

# Medieplan 2026

Annonsering i Utdanningsforbundets medier



## UTDANNINGSNYTT



Utdanning  
Bedre Skole  
Første steg  
Yrke  
Spesialpedagogikk



**Utdanningsforbundet** er Norges største fagforening for pedagoger med over 190 000 medlemmer. Vi er utgiver av nettstedet Utdanningsnytt, et medlemsblad og fire tidsskrifter.

Mediene redigeres etter Redaktørplakaten og Vær Varsom-plakatens regler for god presseskikk, og er medlemmer i Fagpressen.

**Utdanningsnytt** har hatt rekordmange sidevisninger og unike brukere de siste årene og ble kåret til årets fagmedium i 2025. Samtidig har fagbladene høye opplag. Når du annonserer i våre medier treffer du ikke bare blink i målgruppen, men budskapet får også den tyngden og troverdigheten våre medier har hos leserne våre.

## Våre mediekkanaler - opplagstall og lesertall

### Digitalt

- Utdanningsnytt har 193 000 sidevisninger i snitt per uke\*
- Nyhetsbrev fra Utdanningsnytt har ca. 165 550 mottakere\*\*
- Stillingsutlysning på Utdanningsnytt

### Print

- Utdanning har et opplag på 159 491 og antall lesere er 244 000
- Bedre Skole har et opplag på 102 743 og antall lesere er 170 000
- Første steg har et opplag på 30 074 og antall lesere er 63 000
- Spesialpedagogikk har et opplag på 8 105 og antall lesere er 55 000
- Yrke har et opplag på 8 848 og antall lesere er 16 000

\*Kilkaya (Gjennomsnitt per uke t.o.m. 05.2026)

\*\*Mailmojo (06.2026)

Lesertall: Kantar Media Fagpresse

Opplagstall: Fagpressens Mediekontroll

Hos oss treffer du skoleledere, lærere, styrere i barnehage og barnhagelærere, rådgivere, spesialpedagoger og andre ansatte i utdanningssektoren.



### Annonsekontakt i HS Media

**Frida Robertsen Mostad**

Telefon 41 69 18 72

**Grethe Ånerud**

Telefon 92 83 68 30

E-post [utdanning@hsmedia.no](mailto:utdanning@hsmedia.no)



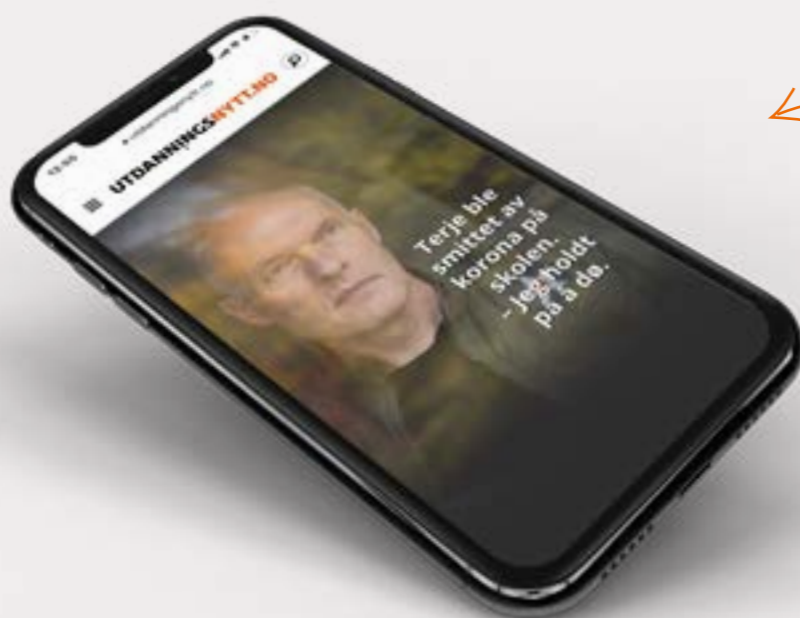
# Utdanningsnytt

Utdanningsnytt er for alle som er engasjert i utdanning, oppvekst, skolepolitikk og pedagogikk. Vi publiserer nyheter innen utdanningssektoren og artikler hentet fra bladet Utdanning og tidsskriftene Første steg, Bedre Skole, Yrke og Spesialpedagogikk. I tillegg består nettstedet av aktuelle debattsider og bokomtaler.

Målgruppe: Lærere, skoleledere, studenter, barnehagelærere, styrere i barnehager, rådgivere, spesialpedagoger og andre ansatte i utdanningssektoren.

Bannerannonser	CPM	Format
Toppbanner	195	980x300 px / 300x250 px
Brandboard	225	980x600 px / 300x400 px
Brandboard Premium	250	980x600 px / 300x600 px
Artikkelboard	195	300x400 px

Videoer uten lyd kan brukes i display. IAB standard for video. Maks 4MB.



193 000  
side-  
visninger  
i snitt  
per uke

Kilkaya 05.2026

For optimal bildekvalitet anbefaler vi å levere dobbel størrelse på jpg-filene. De vil nedskaleres til riktig format på nettsiden.

## Nyhetsbrev Priser per uke

Banner 1  
16 000,-  
Banner 2  
14 000,-  
Banner 3  
12 000,-

Format: 600x250 px  
Utsendelse mandag, onsdag og fredag.

165 550  
mottar  
digitalt  
nyhets-  
brev

Mailmojo 06.2026

## Innholdsmarkedsføring

### Content-pakke

- Fremhevet plassering på Utdanningsnytt
- Publisering på siden cm.utdanningsnytt.no
- En nyhetsbrevkjøring til 165 550 mottakere
- Publisering i base i ett år

Pris: 35 000 for første publisering/1 uke  
29 000 for andre publisering/1 uke ekstra

### SoMe-pakke

- 4 uker
- Annonseideign Meta
- Deles på Meta med boost

Pris: 5600

### Spesifikasjoner

- Annonsefrist: 1 uke før publisering
- Avbestillingsfrist: 3 uker før publisering
- Bildefiler: jpg, png, gif, maks 200 kb
- Alle priser i nok og eks. mva.
- Byråprovisjon: 3,5 %

### Annonsekontakt i HS Media

**Frida Robertsen Mostad**

Telefon 41 69 18 72

**Grethe Ånerud**

Telefon 92 83 68 30

E-post utdanning@hsmedia.no

# Utdanningsnytt Stillinger

Ledige stillinger innen barnehage, skole, høyere utdanning og annen undervisning.

## Stillingsannonse premium digital

fra 18 700,- gir deg følgende eksponering:

- Stillingsutlysning på stillinger.utdanningsnytt.no i maks 30 dager
- Stillingsutlysning i jobboard med 50 000 visninger på Utdanningsnytt i maks 30 dager
- Stillingsutlysning i toppbanner med 25 000 visninger på Utdanningsnytt i maks 7 dager
- Stillingen deles i nyhetsbrevet til Utdanningsnytt
- Stillingen deles organisk på LinkedIn
- Stillingen deles som betalt annonse på Meta for å treffe utvidet målgruppe
- Stillingen får eget grafisk design

## Stillingsannonse fokus digital

fra 14 000,- gir deg følgende eksponering:

- Stillingsutlysning på stillinger.utdanningsnytt.no i maks 30 dager
- Stillingsutlysning i jobboard med 50 000 visninger på Utdanningsnytt i maks 30 dager
- Stillingen deles i nyhetsbrevet til Utdanningsnytt
- Stillingen deles organisk på LinkedIn
- Stillingen deles som betalt annonse på Meta for å treffe utvidet målgruppe
- Stillingen får eget grafisk design

## Stillingsannonse basis digital

fra 7 500,- gir deg følgende eksponering:

- Stillingsutlysning på stillinger.utdanningsnytt.no i maks 30 dager
- Stillingsutlysning i jobboard med 50 000 visninger på Utdanningsnytt i maks 30 dager
- Stillingen deles i nyhetsbrevet til Utdanningsnytt
- Stillingen får eget grafisk design

### Annonsekontakt i HS Media

**Frida Robertsen Mostad**

Telefon 41 69 18 72

E-post utdanning@hsmedia.no

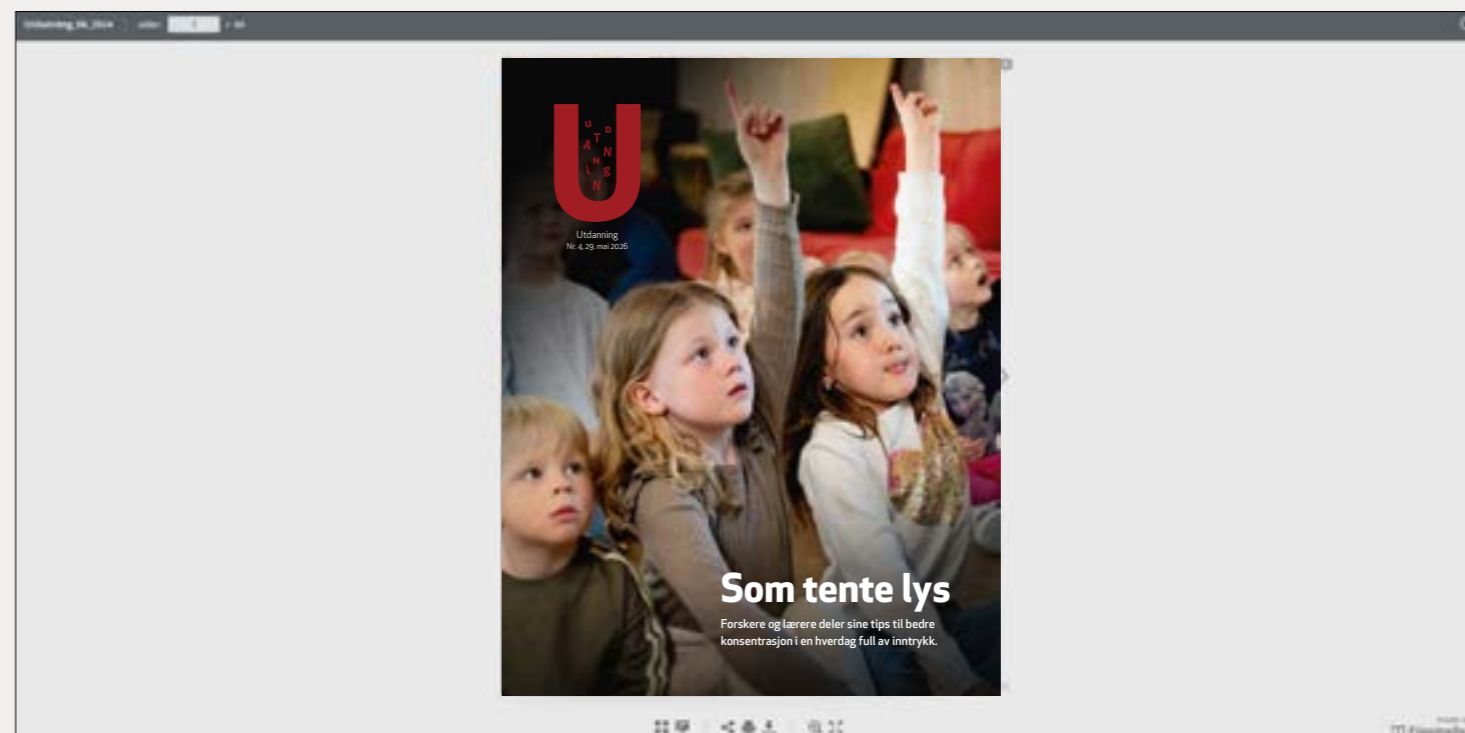
Vi tilbyr  
hovedutlysning.  
Ta kontakt for  
tilbud!

Meta=Facebook, Messenger og Instagram

**Bildeformater**  
Logo: 250x185 px  
Toppbilde: 1058x381 px

E-blad

Annonnene vises i e-bladet og lenkes til annonsørens nettside.



## Printannonser i Utdanning Stilling / Kurs

### Priser printannonser i Utdanning

1/1 side	21 000,-
1/2 side	17 000,-
1/4 side	10 500,-

Formater	Høyde	Bredde
1/1 side	197x265	
1/2 side	96x265	197x130
1/4 side	96x130	

### Annonsekontakt i HS Media

**Frida Robertsen Mostad**

Telefon 41 69 18 72

E-post utdanning@hsmedia.no



Foto: Adobe Stock

# Utdanning

Medlemsblad med faglig- og politisk stoff med tilknytning til pedagogikk og skole. Utgis 8 ganger i året.

Målgruppe: Lærere, skoleledere, studenter, barnehagelærere, styrere i barnehager, rådgivere, spesialpedagoger og andre ansatte i utdanningssektoren.

## Prisliste

Oppslag	70 700,-
Bakside	54 700,-
Side 5	62 500,-
1/1 side	49 900,-
1/2 side	30 700,-
1/3 side	24 900,-
1/4 side	21 900,-

## Formater

	Høyde	Bredde
Oppslag	460x297*	
Bakside	230x236*	
1/1 side	230x297*	
1/1 side	197x265	
1/2 side	96x265	197x130
1/3 side	62x265	197x85
1/4 side	96x130	197x62

\*utfallende pluss 5 mm bleed

## Innholdsmarkedsføring

Samme mål og priser som øvrige annonser. Innholdet må godkjennes av utgiver før publisering, og merkes "ANNONSE".

Alle annonser vises i e-bladet og lenkes til annonsørens nettside. Utgis på tirsdag i utgivelsesuken.



## Spesifikasjoner

- Alle priser i nok og eks. mva.
- Høyoppløselig pdf i CMYK farger
- Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelse
- Byråprovisjon: 3,5 %

Opplag:  
159 491  
Lesere:  
244 000

## Utgivelsesplan

annonsefrist / utgivelsesdato

- 1 **14. januar** / 6. februar
- 2 **18. februar** / 13. mars
- 3 **18. mars** / 24. april
- 4 **29. april** / 29. mai
- 5 **12. august** / 4. september
- 6 **16. september** / 9. oktober
- 7 **14. oktober** / 6. november
- 8 **11. november** / 4. desember

## Annonskontakt i HS Media

**Frida Robertsen Mostad**

Telefon 41 69 18 72

**Grethe Ånerud**

Telefon 92 83 68 30

E-post [utdanning@hsmedia.no](mailto:utdanning@hsmedia.no)

# Bedre Skole

Tidsskriftet for lærere og skoleledere med pedagogisk debatt, aktuelle artikler, reportasjer og intervjuer som omhandler pedagogiske og skolepolitiske spørsmål. Utgis 4 ganger i året.

Målgruppe: Lærere, skoleledere i grunnskolen, skoleledere i videregående skole og pedagogisk personale på universitet og høyskole.

## Prisliste

Oppslag	45 000,-
Bakside	31 500,-
1/1 side	29 000,-
1/2 side	17 000,-
1/4 side	10 500,-

## Formater

	Høyde	Bredde
Oppslag	420x270*	
Bakside	210x200*	
1/1 side	210x270*	
1/1 side	185x245	
1/2 side	90x245	185x120
1/4 side	90x120	

\*utfallende pluss 5 mm bleed

## Innholdsmarkedsføring

Samme mål og priser som øvrige annonser. Innholdet må godkjennes av utgiver før publisering, og merkes "ANNONSE".

Alle annonser vises i e-bladet og lenkes til annonsørens nettside.

Utgis på torsdag i utgivelsesuken.



Opplag:  
102 743  
Lesere:  
170 000



## Utgivelsesplan

annonsefrist / utgivelsesdato

- 1 **11. februar** / 13. mars
- 2 **22. april** / 29. mai
- 3 **9. september** / 9. oktober
- 4 **4. november** / 4. desember



## Spesifikasjoner

- Alle priser i nok og eks. mva.
- Høyoppløselig pdf i CMYK farger
- Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelse
- Byråprovisjon: 3,5 %

## Annonsekontakt i HS Media

**Frida Robertsen Mostad**

Telefon 41 69 18 72

**Grethe Ånerud**

Telefon 92 83 68 30

E-post [utdanning@hsmedia.no](mailto:utdanning@hsmedia.no)

# Første steg

Tidsskriftet for barnehagelærere med reportasjer, aktuelle fagartikler og debatt med hovedvekt på barnehage og oppvekst. Utgis 4 ganger i året.

Målgruppe: Barnehagelærere, styrere i barnehager, studenter, høgskolelærere og fagfolk tilknyttet de kommunale barne- og oppvekstetatene.

## Prisliste

Oppslag	26 000,-
Bakside	19 000,-
1/1 side	16 000,-
1/2 side	10 500,-
1/4 side	5 000,-

## Formater

	Høyde	Bredde
Oppslag	420x270*	
Bakside	210x200*	
1/1 side	210x270*	
1/1 side	185x245	185x120
1/2 side	90x245	
1/4 side	90x120	

\*utfallende pluss 5 mm bleed

## Innholdsmarkedsføring

Samme mål og priser som øvrige annonser. Innholdet må godkjennes av utgiver før publisering, og merkes "ANNONSE".

Alle annonser vises i e-bladet og lenkes til annonsørens nettside.

Utgis på torsdag i utgivelsesuken.



Opplag:  
30 074  
Lesere:  
63 000

## Utgivelsesplan

annonsefrist / utgivelsesdato

11. februar / 13. mars
22. april / 29. mai
9. september / 9. oktober
4. november / 4. desember

## Annonsekontakt i HS Media

Frida Robertsen Mostad

Telefon 41 69 18 72

Grethe Ånerud

Telefon 92 83 68 30

E-post utdanning@hsmedia.no

## Spesifikasjoner

- Alle priser i nok og eks. mva.
- Høyoppløselig pdf i CMYK farger
- Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelse
- Byråprovisjon: 3,5 %

# Yrke

Det eneste tidsskriftet i Norge som har fokus på yrkesopplæring, aktuelle og utdypende intervjuer, reportasjer og artikler fra bedrifter, skoler og andre opplæringsinstitusjoner. Utgis 4 ganger i året.

Målgruppe: Yrkesfaglærere, rådgivere, sosiallærere, opplæringskontorer, lærebedrifter og andre med interesse for yresopplæring.

## Prisliste

Bakside	12 500,-
1/1 side	10 500,-
1/2 side	8 500,-
1/4 side	6 500,-

## Formater

	Høyde	Bredde
Bakside	210x200*	
1/1 side	210x270*	
1/1 side	185x245	185x120
1/2 side	90x245	
1/4 side	90x120	

\*utfallende pluss 5 mm bleed

## Innholdsmarkedsføring

Samme mål og priser som øvrige annonser. Innholdet må godkjennes av utgiver før publisering, og merkes "ANNONSE".

Alle annonser vises i e-bladet og lenkes til annonsørens nettside.

Utgis på torsdag i utgivelsesuken.



Opplag:  
8848  
Lesere:  
16 000

## Utgivelsesplan

annonsefrist / utgivelsesdato

- 1 **11. februar** / 13. mars
- 2 **22. april** / 29. mai
- 3 **9. september** / 9. oktober
- 4 **4. november** / 4. desember

## Annonsekontakt i HS Media

**Frida Robertsen Mostad**

Telefon 41 69 18 72

**Grethe Ånerud**

Telefon 92 83 68 30

E-post [utdanning@hsmedia.no](mailto:utdanning@hsmedia.no)

## Spesifikasjoner

- Alle priser i nok og eks. mva.
- Høyoppløselig pdf i CMYK farger
- Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelse
- Byråprovisjon: 3,5 %

# Spesialpedagogikk

Det eneste norske tidsskriftet innenfor sitt fagfelt, og har en sentral rolle i formidlingen av forskningsresultater og utvikling på det spesialpedagogiske virkefelt.

Utgis 4 ganger i året.

Målgruppe: Spesialpedagoger, sosiallærere, rådgivningstjenester, skoleadministrasjon, studenter, institusjoner, barnehagelærere, lærere, offentlige etater, samfunnspolitiske miljøer.

## Prisliste

Oppslag	21 000,-
Bakside	16 000,-
1/1 side	13 000,-
1/2 side	11 000,-
1/4 side	9 000,-

## Formater

	Høyde	Bredde
Oppslag	420x270*	
Bakside	210x200*	
1/1 side	210x270*	
1/1 side	185x245	
1/2 side	90x245	185x120
1/4 side	90x120	

\*utfallende pluss 5 mm bleed

## Innholdsmarkedsføring

Samme mål og priser som øvrige annonser. Innholdet må godkjennes av utgiver før publisering, og merkes "ANNONSE".

Alle annonser vises i e-bladet og lenkes til annonsørens nettside.

Utgis på torsdag i utgivelsesuken.



Opplag:  
8105  
Lesere:  
55 000

## Utgivelsesplan

annonsefrist / utgivelsesdato

- 1 **11. februar** / 13. mars
- 2 **22. april** / 29. mai
- 3 **9. september** / 9. oktober
- 4 **4. november** / 4. desember

## Spesifikasjoner

- Alle priser i nok og eks. mva.
- Høyoppløselig pdf i CMYK farger
- Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelse
- Byråprovisjon: 3,5 %

## Annonsekontakt i HS Media

**Frida Robertsen Mostad**

Telefon 41 69 18 72

**Grethe Ånerud**

Telefon 92 83 68 30

E-post [utdanning@hsmedia.no](mailto:utdanning@hsmedia.no)



**TRENGER DU HJELP  
TIL UTFORMING AV ANNONSER?**

Ta kontakt og vi hjelper deg  
gjern med design av annonser  
til både print og digitalt.

[www.hsmedia.no](http://www.hsmedia.no) - [bn@hsmedia.no](mailto:bn@hsmedia.no)

## ANNONSEKONTAKT I HS MEDIA

**Frida Robertsen Mostad**

Telefon 41 69 18 72

**Grethe Ånerud**

Telefon 92 83 68 30

E-post [utdanning@hsmedia.no](mailto:utdanning@hsmedia.no)

### UTDANNINGSFORBUNDET

Organiserer lærere og ledere i skole, barnehage og voksenopplæring, lærerstudenter, lærerutdannere og ansatte i pedagogisk støttesystem. Les mer: [udf.no](http://udf.no)