

Gjør Det Selv **MEDIEPLAN** 2021

– et magasin som fokuserer på gleden ved å gjøre det selv.

Målgruppe

Menn over 30 år med enebolig. De ønsker å være aktive i fornyingen av hjemmet og liker å utføre vedlikehold og oppussing av boligen selv. De søker derfor veiledning og inspirasjon i Gjør Det Selv magasinet. Målgruppen har god personlig økonomi og er storforbrukere av materialer og verktøy.

Kort og godt

- Nordmenn ligger på verdenstoppen i oppussing, og bruker over 40 mrd på oppussing i året (kilde: Prognosesenteret)
- Leserne søker veiledning og inspirasjon til forbedring av hjemmet
- Et nyttemagasin som samles på og brukes!

Utgivelsesplan

Nr	Utgivelse	Uke	Matriellfrist
2	18.01.21	3	08.12.20
3	05.02.21	5	06.01.21
4	24.02.21	8	25.01.21
5	15.03.21	11	11.02.21
6	06.04.21	14	03.03.21
7	22.04.21	16	18.03.21
8	12.05.21	19	09.04.21
9	31.05.21	22	26.04.21
10	18.06.21	24	19.05.21
11	07.07.21	27	07.06.21
12	26.07.21	30	23.06.21
13	13.08.21	32	14.07.21
14	02.09.21	35	03.08.21
15	21.09.21	38	20.08.21
16	11.10.21	41	09.09.21
17	29.10.21	43	29.09.21
18	17.11.21	46	18.10.21
19	06.12.21	49	04.11.21
1/21	24.12.21	51	24.11.21



Opplag:

14 647

GEP:

248 000

Lesertall:

117 000

Annonseformater



Priser

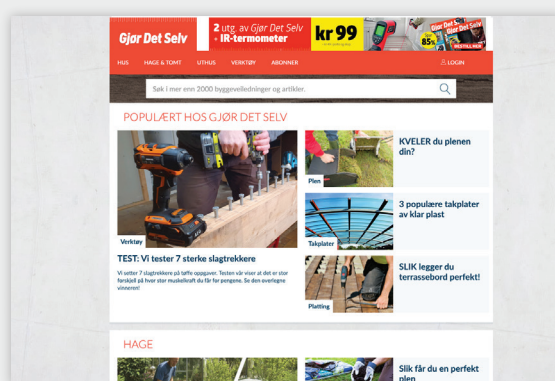
OPPSLAG (2 x 205 x 276)	kr 40 800	HELSEIDE (205 x 276)	kr 24 000	HALVSEIDE (205 x 136)	kr 14 400	HALVSEIDE (100 x 276)	kr 15 600
Side 2-3	kr 51 000	Bakside	kr 31 200				

Formatene er nettoformater. Husk 5 mm utfallende (bleed) og skjæremærker. Bildet forskyves 2,5 mm på hver side ved ryggen. Tekst, logo, osv. bør plasseres minimum 9 mm fra kanten.

Gjør Det Selv digitalt

Gjoerdetselv.com henvender seg til huseiere som er interessert i håndverk og forbedringer av hus og hage. Her finnes tusenvis av detaljerte instruksjoner og nyttige verktøy for gjør-det-selv-folket.

Se vår nettside eller kontakt oss for annonsering



239 360

Brukere

529 281

Sidevisninger

19 695

Mottakere
nyhetsbrev

26 379

Facebook



30%

Besøker byggvarehus
minst 1 gang i mnd



75%

Av leserne bor i enebolig



57%

Er interessert i bil og
motor



33%

Har brukt mer enn 10.000
på bolig og oppussing

HSmedia ©

Selgere

LISA LUND NOER, Medieselger
988 44 350 | ln@hsmedia.no