

LESERTALL: 67.000 (Kantar Media Fagpresse 2018)

GODKJENT OPPLAG: 29.793 (Fagpressens Medie Kontroll 2018)



Forside: Første steg 2/2018

Første steg

Første steg kommer ut fire ganger i året og er tidsskriftet for barnehagelærere. Første steg utgis av Utdanningsforbundet.

Første steg er et faglig-politisk tidsskrift med reportasjer, aktuelle fagartikler og debatter med hovedvekt på barnehage og oppvekst.

Målgruppen er barnehagelærere, barnehagelærerstudenter, styreere i barnehager, høgskolelærere og fagfolk tilknyttet de kommunale barne- og oppvekstetatenene.

FØRSTE STEG I ELEKTRONISK UTGAVE

Alle annonser i Første Steg kan også ses i tidsskriftets elektroniske utgave.

Ebladet er en pdf av papirutgaven og kan leses på alle digitale plattformer.

Det er muligheter for å lenke annonsen til en ønsket landingsside på nett slik at det gir ekstra effekt av din annonse.

Første steg som eblad finner du på; Utdanningsnytt.no/forste-steg

INNHALDSMARKEDSFØRING

Det er de samme formater og priser som gjelder for annonser som defineres som "innholdsmarkedsføring" som for øvrige annonser. Innholdet blir merket "Annonse" og må godkjennes av utgiver før trykk.

UTGIVELSER 2019

Nummer	Annonsefrist	Utgivelse
1	30. jan	28. feb
2	26. apr	28. mai
3	11. sep	09. okt
4	12. nov	11. des

ANNONSESPESIFIKASJONER

Format	Pris	Stående	Liggende
Bakside	18.000	210x195*	
1/1 side	15.000	185x230*	
1/2 side	10.000	90x230	185x115
1/4 side	5.000	90x115	

* Utfallende: + 5 mm bleed.



KONTAKT

Mona Jørgensrud, salgssjef, HS Media
Tlf. + 47 62 94 10 32 Mobil +47 911 73 473
mj@hsmedia.no