



TIDSSKRIFTET
– NÅR LEGER ER
MÅLGRUPPEN

ENESTE MEDIET SOM
GÅR DIREKTE UT TIL 97%
AV ALLE NORSKE LEGER



Tidsskriftet
DEN NORSKE LEGEFORENING

Medieinfo 2024



DIGITALE MULIGHETER
PÅ TIDSSKRIFTET.NO
MED OVER 850 000
SIDEVISNINGER
PER MÅNED



STERK MERKEVARE
MED EN UNIK
POSISJON BLANT
NORSKE LEGER

NYHET!

BANNERANNONSER PÅ
LEGEJOBBER.NO

NORGES MEST KOMPLETTE
STILLINGSPORTAL
FOR LEGER

KONTAKTINFORMASJON
FOR BESTILLING HOS
HS MEDIA AS:

Grethe Ånerud
928 36 830
gaa@hsmedia.no

Astrid Olsen
478 29 023
ao@hsmedia.no

Resepsjon
62 94 10 30
hsmedia@hsmedia.no

NÅR LEGER ER MÅLGRUPPEN

Tidsskriftet

Leger jobber innen forskjellige fagfelt og hverdagen er derfor svært forskjellig. Felles for alle er at de må være faglig oppdaterte og bidra til god helseopplysning. Dessuten mottar legene sitt medlemsblad, Tidsskrift for Den norske legeforening, i postkassen 15 ganger i året.

Tidsskriftet har en sterk merkevare med en unik posisjon blant norske leger, og er det eneste mediet som går direkte ut til 97% av alle norske leger. Det samme gjelder Tidsskriftet.no der alt innhold fra papirutgaven publiseres i tillegg til alt annet aktuelt stoff for leger. Nettsidene har ettertraktede annonseflater og trafikken er økende.

Tidsskriftet leses i hovedsak av leger og medisinstudenter, og innholdet er av høy medisinsk faglig kvalitet rettet direkte mot målgruppen. Redaksjonelt innhold og konsept er unikt på det norske markedet og gir et optimalt miljø for annonsering av legemidler og medisinsk utstyr.

Tidsskriftet trykkes i over 33 000 eksemplarer. Tidsskriftet.no har i snitt 850 000 sidevisninger i måneden.

En medlemsundersøkelse gjennomført av Den norske legeforening viste at over 94 % av medlemmene leser Tidsskriftet aktivt - både på papir og nett. Tidsskriftet er også aktiv i sosiale medier, og våre artikler skaper ofte stort engasjement. Vår brede medieprofil gjør at vi har omfattende kommunikasjon med norske leger. Uansett kanal og plattform er det Tidsskriftets kvalitetssikrede innhold som er kjernen i vår virksomhet.

NYHET!

Legejobber.no

Legejobber.no er Norges mest komplette stillingsportal for leger og har til enhver tid over 300 ledige legestillinger.

Legejobber.no har månedlig ca. 200 000 sidevisninger fra leger som skal søke jobb eller orientere seg i stillingsmarkedet. I en medlem-sundersøkelse gjennomført av Legeforening kommer det frem at 40% av alle legene hadde besøkt Legejobber.no flere ganger de siste to år.

PRISER 2024 PRINTANNONSER PAPIR

SIDE	SORT HVITT	FARGER
2 / 1	52 600,-	70 400,-
1 / 1	28 600,-	39 600,-
2 / 3	22 300,-	34 200,-
1 / 2	18 300,-	28 800,-
1 / 3	14 400,-	25 700,-
1 / 4	11 200,-	19 700,-
1 / 8	7 000,-	9 700,-

SPECIALISTSIDER:

2. omslag	57 800,-
Første mulige oppslagside	71 600,-
Baksiden	50 900,-
Baksiden med klaff	68 000,-

BILAG

Punktlimt kort - Prises ved forespørsel

Plastpakket - Prises ved forespørsel

SELEKTERT BILAG

Annonserer kan velge å sende bilag til utvalgte grupper, f.eks. en eller flere grupper spesialister.

Prises ved forespørsel

UTGIVELSER 2024

UTGAVE	PUBLISERINGSDATO	FRIST	
Nr. 1	23. januar	3. januar	
Nr. 2	13. februar	24. januar	
Nr. 3	27. februar	7. februar	Annonsetest
Nr. 4	19. mars	28. februar	Påskenummer
Nr. 5	23. april	3. april	Annonsetest
Nr. 6	14. mai	21. april	Landsstyrenummer
Nr. 7	4. juni	14. mai	
Nr. 8	25. juni	5. juni	Sommernummer
Nr. 9	20. august	31. juli	Utdanningnummer
Nr. 10	10. september	21. august	
Nr. 11	24. september	4. september	Annonsetest
Nr. 12	15. oktober	25. september	
Nr. 13	5. november	16. oktober	Annonsetest
Nr. 14	26. november	6. november	
Nr. 15	17. desember	27. november	Julenummer

Digitalutgaven av Tidsskriftet publiseres parallelt med papirutgivelsen.

FORMAT OVERSIKT

HELSEIDE 1/1

B: 210 x H: 297 + 4 mm utfallende + skjæremerker
(skjæremerker plasseres i nettoformat)

OPPSLAG 2/1

B: 420 x H: 297 + 4 mm utfallende + skjæremerker
(skjæremerker plasseres i nettoformat)

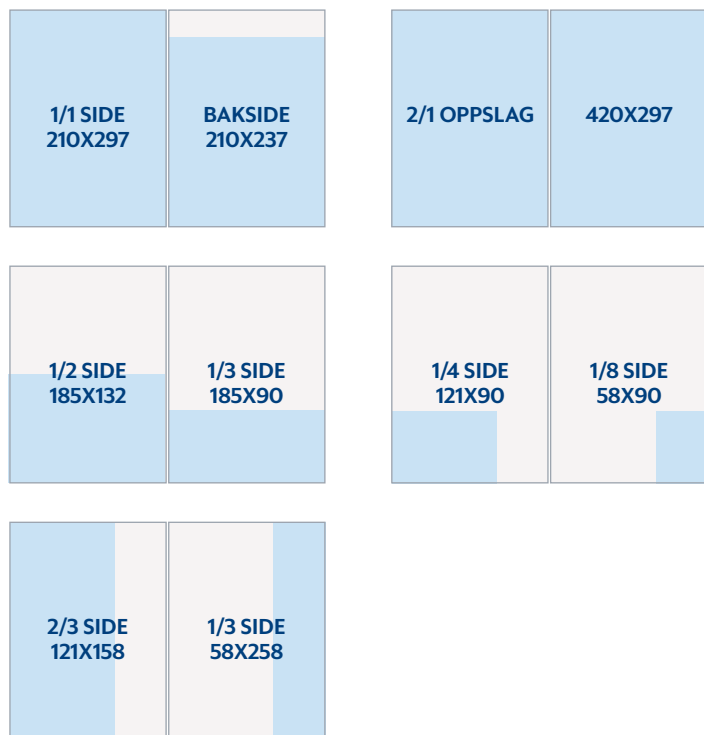
BAKSIDEN

B: 210 x H: 237 + 4 mm utfallende + skjæremerker
(skjæremerker plasseres i nettoformat)

BAKSIDE MED KLAFF

B: 130-195 x 297 + 4 mm utfallende + skjæremerker
(skjæremerkene plasseres i nettoformat)

FORMATPLAN



FAGPRESSENS MEDIEKONTROLL

Foreningsabonnement	32 598
Betalt abonnement	159
Løssalg	-
Rabattert abonnement	-
Andre regelm. gratis distr.	71
Distribuert totalt	32 828

PRAKTISK INFORMASJON

Avbestillingsfrist er 6 uker før utgivelsesdato. Avbestillinger foretatt etter denne dato faktureres i sin helhet. Bortsett fra reservasjonssidene forbeholder Tidsskriftet seg retten til fri plassering. Reklamasjoner, rettelser og stoppordre må gis skriftlig. Byråprovisjon er 3,5 %.

LEVERINGSADRESSE BILAG:

Aksell Logistikk
Lundeby
Lundebyveien 5
1878 Hærland

TRYKK

07 Media – 07.no

BETINGELSER

Ved å inngå avtale om å kjøpe annonseplass i Tidsskriftet, bekrefter annonsøren å ha godtatt følgende betingelser:

Det er annonsørens ansvar at annonsemateriale overholder gjeldene regelverk. For legemidler skal annonseteksten være i tråd med SPC. Annonsemateriale gjennomgås av Tidsskriftet før publisering, og Tidsskriftet forbeholder seg retten til å avvise annonser, f.eks. på helsefaglig grunnlag.

Vi tar forbehold om at bestilte annonser i enkelte tilfeller kan bli flyttet på eller fjernet uten forvarsel hvis annonsen er for nært tilknyttet et redaksjonelt tema. Vi har prosedyrer for å unngå slike tilfeller, men det vil likevel kunne oppstå situasjoner der vi blir nødt til å gjøre endringer. Dette gjør vi for å beskytte vårt omdømme som et uavhengig vitenskapelig tidsskrift.

I slike tilfeller vil annonsøren ikke faktureres, og vi vil tilby en kompensasjon for tapt/endret annonseplass. Kompensasjonen vurderes fra gang til gang.

TEKNISK INFORMASJON

INNBINDING

Tidsskriftet limfreses, det er viktig å holde all vesentlig tekst, logo, osv. Minimum 9 mm fra kanten på formatet av annonsen.

Format	A4 (210 x 297 mm) A4 med skjærekant
Brutto	218 x 305 mm (4 mm, alle sider)
Satsflate	185 x 258 mm
Utfallende trykk	Ja
Trykkm metode	Offset
Papirkvalitet omslag	200 g Artic Volume
Papirkvalitet innmat	90 g Munken Print White
Raster	

DIGITAL PUBLISERING – TIDSSKRIFTET.NO

TEKNISK DATA OG FORMATPLAN

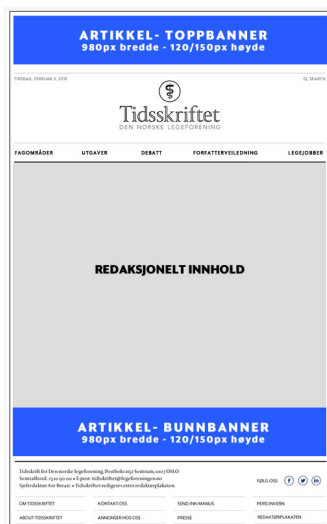
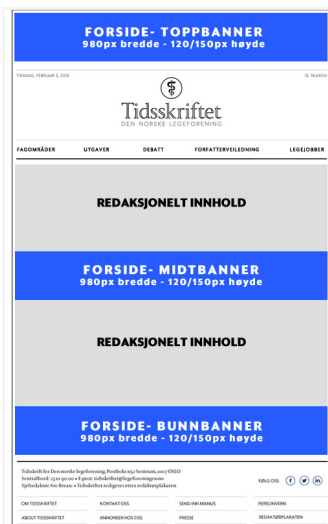
FULLBREDDDE: 980x150 px eller 980x80 px

MOBIL: 320x80/120px

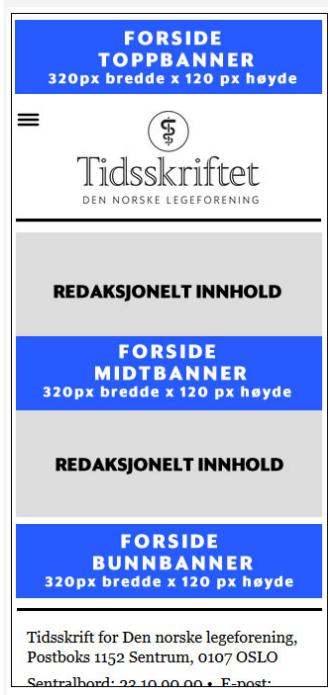
NYHETSBREV: 600x230px i jpg-format.

Frist for levering av materiell til nyhetsbrev er tirsdag samme uke som nyhetsbrevet sendes ut.

TRADISJONELLE BANNERE – DESKTOP



TRADISJONELLE BANNERE – MOBIL



PRIS DIGITAL PUBLISERING TIDSSKRIFTET:

Pop-up banner: 35 400,-
Pop-up banner 2: 25 000,-
Toppbanner: 35 400,-
Bunnbanner: 32 900,-
eks. mva. per måned

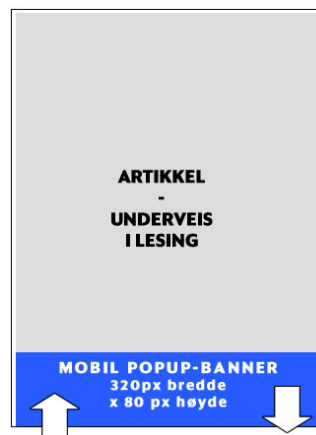
Nyhetsbrev: 13 000,-
eks. mva. per uke

Det er mulighet for rabatt for lengre avtaleperioder. Materiellet kan byttes ut underveis i perioden.

POP-UP BANNER

Pop-up banner er et format som animeres opp fra bunnen av skjermen når brukeren har kommet omtrent en skjerm lengde ned i lesningen (ca. 1200px) og forblir på skjermen omtrent en skjerm lengde (600px). En skjerm lengde videre nedover siden vises pop-up banner nummer to på samme måte.

POP-UP BANNERE



BANNER PÅ NYHETSBREV



Tidsskriftet tilbyr nå annonsebannere på det ukentlige nyhetsbrevet som går ut til 44.200 medlemmer og andre mottakere. Nyhetsbrevet inneholder 5-7 nye artikler på Tidsskriftet.no og har en snitt-åpningsrate på 55% (2023-tall). Banneret ligger mellom artikkel to og tre i nyhetsbrevet.

TEKNISK DATA OG FORMATPLAN

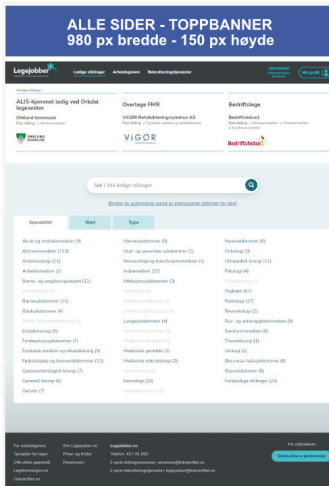
Legejobber.no bruker følgende annonseformater:

FULLBREDDDE: 980x150px

MOBIL: 320x120px

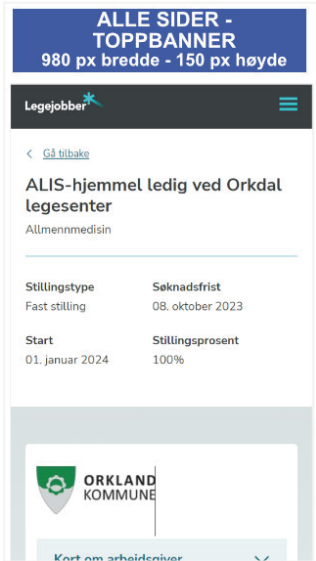
TRADISJONELLE BANNERE

– DESKTOP



TRADISJONELLE BANNERE

– MOBIL



BETINGELSER FOR INNHOLD

Ved å inngå avtale om å kjøpe annonseplass i Tidsskriftet, bekrefter annonsøren å ha godtatt følgende betingelser:

Annonsemateriale gjennomgås av Tidsskriftet før publisering, og Tidsskriftet forbeholder seg retten til å avvise annonser, f.eks. på helsefaglig grunnlag.

Det er annonsørens ansvar at annonsemateriale overholder gjeldene regelverk. For legemiddelannonser på papir skal annonseteksten være i tråd med SPC. Annonsemateriale må skille seg tydelig fra redaksjonelt innhold, jf. Vær varsom-plakaten, punkt 2.6. "Svekk aldri det klare skillet mellom journalistikk og reklame. Det skal være åpenbart for publikum hva som er kommersielt innhold. Skillet skal være tydelig også ved lenking eller andre koblinger."

For å sikre dette skillet gjelder følgende regler for annonser på både nett og papir:

- Mesteparten av annonsen skal ha en klar, farget bakgrunn.
- Det er ikke adgang til å bruke skrifttyper i størrelser som kan minne om Tidsskriftets redaksjonelle innhold.
- Annonser skal ha en tydelig logo til avsender.

Vi tar forbehold om at bestilt annonseplass i enkelte tilfeller kan bli flyttet på eller fjernet uten forvarsel hvis annonsen er for nært tilknyttet et redaksjonelt tema. Vi har prosedyrer for å unngå slike tilfeller, men det vil likevel kunne oppstå situasjoner der vi blir nødt til å gjøre endringer. Dette gjør vi for å beskytte vårt omdømme som et uavhengig vitenskapelig tidsskrift.

I slike tilfeller vil annonsøren ikke faktureres, og vi vil tilby en kompensasjon for tapt/endret annonseplass. Kompensasjonen vurderes fra gang til gang.

DIGITALE ANNONSER FOR RESEPTBELAGTE LEGEMIDLER

MARKERING

Vi anbefaler at digitale annonser for reseptbelagte legemidler som skal brukes på tidsskriftet.no og legejobber.no markeres med teksten «For helsepersonell», slik:

- Bruk 13 punkt skrift på både desktop- og mobilversjoner.
- Bruk sort eller hvit tekst og en vanlig tydelig skrifttype, f.eks. Verdana eller Georgia.
- Ikke bruk kursiv eller en kondensert skrifttype, det blir vanskelig å lese.
- Legg teksten på en bakgrunn som gir en sterk fargekontrast og skiller elementet fra resten av annonsen.
- Legg markeringen "For helsepersonell" øverst til høyre i annonsen.

EKSEMPEL



INNHOLD

Annonsen skal bare inneholde legemidlets navn og generisk navn på virkestoff, samt markedsførers navn, jf. regelverket for bannerannonser. Annonsen kan lenkes til SPC/felleskatalogtekst tilhørende preparatet, eventuelt annonsørens egen nettside. Vi forventer at annonsøren overholder regelverket for reklame for legemidler på internett. Minimum to virkedager må påregnes før publisering. Vi forutsetter at våre annonsører forholder seg til norsk lov og har lest og overholder vår datapolity.

Tidsskriftet.no og Legejobber.no er nettsidene til Tidsskrift for Den norske legeforening. Ved å inngå avtale om kjøp av annonseplass bekrefter annonsøren å ha akseptert følgende betingelser:

MATERIALKRAV OG BOOKING

Det er annonsørens ansvar at annonsemateriale overholder gjeldene regelverk, blant annet for regelverk for markedsføring av legemidler. Annonsemateriale skal sendes til Tidsskriftet før publisering for gjennomsyn. Tidsskriftet forbeholder seg retten til å avvise annonsemateriale på helsefaglig grunnlag.

Vi ønsker at alt annonsemateriale sendes til vår annonsesalgspartner HS Media og legges inn av dem under Tidsskriftets konto i Google Ad Manager. Det er tillatt å få vist annonser fra en annen Ad Manager-konto eller et annet annonsesystem, så fremt annonsematerialet ikke blir endret etter at Tidsskriftet har godkjent det eller i løpet av annonseringsperioden.

Annonnene kan leveres i JPG, PNG eller HTML5-format. Video og lydavspilling i annonsene er ikke tillatt. Animasjon er tillatt, men Tidsskriftet forbeholder seg retten til å avvise annonser med for eksempel høyt animasjonstempo som gir en sterkt forstyrrende visuell effekt.

Det lastede innholdet for en 980 px bred annonse kan ikke overstige 100 Kb, og en 320 px bred annonse kan ikke overstige 50Kb.

DATAPOLICY

Formålet med Tidsskriftets datapolicy overfor annonsører er å regulere innhenting og bruk av data på Tidsskriftets nettsider, tidsskriftet.no. Policyen gjelder for alle parter som er involvert i salg og levering av annonser på tidsskriftet.no og legejobber.no, inkludert annonsører, salgsbyråer, DMP-er, annonsebørser og alle andre tredjeparter som bruker eller leverer data til visning av annonser.

- Data som er generert, samlet inn og lagret for visning av annonser på Tidsskriftet.no og Legejobber.no kan kun benyttes til å måle og styre den aktuelle annonsekampanjen eller en kampanje tilhørende samme annonsør. Annonsører kan ikke sette egnecookies eller bruke andre sporingsteknikker.
- Det er gjennom annonsering på Tidsskriftet ikke tillatt å samle inn, innhente eller behandle personopplysninger eller data som etter behandling kan likestilles med personopplysninger. Med personopplysninger menes informasjon og vurderinger som kan knyttes til en enkeltperson, blant annet IP-adresser. Dette gjelder selv om brukeren er blitt spurt og har godtatt innsamling, bruk eller lagring gjennom GDPR-dialoger på annonsørens nettsted.
- Det er ikke anledning til å benytte data samlet inn gjennom annonsering på tidsskriftet.no til målretting eller retargeting av besøkende på andre nettsteder eller tjenester.
- Det er ikke tillatt å selge eller overføre data samlet inn på tidsskriftet.no til noen tredjeparter, inkludert annonsebørser og DMP-er.
- Ved kjøp av annonsering på Tidsskriftet.no eller Legejobber.no påtar annonsøren/kunden seg ansvar på egne vegne og ansvar for at datterselskap, partnere, kunder og/eller tjenesteleverandører overholder Tidsskriftets Betingelser for annonsemateriale.
- Overtredelse av disse vilkår og betingelser innebærer vesentlig brudd på annonseavtalen mellom annonsør/byrå og Tidsskriftet. Ved et slikt avtalebrudd har Tidsskriftet/Legeforeningen rett til å heve avtalen med umiddelbar virkning og til å kreve erstatning. En slik erstatning er begrenset til godtgjørelsen betalt for den aktuelle annonseavtalen/kampanjen.