

# SATS Indoor 2024

## Markedsleder i 15 år

- I overkant av 220 000 medlemmer
- 66% markedsandel
- Landsdekkende kjede med 48 sentre som tilbyr Garderobereklame & Sampling:
- 32 sentre i Oslo
- 2 sentre i Østfold
- 4 sentre i Stavanger
- 6 sentre i Bergen
- - i tillegg sentre i Tromsø, Drammen, Kristiansand, Grenland, Hønefoss, og Lillehammer.

## SATS medlemmer

Typiske kjennetegn:

- Alder 32 år (54 % av medlemsbasen er 21-40 år)
- 60 % kvinner, 40 % menn
- Trener 1,8 ganger pr. uke
- Høy kjøpekraft i den eldste gruppen
- Høy utdannelse
- Stor interesse for sport, mote og livsstil
- Ønsker å oppnå bedre helse, bedre selvbilde og bedre livskvalitet
- Mange innovatører med stor påvirkningskraft i egne sosiale miljøer

## Kjennskap til merkevaren SATS er på over 90% i befolkningen under 50 år!

- Jfr. undersøkelse utført av Norsk Gallup for SATS

## Salg

HS Media AS

[www.hsmedia.no](http://www.hsmedia.no)

Telefon: +47 951 75 025



## Priser

### Garderobeskap og sampling



### Innside garderobeskap

#### Format:

A5	B: 148 x H: 210 mm (14 000 skap)
A4, stående:	B: 210 x H: 297 mm (10 000 skap)
Plakat:	B: 700 x H: 1000 mm (114 plakater)

#### Pris:

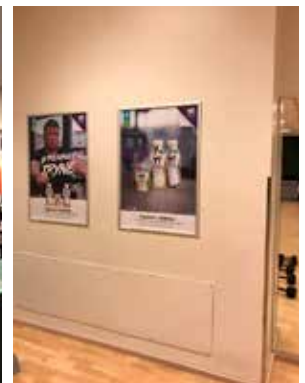
Dame/herre NOK 242 200, 4 uker

Kun dame eller herre: NOK 242 200, 4 uker

### Sampling:

#### Pris:

NOK 1,00 per stykk



### Annonsemateriell

Annonsene sendes som høyoppløst pdf til [sd@hsmedia.no](mailto:sd@hsmedia.no). Alle bilder bør ha en dpi på 300; CMYK

**NB! Rammen "spiser" ca. 1 cm av annonsen - tekst bør holdes godt innenfor.**

For spørsmål er det bare å ta kontakt med HS Media.

# SATS

Prisene er gjeldende fra 1. januar 2022 og er ekskl. mva.