OBOS BLADET









Medieplan 2027

→ Opplag: 448 000 → Lesertall: 562 000

562 000 lesere: Norges neste største magasin!

I dag er nesten hver tiende nordmann medlem i OBOS – Norges største boligbyggerlag. OBOS-bladet sendes gratis i posten til nye og gamle medlemmer – over hele landet.

Har du lyst til å vise deg frem for over en halv million lesere? I Oslo og omegn treffer vi mer enn 300 000 lesere på hjemmebane, i tillegg til at vi har bredt nedslagsfelt i de andre store byene hvor vi bygger boliger; Bergen, Stavanger, Trondheim, Fredrikstad, Tønsberg, Hamar og Ålesund.

OBOS-bladet lager inspirerende, informerende og aktuelt innhold om det vi bygger og selger, medlemsfordelene, område- og byutvikling, oppussing, interiør, arkitektur, trend, teknologi, økonomi, bærekraft, aktualitet og innovasjon – for å nevne noe.

Utgivelser

Nr	Materiellfrist	Utgivelse*
1	18. januar	2. mars
2	14. april	1. juni
3	28. juni	7. september
4	7. okt	18. november

Opplag: 448 000.

Plassreservasjon bør skje i god tid.
* Cirkadato pga uforutsigbarhet i Postens utlevering i enkelte områder.

Annonsepriser fra 01.01 2027

Størrelse	Fire farger
1/1 side	72 500
1/2 side	54 600
2/1 side	121 800
2. omslag + side 3	131.800 (NB! leveres som 2 x 1/1 side)
4. omslag	99 800

Frekvensrabatt ved flere innrykk
Byråprovisjon 5%
Alle priser er eks. mva.

Formater

2/1 side: Leveres som enkeltsider	208 x 278 (+ 5 mm + passmerker)
1/1 side:	208 x 278 (+ 5 mm + passmerker)
Bakside:	208 x 213 (+ 5 mm + passmerker)
½ side bredde	180 x 126

Annonsekontakt

Terje Korsmo
terje.korsmo@hsmedia.no
Mobil: + 47 936 03 715
www.hsmedia.no



Hvorfor annonsere i OBOS-bladet?

Medlemmene som mottar OBOS-bladet er en stor, attraktiv og bred målgruppe. OBOS-bladets siste leser- og medlems- undersøkelser viser at leserne er:

- **Mange:** OBOS-bladet når ut til godt over en halv million nordmenn, fem ganger i året. Dette gjør oss til Norges nest største magasin og Oslos mest leste – et godt stykke over publikasjoner som VG Helg, Dagbladet Magasinet og Se og Hør.
- **Interesserte og dedikerte:** Cirka 70 prosent leser hele eller deler av OBOS- bladet. Gjennomsnittlig lesetid er på rundt 20 minutter. Majoriteten av leserne av OBOS-bladet er over 45 år.
- **Godt etablerte:** 33 prosent av medlemsmassen har hjemmeboende barn, og de fleste medlemmene er mellom 30 og 60 år. Fordelingen mellom kvinner og menn er relativt lik, og godt over 70 prosent av medlemmene bor i Oslo og omegn.
- **Glade i oppussing:** 45 prosent av leserne vil ha praktiske tips om oppussing.
- **85 prosent eier egen bolig.** 57 prosent bor i leilighet.
- **Opptatt av tilbud:** OBOS-bladet er kanalen som gir flest kjennskap til medlemsfordelene sine – over OBOS-appen, nyhetsbrev og obos.no. Mellom 64–77 prosent opplever annonsene i OBOS-bladet som nyttige.
- **Fornøyde og trofaste:** 80 prosent synes OBOS-bladet er troverdig, og 72 prosent mener bladet har god kvalitet.

*Kilde: Magasinbarometeteret fra Kantar og leserundersøkelse fra Netigate (2026)

Tekniske data

Format	208 x 278 mm
Ferdiggjøring	Stiftet
Raster	54 linjer
Papirkvalitet omslag	170 gr. WFU
Papirkvalitet innhold	60 gr. MWC bulk 1,2
Papirkvalitet boligbilag	52 gr. Imp. News HP 75
Levering	Ferdig pdf-fil leveres til materiell@hsmedia.no

Tekst og vesentlige detaljer holdes 15 mm innenfor disse.

Reklamasjon og avbestilling

Avbestillingsfrist: 6 uker før utgivelse. Reklamasjonsretten bortfaller hvis leveringsfrist for ferdig materiell ikke overholdes. Reklamasjoner, rettelser og stoppordrer må gis skriftlig. Det tas ikke ansvar for telefoniske beskjeder. Annonser som inneholder ord som OBOS, OBOS-tilbud eller medlemstilbud, må godkjennes før innrykk. Overtredelse kan medføre at annonsen blir tatt ut for kundens regning og risiko.

Grafisk produksjon

Annonseprisene gjelder kun annonseplassen. Grafisk arbeid, fotosetting og reproarbeid er ikke inkludert.