

# Utdanningsnytt.no

Utdanningsnytt.no er for alle som er engasjert i utdanning, oppvekst, skolepolitikk og pedagogikk. Vi publiserer nyheter innen utdanningssektoren og artikler hentet fra bladet Utdanning og tidsskriftene Første steg, Bedre Skole, Yrke og Spesialpedagogikk. I tillegg består nettstedet av aktuelle debattsider og bokomtaler.

Målgruppe: Lærere, skoleledere, studenter, barnehagelærere, styrere i barnehager, rådgivere, spesialpedagoger og andre ansatte i utdanningssektoren.

**Priser bannerannonser**  
50 % visning

Toppbanner: 16 000,-  
980x150 px / 300x250 px

Artikkelboard: 12 000,-  
980x150 px / 300x400 px

Midtbanner: 10 000,-  
980x150 px / 300x250 px

**Priser innholdsmarkedsføring**  
100 % visning

Innholdsmarkedsføring: 20 000,-  
Stor (rad 3/3)

Innholdsmarkedsføring: 18 000,-  
Medium (rad 2/3)

Innholdsmarkedsføring: 16 000,-  
Liten (rad 1/3)

+ deling i sosiale medier: 5 000,-

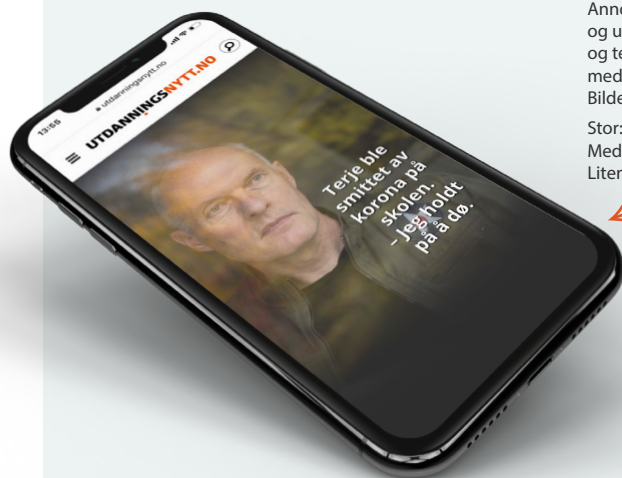
Annonseespesifikasjon: Bilde (bredde), tekst (overskrift) og url til landingsside. Annonser merkes «ANNONSE» og teksten får annen font, slik at den ikke forveksles med redaksjonelt innhold.

Bildeformat:

Stor: 1012 bredde x 450 høyde px.

Medium: 498 bredde x 250 høyde px.

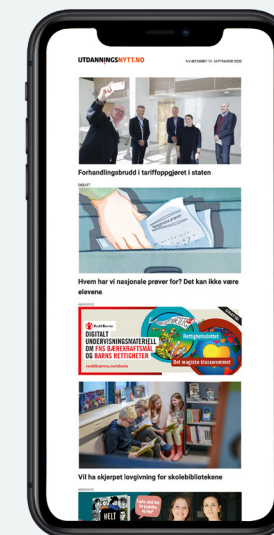
Liten: 327 bredde x 190 høyde px.



145 000  
side-  
visninger  
i snitt  
per uke

Materiellfrist: Onsdag i uken før annonsering.  
Annonseespesifikasjon: jpg-fil, maks 150 kb.  
Kun stillbilder - ikke animerte annonser.  
Prisene gjelder for en uke (mandag til søndag)  
Priser i NOK og eks. mva.  
Avbestillingsfrist: 3 uker før utgivelse  
Byråprovisjon: 3,5 %

160 000  
mottar  
digitalt  
nyhets-  
brev



## Nyhetsbrev

Priser

Banner 1: 14 000,-

Banner 2: 12 000,-

Banner 3: 10 000,-

Banner 4: 8 000,-

Format: 600x250 px

## Annonsekontakt:

Mona Jørgensrud i HS Media.

E-post: [mj@hsmedia.no](mailto:mj@hsmedia.no)

Tlf. 62 94 10 32/911 73 473

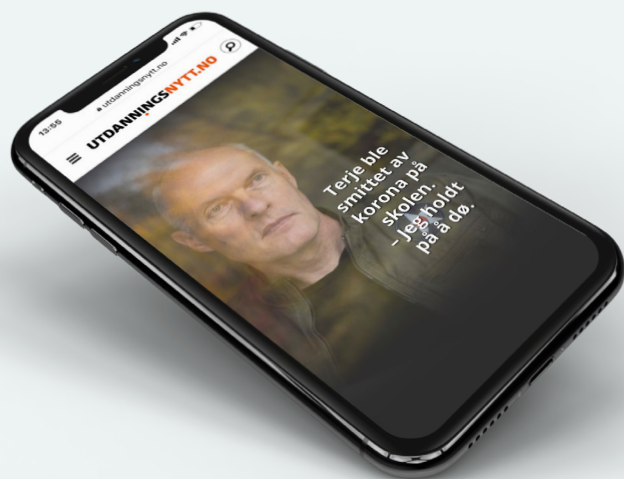
## Nyhetsbrev utgivelsesplan annonsefrist/utgivelsesdato

1	15. des/5. jan	17	20. apr/27. apr	34	17. aug/24. aug
2	5. jan/12. jan	18	27. apr/4. mai	35	24. aug/31. aug
3	12. jan/19. jan	19	4. mai/11. mai	36	31. aug/7. sep
4	19. jan/26. jan	20	11. mai/18. mai	37	7. sep/14. sep
5	26. jan/2. feb	21	18. mai/25. mai	38	14. sep/21. sep
6	2. feb/9. feb	22	25. mai/1. jun	39	21. sep/28. sep
7	9. feb/16. feb	23	1. jun/8. jun	40	28. sep/5. okt
8	16. feb/23. feb	24	8. jun/15. jun	41	5. okt/12. okt
9	23. feb/2. mar	25	15. jun/22. jun	42	12. okt/19. okt
10	2. mar/9. mar	26	22. jun/29. jun	43	19. okt/26. okt
11	9. mar/16. mar	27	29. jun/6. jul	44	26. okt/2. nov
12	16. mar/23. mar	28	6. jul/13. jul	45	2. nov/9. nov
13	23. mar/30. mar	29	13. jul/20. jul	46	9. nov/16. nov
14	30. mar/6. apr	30	20. jul/27. jul	47	16. nov/23. nov
15	6. apr/13. apr	31	27. jul/3. aug	48	23. nov/30. nov
16	13. apr/20. apr	32	3. aug/10. aug	49	30. nov/7. des
		33	10. aug/17. aug	50	7. des/14. des

# Utdanningsnytt.no

Utdanningsnytt.no er for alle som er engasjert i utdanning, oppvekst, skolepolitikk og pedagogikk. Vi publiserer nyheter innen utdanningssektoren og artikler hentet fra bladet Utdanning og tidskriftene Første steg, Bedre Skole, Yrke og Spesialpedagogikk. I tillegg består nettstedet av aktuelle debattsider og bokomtaler.

Målgruppe: Lærere, skoleledere, studenter, barnehagelærere, styrere i barnehager, rådgivere, spesialpedagoger og andre ansatte i utdanningssektoren.



145 000  
side-  
visninger  
i snitt  
per uke

Materiellfrist: Onsdag i uken før annonsering.  
Prisene gjelder for en uke (mandag til søndag)  
Priser i NOK og eks. mva.  
Avbestillingsfrist: 3 uker før utgivelse  
Byråprovisjon: 3,5 %

# Ny plassering: Parallax

## Pris parallax-annonse

50 % visning

Per uke 20 000,-  
1920x1080 px / 320x700 px

## Spesifikasjoner

### Desktop

1920x1080: Bredde 1920px, høyde 1080px. Maks 350 KB. JPG/GIF

Banneret er responsivt, og vi skalerer annonsen til 100% høyde, men vi anbefaler at man plasserer de viktigste elementene, som tekst og logo, innenfor 1520px sentrert i banneret (200px sikkerhetsmargin på hver side). I topp anbefaler vi minst 150px og bunn 100px i sikkerhetsmargin for å ta høyde for verktøylinjer etc. i nettleserne.

### Mobil

320x700: Bredde 320px, høyde 700px. Maks 100 KB. JPG/GIF

Anbefalt sikkerhetsmargin på mobil er 120px i toppen og 60 px i bunnen av annonsen. Annonsen skaleres til 100% høyde.

Forklaring: Siden den nye iPhone X-serien (9:19,5 ratio) er slankere enn eldre modeller, og fullskjermssannonsen skaleres til 100% høyde, så vil sidene på annonser laget med klassisk høyde/bredde forhold (9:16) havne utenfor skjermen. Derfor er ny safe margin basert på disse smale telefonenes ratio.

## Annonsekontakt:

Mona Jørgensrud i HS Media.  
E-post: [mj@hsmedia.no](mailto:mj@hsmedia.no)  
Tlf. 62 94 10 32/911 73 473