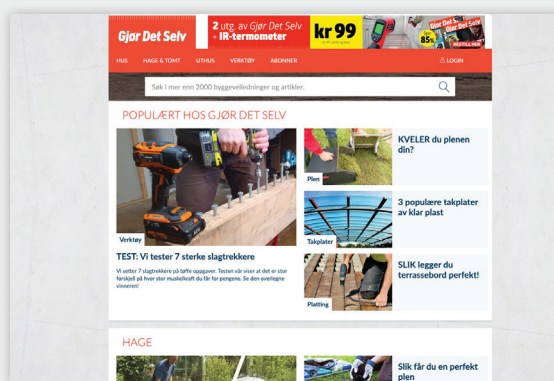
OPPSLAG (2 x 205 x 276)	kr 40 800	HELSEIDE (205 x 276)	kr 24 000	HALVSEIDE (205 x 136)	kr 14 400	HALVSEIDE (100 x 276)	kr 15 600
Side 2-3	kr 51 000	Bakside	kr 31 200				

Formatene er nettoformater. Husk 5 mm utfallende (bleed) og skjæremærker. Bildet forskyves 2,5 mm på hver side ved ryggen. Tekst, logo, osv. bør plasseres minimum 9 mm fra kanten.

Gjør Det Selv digitalt

Gjoerdetselv.com henvender seg til huseiere som er interessert i håndverk og forbedringer av hus og hage. Her finnes tusenvis av detaljerte instruksjoner og nyttige verktøy for gjør-det-selv-folket.

Se vår nettside eller kontakt oss for annonsering



379 495

Brukere

924 431

Sidevisninger

18 658

Mottakere
nyhetsbrev

25 769

Facebook



30%

Besøker byggvarehus
minst 1 gang i mnd



75%

Av leserne bor i enebolig



57%

Er interessert i bil og
motor



33%

Har brukt mer enn 10.000
på bolig og oppussing

HSmedia ©

Selger

LISA LIND NOER Medieselger | 988 44 350

ln@hsmedia.no