

Medieplan 2026

Annonsering i Utdanningsforbundets medier



UTDANNINGSNYTT



Utdanning
Bedre Skole
Første steg
Yrke
Spesialpedagogikk



Utdanningsforbundet er Norges største fagforening for pedagoger med over 190 000 medlemmer. Vi er utgiver av nettstedet Utdanningsnytt, et medlemsblad og fire tidsskrifter.

Mediene redigeres etter Redaktørplakaten og Vær Varsom-plakatens regler for god presseskikk, og er medlemmer i Fagpressen.

Utdanningsnytt har hatt rekordmange sidevisninger og unike brukere de siste årene og ble kåret til årets fagmedium i 2025. Samtidig har fagbladene høye opplag. Når du annonserer i våre medier treffer du ikke bare blink i målgruppen, men budskapet får også den tyngden og troverdigheten våre medier har hos leserne våre.

Våre mediekanaler - opplagstall og lesertall

Digitalt

- Utdanningsnytt har 176 000 sidevisninger i snitt per uke*
- Nyhetsbrev fra Utdanningsnytt har ca. 180 000 mottakere**
- Stillingsutlysning på Utdanningsnytt

Print

- Utdanning har et opplag på 155 782 og antall lesere er 221 000
- Bedre Skole har et opplag på 108 796 og antall lesere er 161 000
- Første steg har et opplag på 32 580 og antall lesere er 61 000
- Spesialpedagogikk har et opplag på 9 462 og antall lesere er 25 000
- Yrke har et opplag på 9084 og antall lesere er 25 000

*Kilkaya (Gjennomsnitt per uke i 20254)

**Mailmojo (11.2025)

Lesertall: Kantar Media Fagpresse

Opplagstall: Fagpressens Mediekontroll

Hos oss treffer du skoleledere, lærere, styrere i barnehage og barnhagelærere, rådgivere, spesialpedagoger og andre ansatte i utdanningssektoren.



Annonsekontakt i HS Media

Grethe Ånerud

Telefon 92 83 68 30

Frida Robertsen Mostad

Telefon 41 69 18 72

E-post utdanning@hsmedia.no



Utdanningsnytt

Utdanningsnytt er for alle som er engasjert i utdanning, oppvekst, skolepolitikk og pedagogikk. Vi publiserer nyheter innen utdanningssektoren og artikler hentet fra bladet Utdanning og tidsskriftene Første steg, Bedre Skole, Yrke og Spesialpedagogikk. I tillegg består nettstedet av aktuelle debattsider og bokomtaler.

Målgruppe: Lærere, skoleledere, studenter, barnehagelærere, styrere i barnehager, rådgivere, spesialpedagoger og andre ansatte i utdanningssektoren.

Bannerannonser	CPM	Format
Toppbanner	195	980x300 px / 300x250 px
Brandboard	275	980x600 px / 300x400 px
Brandboard Premium	300	980x600 px / 300x600 px
Artikkelboard	195	300x400 px

Videoer uten lyd kan brukes i display. IAB standard for video. Maks 4 mb.



176 000
side-
visninger
i snitt
per uke

For optimal bildekvalitet anbefaler vi å levere dobbel størrelse på jpg-filene. De vil nedskaleres til riktig format på nettsiden.

Kilkaya 2025



180 000
mottar
digitalt
nyhets-
brev

Mailmojo 11.2025

Nyhetsbrev

Priser per utsendelse

Banner 1
16 000,-
Banner 2
14 000,-
Banner 3
12 000,-

Format: 600x250 px

Utsendelse hver mandag, onsdag og fredag.

Innholdsmarkedsføring

Content-pakke

- Fremhevet plassering på Utdanningsnytt
- Publisering på siden cm.utdanningsnytt.no
- En nyhetsbrevkjøring til 180 000 mottakere
- Publisering i base i ett år

Pris: 35 000 for første publisering/1 uke
29 000 for andre publisering/1 uke ekstra

Spesifikasjoner

- Annonsefrist: 1 uke før publisering
- Avbestillingsfrist: 3 uker før publisering
- Bildefiler: jpg, png, gif, maks 200 kb
- Alle priser i nok og eks. mva.
- Byråprovisjon: 3,5 %

Innholdsmarkedsføring

SoMe-pakke

- 4 uker
- Annonse design Meta
- Deles på Facebook
- Pluss boost

Pris: 5 600

Facebook-delning

- Tekst
- Url

Pris: 6000

Annonsekontakt i HS Media

Grethe Ånerud

Telefon 92 83 68 30

Frida Robertsen Mostad

Telefon 41 69 18 72

E-post utdanning@hsmedia.no

Utdanningsnytt Stillinger

Ledige stillinger innen barnehage, skole, høyere utdanning og annen undervisning.

Stillingsannonse premium digital

fra 18 700,- gir deg følgende eksponering:

- Stillingsutlysning på stillinger.utdanningsnytt.no maks i 30 dager
- Stillingsutlysning i jobboard med eget grafisk design og 50 000 visninger på Utdanningsnytt maks i 30 dager
- Stillingen deles i nyhetsbrevet til Utdanningsnytt
- Stillingen deles som betalt annonse i LinkedIn med eget grafisk design for å treffe utvidet målgruppe
- Stillingen deles som betalt annonse på Meta* med eget grafisk design for å treffe utvidet målgruppe

Stillingsannonse fokus digital

fra 14 000,- gir deg følgende eksponering:

- Stillingsutlysning på stillinger.utdanningsnytt.no maks i 30 dager
- Stillingsutlysning i jobboard med eget grafisk design og 50 000 visninger på Utdanningsnytt maks i 30 dager
- Stillingen deles i nyhetsbrevet til Utdanningsnytt
- Stillingen deles organisk på LinkedIn
- Stillingen deles som betalt annonse på Meta* med eget grafisk design for å treffe utvidet målgruppe

Stillingsannonse basis digital

fra 7 500,- gir deg følgende eksponering:

- Stillingsutlysning på stillinger.utdanningsnytt.no maks i 30 dager
- Stillingsutlysning i jobboard med eget grafisk design og 50 000 visninger på Utdanningsnytt maks i 30 dager
- Stillingen deles i nyhetsbrevet til Utdanningsnytt

Annonsekontakt i HS Media

Frida Robertsen Mostad

Telefon 41 69 18 72

E-post utdanning@hsmedia.no

Vi tilbyr
hovedutlysning.
Ta kontakt for
tilbud!

* Meta=Facebook, Messenger og Instagram

Bildeformater
Logo: 250x185 px
Toppbilde: 1058x381 px

E-blad

Annonnene vises i e-bladet og lenkes til annonsørens nettside.



Printannonser i Utdanning Stilling / Kurs

Priser printannonser i Utdanning

1/1 side	21 000,-
1/2 side	17 000,-
1/4 side	10 500,-

Formater	Høyde	Bredde
1/1 side	197x265	
1/2 side	96x265	197x130
1/4 side	96x130	



Foto: Adobe Stock

Annonsekontakt i HS Media

Frida Robertsen Mostad

Telefon 41 69 18 72

E-post utdanning@hsmedia.no

Utdanning

Medlemsblad med faglig- og politisk stoff med tilknytning til pedagogikk og skole. Utgis 8 ganger i året.

Målgruppe: Lærere, skoleledere, studenter, barnehagelærere, styrere i barnehager, rådgivere, spesialpedagoger og andre ansatte i utdanningssektoren.

Prisliste

Oppslag	70 700,-
Bakside	54 700,-
Side 5	62 500,-
1/1 side	49 900,-
1/2 side	30 700,-
1/3 side	24 900,-
1/4 side	21 900,-

Formater

Høyde

Bredde

Oppslag	460x297*	
Bakside	230x236*	
1/1 side	230x297*	
1/1 side	197x265	
1/2 side	96x265	197x130
1/3 side	62x265	197x85
1/4 side	96x130	197x62

*utfallende pluss 5 mm bleed

Innholdsmarkedsføring

Samme mål og priser som øvrige annonser. Innholdet må godkjennes av utgiver før publisering, og merkes "ANNONSE".

Alle annonser vises i e-bladet og lenkes til annonsørens nettside.

Banner e-bladvarsel: 8 000,-

Utgis på tirsdag i utgivelsesuken.

Format: 800x200 px

Filformat: jpg / maks 200 kb



Opplag:
155 782
Lesere:
221 000

Utgivelsesplan

annonsefrist / utgivelsesdato

- 1 **14. januar** / 6. februar
- 2 **18. februar** / 13. mars
- 3 **18. mars** / 24. april
- 4 **29. april** / 29. mai
- 5 **12. august** / 4. september
- 6 **16. september** / 9. oktober
- 7 **14. oktober** / 6. november
- 8 **11. november** / 4. desember

Annonsekontakt i HS Media

Grethe Ånerud

Telefon 92 83 68 30

Frida Robertsen Mostad

Telefon 41 69 18 72

E-post utdanning@hsmedia.no

Spesifikasjoner

- Alle priser i nok og eks. mva.
- Høyoppløselig pdf i CMYK farger
- Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelse
- Byråprovisjon: 3,5 %

Bedre Skole

Tidsskriftet for lærere og skoleledere med pedagogisk debatt, aktuelle artikler, reportasjer og intervjuer som omhandler pedagogiske og skolepolitiske spørsmål. Utgis 4 ganger i året.

Målgruppe: Lærere, skoleledere i grunnskolen, skoleledere i videregående skole og pedagogisk personale på universitet og høyskole.

Prisliste

Oppslag	45 000,-
Bakside	31 500,-
1/1 side	29 000,-
1/2 side	17 000,-
1/4 side	10 500,-

Formater

	Høyde	Bredde
Oppslag	420x270*	
Bakside	210x200*	
1/1 side	210x270*	
1/1 side	185x245	
1/2 side	90x245	185x120
1/4 side	90x120	

*utfallende pluss 5 mm bleed

Innholdsmarkedsføring

Samme mål og priser som øvrige annonser. Innholdet må godkjennes av utgiver før publisering, og merkes "ANNONSE".

Alle annonser vises i e-bladet og lenkes til annonsørens nettside.

Banner e-bladvarsel: 10 000,-

Utgis på torsdag i utgivelsesuken.

Format: 800x200 px

Filformat: jpg / maks 200 kb



Opplag:
108 796
Lesere:
161 000

Utgivelsesplan

annonsefrist / utgivelsesdato

11. februar / 13. mars
22. april / 29. mai
9. september / 9. oktober
4. november / 4. desember

Spesifikasjoner

- Alle priser i nok og eks. mva.
- Høyoppløselig pdf i CMYK farger
- Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelse
- Byråprovisjon: 3,5 %

Annonsekontakt i HS Media

Grethe Ånerud

Telefon 92 83 68 30

Frida Robertsen Mostad

Telefon 41 69 18 72

E-post utdanning@hsmedia.no

Første steg

Tidsskriftet for barnehagelærere med reportasjer, aktuelle fagartikler og debatt med hovedvekt på barnehage og oppvekst. Utgis 4 ganger i året.

Målgruppe: Barnehagelærere, styrere i barnehager, studenter, høyskolelærere og fagfolk tilknyttet de kommunale barne- og oppvekstetaten.

Prisliste

Oppslag	26 000,-
Bakside	19 000,-
1/1 side	16 000,-
1/2 side	10 500,-
1/4 side	5 000,-

Formater

	Høyde	Bredde
Oppslag	420x270*	
Bakside	210x200*	
1/1 side	210x270*	
1/1 side	185x245	185x120
1/2 side	90x245	
1/4 side	90x120	

*utfallende pluss 5 mm bleed

Innholdsmarkedsføring

Samme mål og priser som øvrige annonser. Innholdet må godkjennes av utgiver før publisering, og merkes "ANNONSE".

Alle annonser vises i e-bladet og lenkes til annonsørens nettside.

Banner e-bladvarsel: 5 500,-

Utgis på torsdag i utgivelsesuken.

Format: 800x200 px

Filformat: jpg / maks 200 kb



Opplag:
32 580
Lesere:
61 000

Utgivelsesplan

annonsefrist / utgivelsesdato

11. februar / 13. mars
22. april / 29. mai
9. september / 9. oktober
4. november / 4. desember

Annonsekontakt i HS Media

Grethe Ånerud

Telefon 92 83 68 30

Frida Robertsen Mostad

Telefon 41 69 18 72

E-post utdanning@hsmedia.no

Spesifikasjoner

- Alle priser i nok og eks. mva.
- Høyoppløselig pdf i CMYK farger
- Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelse
- Byråprovisjon: 3,5 %

Yrke

Det eneste tidsskriftet i Norge som har fokus på yrkesopplæring, aktuelle og utdypende intervjuer, reportasjer og artikler fra bedrifter, skoler og andre opplæringsinstitusjoner. Utgis 4 ganger i året.

Målgruppe: Yrkesfaglærere, rådgivere, sosiallærere, opplæringskontorer, lærebedrifter og andre med interesse for yresopplæring.

Prisliste

Bakside	12 500,-
1/1 side	10 500,-
1/2 side	8 500,-
1/4 side	6 500,-

Formater

	Høyde	Bredde
Bakside	210x200*	
1/1 side	210x270*	
1/1 side	185x245	
1/2 side	90x245	185x120
1/4 side	90x120	

*utfallende pluss 5 mm bleed

Innholdsmarkedsføring

Samme mål og priser som øvrige annonser. Innholdet må godkjennes av utgiver før publisering, og merkes "ANNONSE".

Alle annonser vises i e-bladet og lenkes til annonsørens nettside.

Banner e-bladvarsel: 4 000,-

Utgis på torsdag i utgivelsesuken.

Format: 800x200 px

Filformat: jpg / maks 200 kb



Spesifikasjoner

- Alle priser i nok og eks. mva.
- Høyoppløselig pdf i CMYK farger
- Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelse
- Byråprovisjon: 3,5 %

Opplag:
9084
Lesere:
25 000

Utgivelsesplan

annonsefrist / utgivelsesdato

- 1 **11. februar** / 13. mars
- 2 **22. april** / 29. mai
- 3 **9. september** / 9. oktober
- 4 **4. november** / 4. desember

Annonsekontakt i HS Media

Grethe Ånerud

Telefon 92 83 68 30

Frida Robertsen Mostad

Telefon 41 69 18 72

E-post utdanning@hsmedia.no

Spesial- pedagogikk

Det eneste norske tidsskriftet innenfor sitt fagfelt, og har en sentral rolle i formidlingen av forskningsresultater og utvikling på det spesialpedagogiske virkefelt. Utgis 4 ganger i året.

Målgruppe: Spesialpedagoger, sosiallærere, rådgivningstjenester, skoleadministrasjon, studenter, institusjoner, barnehagelærere, lærere, offentlige etater, samfunnspolitiske miljøer.

Prisliste

Oppslag	21 000,-
Bakside	16 000,-
1/1 side	13 000,-
1/2 side	11 000,-
1/4 side	9 000,-

Formater	Høyde	Bredde
Oppslag	420x270*	
Bakside	210x200*	
1/1 side	210x270*	
1/1 side	185x245	
1/2 side	90x245	185x120
1/4 side	90x120	

*utfallende pluss 5 mm bleed

Innholdsmarkedsføring

Samme mål og priser som øvrige annonser. Innholdet må godkjennes av utgiver før publisering, og merkes "ANNONSE".

Alle annonser vises i e-bladet og lenkes til annonsørens nettside.

Banner e-bladvarsel: 4 000,-

Utgis på torsdag i utgivelsesuken.

Format: 800x200 px

Filformat: jpg / maks 200 kb



Opplag:
9462
Lesere:
25 000

Utgivelsesplan

annonsefrist / utgivelsesdato

11. februar / 13. mars
22. april / 29. mai
9. september / 9. oktober
4. november / 4. desember

Spesifikasjoner

- Alle priser i nok og eks. mva.
- Høyoppløselig pdf i CMYK farger
- Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelse
- Byråprovisjon: 3,5 %

Annonsekontakt i HS Media

Grethe Ånerud

Telefon 92 83 68 30

Frida Robertsen Mostad

Telefon 41 69 18 72

E-post utdanning@hsmedia.no



**TRENGER DU HJELP
TIL UTFORMING AV ANNONSER?**

Ta kontakt og vi hjelper deg
gjern med design av annonser
til både print og digitalt.

www.hsmedia.no - bn@hsmedia.no

ANNONSEKONTAKT I HS MEDIA

Grethe Ånerud

Telefon 92 83 68 30

Frida Robertsen Mostad

Telefon 41 69 18 72

E-post utdanning@hsmedia.no

UTDANNINGSFORBUNDET

Organiserer lærere og ledere i skole, barnehage og voksenopplæring, lærerstudenter, lærerutdannere og ansatte i pedagogisk støttesystem. Les mer: udf.no