

Medieplan 2021

ANNONSERING I UTDANNINGSFORBUNDETS MEDIER



Hos oss treffer du skoleledere, lærere, styrere i barnehage og barnhagelærere, rådgivere, spesialpedagoger og andre ansatte i utdanningssektoren.

Utdanningsforbundet er Norges største fagforening for pedagoger med over 180.000 medlemmer. Vi har en nettside i stor vekst, gir ut et magasin til medlemmene våre og fire tidsskrifter. Når du annonserer i våre medier treffer du ikke bare blink i målgruppen, men budskapet får også den tyngden og troverdigheten våre medier har hos våre lesere.



UTDANNINGSFORBUNDET

Organiserer lærere og ledere i skole, barnehage og voksenopplæring, lærerstudenter, lærerutdannere og ansatte i pedagogisk støttesystem. **Les mer: udf.no**

Det redaksjonelle innholdet redigeres etter Redaktørplakaten og Vær Varsom-plakatens regler for god presseskikk.

Medlem
av Fagpressen  **Fagpressen**

ANNONSERE? Kontakt Mona Jørgensrud i HS Media.
E-post: mj@hsmedia.no Tlf. 62 94 10 32/911 73 473

Utdanning

Medlemsblad med faglig- og politisk stoff med tilknytning til pedagogikk og skole. Utgis 14 ganger i året.

Målgruppe: Lærere, skoleledere, studenter, barnehagelærere, styrere i barnehager, rådgivere, spesialpedagoger og andre ansatte i utdanningssektoren.

Prisliste

Oppslag	65.000,-
Bakside	50.000,-
Side 5	58.000,-
1/1 side	46.000,-
1/1 side	46.000,-
1/2 side	28.000,-
1/3 side	23.000,-
1/4 side	20.000,-

Formater	Høyde	Bredde
Oppslag	460x297*	
Bakside	230x236*	
1/1 side	230x297*	
1/1 side	197x265	
1/2 side	96x265	197x130
1/3 side	62x265	197x85
1/4 side	96x130	197x62

*utfallende pluss 5 mm bleed

Innholdsmarkedsføring

Samme mål og priser som øvrige annonser. Innholdet må godkjennes av utgiver før publisering, og merkes "ANNONSE".

Alle annonser kan også ses i Utdannings elektroniske utgave (e-blad). Annonnene lenkes til annonsørens nettside.



306.000
lesere

Utgivelsesplan

annonsefrist/utgivelsesdato

- 1 **9. desember**/15. januar
- 2 **20. januar**/5. februar
- 3 **10. februar**/26. februar
- 4 **3. mars**/19. mars
- 5 **24. mars**/16. april
- 6 **21. april**/7. mai
- 7 **5. mai**/28. mai
- 8 **2. juni**/18. juni
- 9 **4. august**/20. august
- 10 **25. august**/10. september
- 11 **15. september**/1. oktober
- 12 **6. oktober**/22. oktober
- 13 **27. oktober**/12. november
- 14 **17. november**/3. desember

Annonsekontakt:

Mona Jørgensrud i HS Media.
E-post: mj@hsmedia.no
Tlf. 62 94 10 32/911 73 473

Priser i NOK og eks. mva. Prisen forutsetter levering av trykkeklar PDF, i korrekte mål og kvalitet til rett tid. Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelse. Byråprovisjon: 3,5 %.

Utdanningsnytt.no

Utdanningsnytt.no er for alle som er engasjert i utdanning, oppvekst, skolepolitikk og pedagogikk. Vi publiserer nyheter innen utdanningssektoren og artikler hentet fra bladet Utdanning og tidsskriftene Første steg, Bedre Skole, Yrke og Spesialpedagogikk. I tillegg består nettstedet av aktuelle debattsider og bokomtaler.

Målgruppe: Lærere, skoleledere, studenter, barnehagelærere, styrere i barnehager, rådgivere, spesialpedagoger og andre ansatte i utdanningssektoren.

Priser bannerannonser 50 % visning

Toppbanner: 16.000,-
980x150 px / 300x250 px

Artikkelboard: 12.000,-
980x150 px / 300x250 px

Midtbanner: 10.000,-
980x150 px / 300x250 px

Materiellfrist: Onsdag i uken før annonsering.
Annonsspesifikasjon: jpg-fil, maks 150 kb.
Kun stillbilder - ikke animerte annonser.

Priser innholdsmarkedsføring 100 % visning

Innholdsmarkedsføring: 20.000,-
Stor (rad 3/3)

Innholdsmarkedsføring: 18.000,-
Medium (rad 2/3)

Innholdsmarkedsføring: 16.000,-
Liten (rad 1/3)

+ deling i sosiale medier: 5.000,-

Materiellfrist: Mandag i uken før annonsering.
Annonsspesifikasjon: Bilde (bredde), tekst (overskrift) og url til landingsside. Annonser merkes «ANNONSE» og teksten får annen font, slik at den ikke forveksles med redaksjonelt innhold.



Annonsekontakt:

Mona Jørgensrud i HS Media.
E-post: mj@hsmedia.no
Tlf. 62 94 10 32/911 73 473

150.000
side-
visninger
i snitt
per uke



155.000
mottar
digitalt
nyhets-
brev

Prisene gjelder for en uke (mandag til søndag)
Priser i NOK og eks. mva.
Avbestillingsfrist: 3 uker før utgivelse
Byråprovisjon: 3,5 %

Nyhetsbrev utgivelsesplan annonsefrist/utgivelsesdato

- 1 16. des/7. jan
- 2 13. jan/21. jan
- 3 27. jan/4. feb
- 4 10. feb/16. feb
- 5 24. feb/4. mars
- 6 10. mars/16. mars
- 7 17. mars/25. mars
- 8 7. april/13. april
- 9 21. april/27. april
- 10 5. mai/12. mai
- 11 19. mai/25. mai
- 12 2. juni/8. juni
- 13 16. juni/24. juni
- 14 30. juni/6. juli
- 15 7. juli/13. juli
- 16 14. juli/20. juli
- 17 21. juli/27. juli
- 18 28. juli/3. aug
- 19 4. aug/10. aug
- 20 11. aug/17. aug
- 21 18. aug/26. aug
- 22 1. sept/7. sept
- 23 15. sept/21. sept
- 24 22. sept/30. sept
- 25 13. okt/19. okt
- 26 27. okt/2. nov
- 27 10. nov/18. nov
- 28 24. nov/30. nov
- 29 1. des/9. des
- 30 15. des/21. des

Priser

Banner 1: 16.000,-
Banner 2: 14.000,-
Banner 3: 12.000,-
Banner 4: 10.000,-
E-bladvare: 7.500,-

Format: 600x250 px

Første steg

Tidsskriftet for barnehagelærere med reportasjer, aktuelle fagartikler og debatt med hovedvekt på barnehage og oppvekst. Utgis 4 ganger i året.

Målgruppe: Barnehagelærere, styrere i barnehager, studenter, høyskolelærere og fagfolk tilknyttet de kommunale barne- og oppvekstetatene.

Prisliste

Bakside	18.000,-
1/1 side	15.000,-
1/2 side	10.000,-
1/4 side	5.000,-

Formater	Høyde	Bredde
Bakside	210x195*	
1/1 side	210x270*	
1/2 side	94x254	194x124
1/4 side	94x124	

*utfallende pluss 5 mm bleed

Innholdsmarkedsføring

Samme mål og priser som øvrige annonser. Innholdet må godkjennes av utgiver før publisering, og merkes "ANNONSE".

Alle annonser kan også ses i Første stegs elektroniske utgave (e-blad). Annonnene lenkes til [annonserens nettside](#).



69.000
lesere



Utgivelsesplan

annonsefrist/utgivelsesdato

- 1 **27. januar**/26. februar
- 2 **21. april**/28. mai
- 3 **1. september**/1. oktober
- 4 **3. november**/3. desember



Visste du at du kan sende bilag i våre publikasjoner?

Annonsekontakt:

Mona Jørgensrud i HS Media.
E-post: mj@hsmedia.no
Tlf. 62 94 10 32/911 73 473

Priser i NOK og eks. mva. Prisen forutsetter levering av trykkeklar PDF, i korrekte mål og kvalitet til rett tid. Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelse. Byråprovisjon: 3,5 %.

Bedre Skole

Tidsskriftet for lærere og skoleledere med pedagogisk debatt, aktuelle artikler, reportasjer og intervjuer som omhandler pedagogiske og skolepolitiske spørsmål. Utgis 4 ganger i året.

Målgruppe: Lærere, skoleledere i grunnskolen, skoleledere i videregående skole og pedagogisk personale på universitet og høyskole.

Prisliste

Oppslag	43.000,-
Bakside	30.000,-
1/1 side	28.000,-
1/2 side	16.000,-
1/4 side	10.000,-

Formater	Høyde	Bredde
Oppslag	420x270*	
Bakside	210x210*	
1/1 side	210x270*	
1/2 side	95x224	170x110
1/4 side	83x110	

*utfallende pluss 5 mm bleed

Innholdsmarkedsføring

Samme mål og priser som øvrige annonser. Innholdet må godkjennes av utgiver før publisering, og merkes "ANNONSE".

Alle annonser kan også ses i Bedre Skoles elektroniske utgave (e-blad). Annonnene lenkes til [annonserens nettside](#).



217.000 lesere



Utgivelsesplan

annonsefrist/utgivelsesdato

- 1 **17. februar**/19. mars
- 2 **21. april**/28. mai
- 3 **11. august**/10. september
- 4 **13. oktober**/12. november



Visste du at du kan sende bilag i våre publikasjoner?

Annonsekontakt:

Mona Jørgensrud i HS Media.
E-post: mj@hsmedia.no.
Tlf. 62 94 10 32/911 73 473

Priser i NOK og eks. mva. Prisen forutsetter levering av trykkeklar PDF, i korrekte mål og kvalitet til rett tid. Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelse. Byråprovisjon: 3,5 %.

Yrke

Det eneste tidsskriftet i Norge som har fokus på yrkesopplæring, aktuelle og utdypende intervjuer, reportasjer og artikler fra bedrifter, skoler og andre opplæringsinstitusjoner. Utgis 4 ganger i året.

Målgruppe: Yrkesfaglærere, rådgivere, sosiallærere, opplæringskontorer, lærebedrifter og andre med interesse for yresopplæring.

Prisliste

Bakside	12.000,-
1/1 side	10.000,-
1/2 side	8.000,-
1/4 side	6.000,-

Formater	Høyde	Bredde
Bakside	210x210*	
1/1 side	210x270*	
1/2 side	85x228	174x112
1/4 side	85x112	

*utfallende pluss 5 mm bleed

Innholdsmarkedsføring

Samme mål og priser som øvrige annonser. Innholdet må godkjennes av utgiver før publisering, og merkes "ANNONSE".

Alle annonser kan også ses i Yrkes elektroniske utgave (e-blad). Annonnene lenkes til [annonserens nettside](#).



18.000
lesere



Utgivelsesplan

annonsefrist/utgivelsesdato

- 1 **27. januar**/26. februar
- 2 **21. april**/28. mai
- 3 **1. september**/1. oktober
- 4 **3. november**/3. desember



Visste du at du kan sende bilag i våre publikasjoner?

Annonsekontakt:

Mona Jørgensrud i HS Media.
E-post: mj@hsmedia.no
Tlf. 62 94 10 32/911 73 473

Priser i NOK og eks. mva. Prisen forutsetter levering av trykkeklar PDF, i korrekte mål og kvalitet til rett tid. Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelse. Byråprovisjon: 3,5 %.

Spesialpedagogikk

Det eneste norske tidsskriftet innenfor sitt fagfelt, og har en sentral rolle i formidlingen av forskningsresultater og utvikling på det spesialpedagogiske virkefelt. Utgis 6 ganger i året.

Målgruppe: Spesialpedagoger, sosiallærere, rådgivningstjenester, skoleadministrasjon, studenter, institusjoner, barnehagelærere, lærere, offentlige etater, samfunnspolitiske miljøer.

Prisliste

1/1 side	12.500,-
1/2 Bakside	11.500,-
1/2 side	10.500,-
1/4 side	8.500,-

Formater	Høyde	Bredde
1/1 side	210x265*	
1/1 side	194x249	
1/2 Bakside	210x117*	
1/2 side	95x249	194x105
1/4 side	83x110	

*utfallende pluss 3 mm bleed

Innholdsmarkedsføring

Samme mål og priser som øvrige annonser. Innholdet må godkjennes av utgiver før publisering, og merkes "ANNONSE".

Alle annonser kan også ses i Spesialpedagogikk's elektroniske utgave (e-blad). Annonsene lenkes til annonsørens nettside.



63.000
lesere



Utgivelsesplan

annonsefrist/utgivelsesdato

- 1 **16. desember**/5. februar
- 2 **17. februar**/19. mars
- 3 **21. april**/28. mai
- 4 **11. august**/10. september
- 5 **22. september**/22. oktober
- 6 **3. november**/3. desember

Visste du at du kan sende bilag i våre publikasjoner?

Annonsekontakt:

Mona Jørgensrud i HS Media.
E-post: mj@hsmedia.no
Tlf. 62 94 10 32/911 73 473

Priser i NOK og eks. mva. Prisen forutsetter levering av trykkeklar PDF, i korrekte mål og kvalitet til rett tid. Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelse. Byråprovisjon: 3,5 %.

Trenger dere flere medarbeidere?

Kjøp stillingsannonse i Utdanningsforbundets medier.

Annonsen i stillingsarusellen: fra **7.500,-** gir deg følgende eksponering:

- Stillingskarusellen på utdanningsnytt.no i 30 dager
- Stillingen deles i sosiale medier
- Lenke i nyhetsbrevet fra Utdanningsnytt.no som sendes til 155.000 medlemmer i Utdanningsforbundet
- Stillingsutlysning på Lærerjobb.no

Priser digital annonsering

Utlysning fra 7.500,-

Priser printannonser i Utdanning

1/1 side 20.000,-

1/2 side 16.000,-

1/4 side 10.000,-

Formater	Høyde	Bredde
1/1 side	197x265	
1/2 side	96x265	197x130
1/4 side	96x130	

Annonsene kan også ses i Utdannings elektroniske utgave (e-blad). Annonsene lenkes til annonsørens nettside.

For pakkeløsninger

Kontakt Mona Jørgensrud i HS Media e-post: mj@hsmedia.no
Tlf. 62 94 10 32/911 73 473

Kurs

Skal du arrangere kurs, konferanse eller videreutdanning?

Annonsen i kurskarusellen: fra **7.500,-** gir deg følgende eksponering:

- Kurskarusellen på Utdanningsnytt.no i 30 dager
- Kurset deles i sosiale medier
- Lenke i nyhetsbrevet fra Utdanningsnytt.no som sendes til 155.000 medlemmer i Utdanningsforbundet
- Kursutlysning på Kurs.utdanningsnytt.no

**Send oss tekst og logo.
Vi legger ut kurset for deg!**

PAKKETILBUD

1/4 side printannonsen i Utdanning + digital annonsen i kurskarusellen på utdanningsnytt.no

kun 14.500,-
ord. pris 17.500,-
Spar 3.000,-

Annonskontakt:

Mona Jørgensrud i HS Media.
E-post: mj@hsmedia.no
Tlf. 62 94 10 32/911 73 473

Visste du at du kan sende eget markedsmateriell med våre utgivelser?

Vi har et effektivt distribusjonsnettverk hvor du kan sende brosjyrer, kataloger eller kuponger til din målgruppe i utdanningssektoren.



MILJØVENNLIG: Vi benytter Biofilm istedenfor plast ved pakking av våre bilag. Biofilmen er 100 % biologisk nedbrytbar og produseres 100 % CO2 nøytralt og miljøvennlig med kun vind og vannkraft, og tilfører ikke naturen mikroplast.



Dette produktet er ikke pakket i plast, men i en forløps biofilm. Filmen er 100% nedbrytbar og skal kastes sammen med restavfall eller i høringspost. Pakket av Luncheby & Co bokbinderi as. Se vår nettside www.luncheby.net/miljoppakking for mer informasjon.

MelKeveien

DESIGNKONTOR

**TRENGER DU
GRAFISK BISTAND?**

www.melkeveien.no | susan@melkeveien.no | Telefon 23 35 34 60



ANNONSEKONTAKT:

Mona Jørgensrud, HS Media AS
e-post: mj@hsmedia.no
Tlf. 62 94 10 32/911 73 473