

Campio og Stellplatz: Nordens største fellesskap for camping og bobilturister



Campio og Stellplatz er de to ledende digitale plattformene for camping- og bobilturisme i Norden.

Gjennom Stellplatz-appen, Campio-appen og nettsiden campio.no kobler vi reisende med campingplasser, bobilparkeringer og opplevelser – fra turinspirasjon og planlegging til booking og gjennomføring av turen.

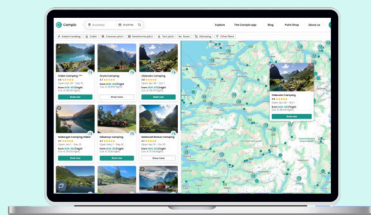
Sammen utgjør Campio og Stellplatz et av de største camping- og bobiløkosystemene i Nord-Europa, med en sterk nordisk kjerne og tilstedeværelse i hele Europa.

Våre plattformer



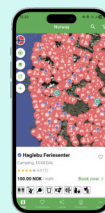
Campio-appen

Den ledende campingappen i Norge med fokus på booking av overnatting, samt turplanlegging for campere og bobilreisende.



www.campio.no

Den ledende campingoversikten på nett i Norge med fokus på booking av overnatting, samt turplanlegging for campere og bobilreisende.



Stellplatz-appen

En av Europas største bobilapper, fokusert på bobilparkeringer, bobilvennlige campingplasser og reisepanlegging.

Våre brukere

Vårt publikum består av aktive brukere som planlegger, bestiller og reiser regelmessig. Vi har engasjerte brukere over hele Europa.

Rekkevidde

50+ millioner

årlige sidevisninger fordelt på Stellplatz-appen,
Campio-appen og Campio.no

Demografi og lokasjon

Alder

40-80 år

Reisestil

Bobil-turister og tradisjonelle
campere (campingvogn, hytte, telt)

Interesser

Camping, bobil, caravan, natur- og
friluftsliv, reise, opplevelser

Annonseformater

Annonser i App og på nettside

Annonser kan vises både i app og på nett, på sider med høy trafikk og stort engasjement. Plasseringene er valgt der flest brukere er aktive, for å sikre maksimal synlighet og effekt. Annonsene integreres sømløst i innholdet og oppleves som en naturlig del av brukerreisen. Dette gir høy oppmerksomhet uten å forstyrre brukeropplevelsen.



App

- Banner (320×120) – CPM 150



- Popup (320×320) – CPM 250

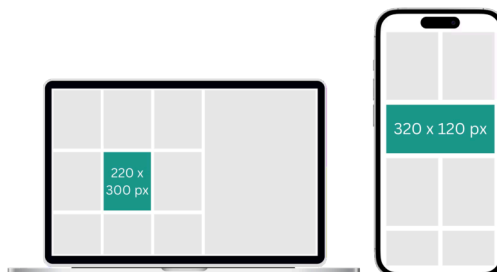


- Banner i kart (300×300) – CPM 150



Nettside

- Banner – CPM 150
 - Desktop: 220×300
 - Mobil: 320×120



- Popup-banner – CPM 250
 - Desktop: 980×150
 - Mobil: 320×120



Nyhetsbrev

Annonse i nyhetsbrev (opptil 600×600) – pris kr 7.000,-
for annonse i både Campio- og Stellplatz-nyhetsbrev.

Nyhetsbrevene når ut til en stor og relevant målgruppe, med over 50 000 abonnenter fordelt på våre to plattformer. Nyhetsbrevene blir sendt ut månedlig i lavsesong (september til april), og hver tredje uke i høysesong (mai til august).



35 000

**abonnenter på Stellplatz
nyhetsbrev**

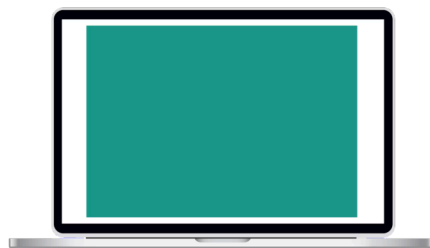
17 000

**abonnenter på Campio
nyhetsbrev**

Annonsørinnhold på Campio

Contentpakke/annonsørinnhold med synlighet i 10 dager. Inkluderer 100 000 visninger av banner med link direkte til artikkel på campio.no. Pris kr 20.000,-.

Utvidet synlighet med Content/annonsørinnhold i nyhetsbrev til over 50 000 mottakere. Pris kr 25.000,-.



Inkluderer

- Publisert som vanlig artikkel
- Tydelig merket som annonsørinnhold
- SEO-vennlig og langsiktig synlighet

Du må levere

- Tittel, brødtekst og bilde
- Klikkbare linker som ønskes i tekst
- Popup-banner 320×320 px
- Banner 220×300 px

Materiell sendes til materiell@hsmedia.no

Selger

PERNILLE BØRSLUNGEN HAUGEN

Key Account Manager

pbh@hsmedia.no

402 03 778

62 94 10 35

