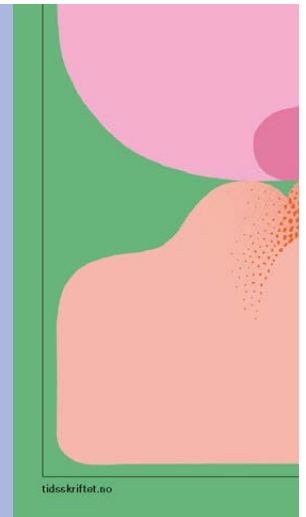
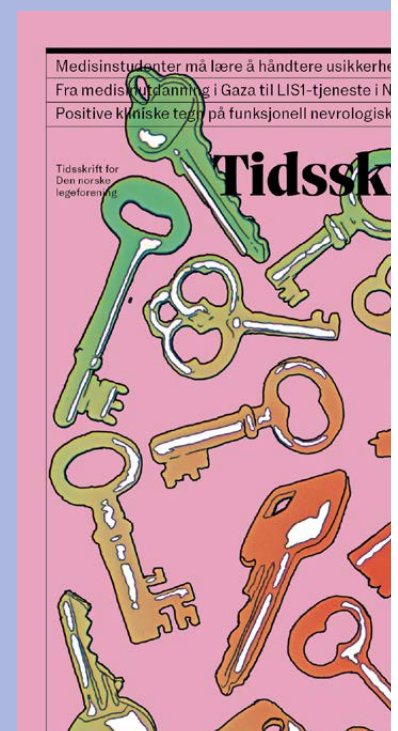


Tidsskriftet Tidsskrift for Den norske legeforening



Norges eneste medisinskvitenskapelige tidsskrift



Nå ut til hele legeprofesjonen

Tidsskriftet.no og Legejobber.no gir annonsører direkte tilgang til leger i alle spesialiteter – fra medisinstudenter og LIS-leger til erfarne spesialister, ledere og beslutningstakere i helsesektoren.

En målgruppe som stoler på faglighet

Tidsskriftet er en av Norges mest troverdige faglige plattformer. Leger bruker innholdet aktivt i klinikk, forskning og ledelse, og annonsørene møter et publikum som søker kvalitet og relevans.



Nyhetsbrev til hele legegruppen

Tidsskriftets ukentlige nyhetsbrev sendes ut til 45 000 mottarere, inkludert alle 40 000 medlemmer av Legeforeningen med en åpningsrate på 60%.

Priser 2026: Printannonser papir

SIDE	FK-tekst	Farger
2 / 1		75 100,-
1 / 1	30 600,-	42 300,-
2 / 3	23 800,-	36 600,-
1 / 2	19 500,-	30 800,-
1 / 3	15 400,-	27 500,-
1 / 4		21 100,-
1 / 8	7 200,-	10 300,-

SPESIALSIDER

2. omslagsside	61 500,-
Første mulige oppslagside	76 000,-
Baksiden	54 200,-
Baksiden med klaff	72 300,-

Utgivelser 2026

Utgave	Publiseringsdato	Frist	
Nr. 1	20. januar	18. desember	
Nr. 2	10. februar	21. januar	
Nr. 3	3. mars	11. februar	Annonsetest
Nr. 4	24. mars	4. mars	
Nr. 5	21. april	24. mars	Annonsetest
Nr. 6	12. mai	21. april	
Nr. 7	2. juni	8. mai	Landsstyrenummer
Nr. 8	23. juni	3. juni	Sommernummer
Nr. 9	18. august	29. juni	Utdanning/Student
Nr. 10	8. september	19. august	
Nr. 11	22. september	2. september	Annonsetest
Nr. 12	13. oktober	23. september	
Nr. 13	3. november	14. oktober	Annonsetest
Nr. 14	24. november	4. november	
Nr. 15	15. desember	25. november	Julenummer

Bilag

Punktlimt kort – Prises ved forespørsel

Plastpakket – Prises ved forespørsel

Selektert bilag

Annonsører kan velge å sende bilag til utvalgte grupper, f.eks. én eller flere grupper spesialister.

Prises ved forespørsel

Formatoversikt

Helside 1/1

B: 210 × h: 297 + 4 mm utfallende + skjæremerker
(Skjæremerker plasseres i nettoformat)

Oppslag 2/1

B: 420 × h: 297 + 4 mm utfallende + skjæremerker
(Skjæremerker plasseres i nettoformat)

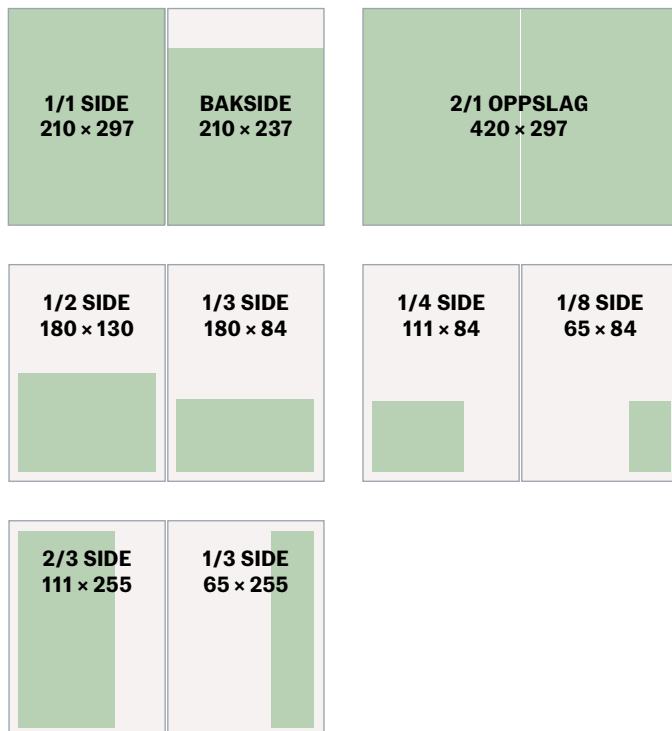
Baksiden

B: 210 × h: 237 + 4 mm utfallende + skjæremerker
(Skjæremerker plasseres i nettoformat)

Bakside med klaff

B: 130–195 × 297 + 4 mm utfallende + skjæremerker
(Skjæremerkene plasseres i nettoformat)

Formatplan



Fagpressens mediekontroll

Foreningsabonnement	32 399
Betalt abonnement	136
Løssalg	-
Rabatterte abonnement	-
Andre regelm. gratis distr.	64
Distribuert totalt	32 599

Praktisk informasjon

Avbestillingsfrist er 6 uker før utgivelsesdato.

Avbestillinger foretatt etter denne datoen faktureres i sin helhet. Bortsett fra reservasjonssidene forbeholder Tidsskriftet seg retten til fri plassering. Reklamasjoner, rettelser og stoppordre må gis skriftlig. Byråprovisjon er 3,5 %.

Leveringsadresse bilag:

Aksell logistikk as
Lundebyveien 5
1878 Hærland

Trykk

Aksell – aksell.no

Betingelser

Ved å inngå avtale om å kjøpe annonseplass i Tidsskriftet, bekrefter annonsøren å ha godtatt følgende betingelser:

Det er annonsørens ansvar at annonsemateriale overholder gjeldene regelverk. For legemidler skal annonseteksten være i tråd med SPC. Annonsemateriale gjennomgås av Tidsskriftet før publisering, og Tidsskriftet forbeholder seg retten til å avvise annonser, f.eks. på helsefaglig grunnlag.

Vi tar forbehold om at bestilte annonser i enkelte tilfeller kan bli flyttet på eller fjernet uten forvarsel hvis annonsen er for nært tilknyttet et redaksjonelt tema. Vi har prosedyrer for å unngå slike tilfeller, men det vil likevel kunne oppstå situasjoner der vi blir nødt til å gjøre endringer. Dette gjør vi for å beskytte vårt omdømme som et uavhengig vitenskapelig tidsskrift.

I slike tilfeller vil annonsøren ikke faktureres, og vi vil tilby en kompensasjon for tapt/endret annonseplass. Kompensasjonen vurderes fra gang til gang.

Teknisk informasjon

Innbinding

Tidsskriftet limfreses, det er viktig å holde all vesentlig tekst, logo, osv. minimum 9 mm fra kanten på formatet av annonsen.

Format	A4 (210 × 297 mm) med skjærekant
Brutto	218 × 305 mm (4 mm, alle sider)
Satsflate	180 × 255 mm
Utfallende trykk	Ja
Trykkemetode	Offset
Papirkvalitet omslag	220 g Invercote*
Papirkvalitet innmat	90 g Amber Graphic
Raster	

Digital annonsering

tidsskriftet.no og legejobber.no

3/5

Tidsskriftet.no og Legejobber.no

Tidsskriftet.no og Legejobber.no bruker følgende annonseformater. Annonsen vil plasseres på alle våre annonseplasser med lazy-loading. Våre annonseplasser er:

Tidsskriftet.no

Toppbanner, midtbanner, bunnbanner og popup banner.

Legejobber.no

Toppbanner

Fullbredde: 980 × 150 px

Mobil: 320 × 120 px

Pris: CPM: 430,- eks.s.mva

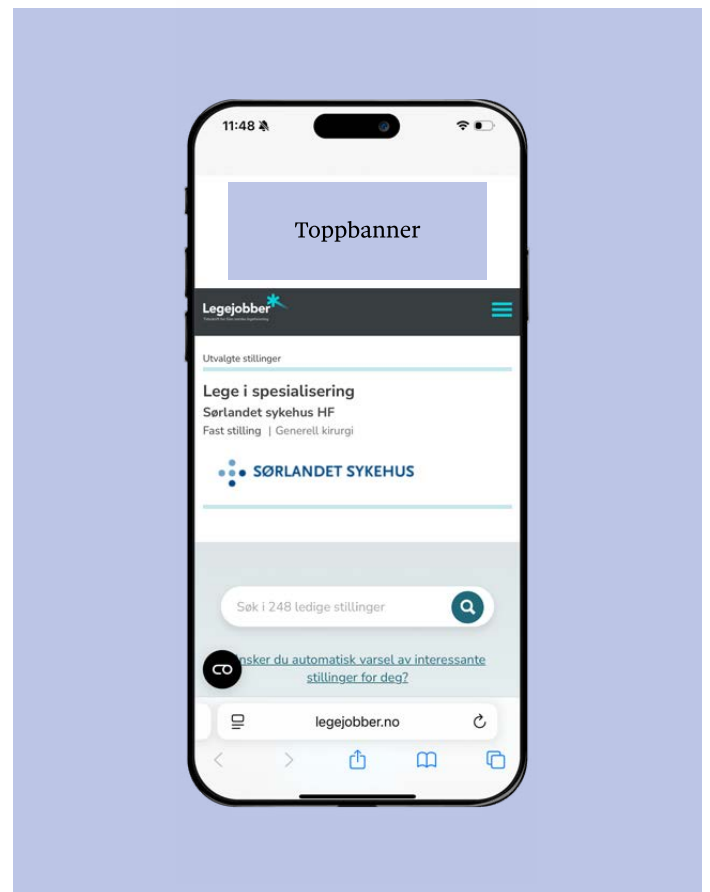
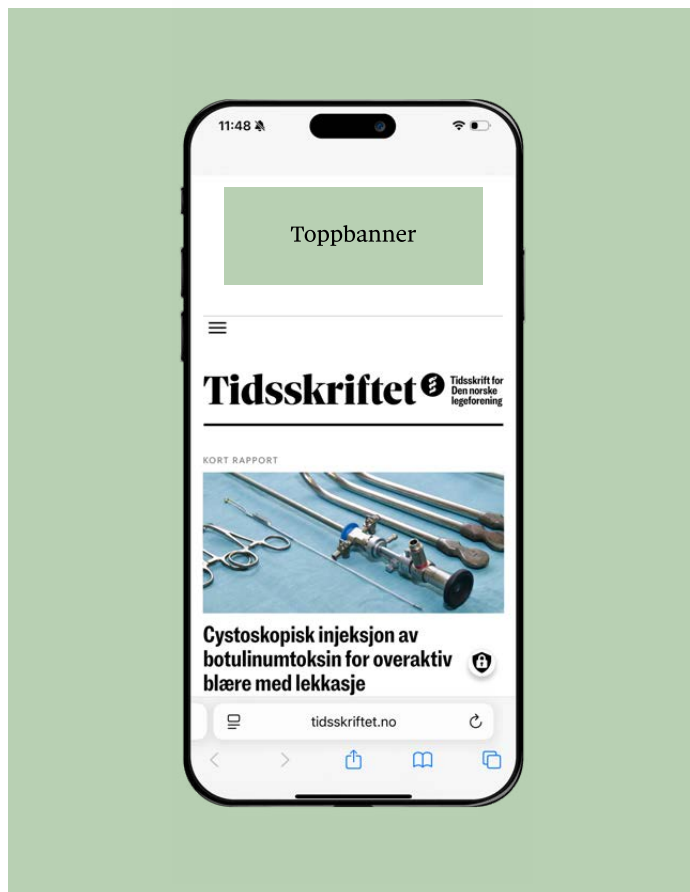
Tidsskriftets nyhetsbrev

Annonseformater

Fullbredde: 600 × 230 px

Pris: 15 500,- eks. mva. per banner per utsendelse

Eksempler



Ved å inngå avtale om å kjøpe annonseplass i Tidsskriftet bekrefter annonsøren å ha godtatt følgende betingelser:

Annonsemateriale

Annonsemateriale gjennomgås av Tidsskriftet før publisering, og Tidsskriftet forbeholder seg retten til å avvise annonser, f.eks. på helsefaglig grunnlag.

Det er annonsørens ansvar at annonsemateriale overholder gjeldene regelverk. For legemiddelannonser på papir skal annonseteksten være i tråd med SPC. Annonsemateriale må skille seg tydelig fra redaksjonelt innhold, jf. Vær varsom-plakaten, punkt 2.6. «Svekk aldri det klare skillet mellom journalistikk og reklame. Det skal være åpenbart for publikum hva som er kommersielt innhold. Skillet skal være tydelig også ved lenking eller andre koblinger.»

For å sikre dette skillet gjelder følgende regler for annonser på både nett og papir:

- Mesteparten av annonsen skal ha en klar, farget bakgrunn.
- Det er ikke adgang til å bruke skrifttyper i størrelser som kan minne om Tidsskriftets redaksjonelle innhold.
- Annonser skal ha en tydelig logo fra avsender.

Vi tar forbehold om at bestilt annonseplass i enkelte tilfeller kan bli flyttet på eller fjernet uten forvarsel hvis annonsen er for nært tilknyttet et redaksjonelt tema. Vi har prosedyrer for å unngå slike tilfeller, men det vil likevel kunne oppstå situasjoner der vi blir nødt til å gjøre endringer. Dette gjør vi for å beskytte vårt omdømme som et uavhengig vitenskapelig tidsskrift.

I slike tilfeller vil annonsøren ikke faktureres, og vi vil tilby en kompensasjon for tapt/endret annonseplass. Kompensasjonen vurderes fra gang til gang.

Digitale annonser for reseptbelagte legemidler

Markering

Vi anbefaler at digitale annonser for reseptbelagte legemidler som skal brukes på Tidsskriftet.no, markeres med teksten «For helsepersonell», slik:

- Bruk 13 punkt skrift på både desktop- og mobilversjoner.
- Bruk sort eller hvit tekst og en vanlig tydelig skrifttype, f.eks. Verdana eller Georgia.
- Ikke bruk kursiv eller en kondensert skrifttype, det blir vanskelig å lese.
- Legg teksten på en bakgrunn som gir en sterk fargekontrast og skiller elementet fra resten av annonsen.
- Legg markeringen «For helsepersonell» øverst til høyre i annonsen.

Eksempel



Innhold

Annonsen skal bare inneholde legemidlets navn og generisk navn på virkestoff, samt markedsførers navn, jf. regelverket for bannerannonser. Annonsen kan lenkes til SPC/felleskatalogtekst tilhørende preparatet, eventuelt annonsørens egen nettside. Vi forventer at annonsøren overholder regelverket for reklame for legemidler på internett. Minimum to virkedager må påregnes før publisering. Vi forutsetter at våre annonsører forholder seg til norsk lov og har lest og overholder vår datapolity.

Ved å inngå avtale om å kjøpe annonseplass på tidsskriftet.no, nettstedet til Tidsskrift for Den norske legeförening, bekrefter annonsøren å ha godtatt følgende betingelser:

Materialkrav og booking

Det er annonsørens ansvar at annonsemateriale overholder gjeldene regelverk, blant annet for regelverk for markedsføring av legemidler. Annonsemateriale skal sendes til Tidsskriftet før publisering for gjennomsyn. Tidsskriftet forbeholder seg retten til å avvise annonsemateriale på helsefaglig grunnlag.

Vi ønsker at alt annonsemateriale sendes til vår annonsesalgspartner HS Media og legges inn av dem under Tidsskriftets konto i Google Ad Manager. Det er tillatt å få vist annonser fra en annen Ad Manager-konto eller et annet annonsesystem, så fremt annonsematerialet ikke blir endret etter at Tidsskriftet har godkjent det eller i løpet av annonseringsperioden.

Annonsene kan leveres i JPG, PNG eller HTML5-format. Video og lydavspilling i annonsene er ikke tillatt. Animasjon er tillatt, men Tidsskriftet forbeholder seg retten til å avvise annonser med for eksempel høyt animasjonstempo som gir en sterkt forstyrrende visuell effekt.

Det lastede innholdet for en 980 px bred annonse kan ikke overstige 100 Kb, og en 320 px bred annonse kan ikke overstige 50Kb.

Datapolicy

Formålet med Tidsskriftets datapolicy overfor annonsører er å regulere innhenting og bruk av data på Tidsskriftets nettsider, tidsskriftet.no. Policyen gjelder for alle parter som er involvert i salg og levering av annonser på tidsskriftet.no, inkludert annonsører, salgsbyråer, DMP-er, annonsebørser og alle andre tredjeparter som bruker eller leverer data til visning av annonser.

- Data som er generert, samlet inn og lagret for visning av annonser på tidsskriftet.no kan kun benyttes til å måle og styre den aktuelle annonsekampanjen eller en kampanje tilhørende samme annonsør. Annonsører kan ikke sette egne cookies eller bruke andre sporingsteknikker.
- Det er gjennom annonsering på Tidsskriftet ikke tillatt å samle inn, innhente eller behandle personopplysninger eller data som etter behandling kan likestilles med personopplysninger. Med personopplysninger menes informasjon og vurderinger som kan knyttes til en enkeltperson, blant annet IP-adresser. Dette gjelder selv om brukeren er blitt spurt og har godtatt innsamling, bruk eller lagring gjennom GDPR-dialoger på annonsørens nettsted.
- Det er ikke anledning til å benytte data samlet inn gjennom annonsering på tidsskriftet.no til målretting eller retargeting av besøkende på andre nettsteder eller tjenester.
- Det er ikke tillatt å selge eller overføre data samlet inn på tidsskriftet.no til noen tredjeparter, inkludert annonsebørser og DMP-er.
- Ved kjøp av annonsering på tidsskriftet.no påtar annonsøren/kunden seg ansvar på egne vegne og ansvar for at datterselskap, partnere, kunder og/eller tjenesteleverandører overholder Tidsskriftets betingelser for annonsemateriale.
- Overtredelse av disse vilkår og betingelser innebærer vesentlig brudd på annonseavtalen mellom annonsør/byrå og Tidsskriftet. Ved et slikt avtalebrudd har Tidsskriftet/Legeföreningen rett til å heve avtalen med umiddelbar virkning og til å kreve erstatning. En slik erstatning er begrenset til godtgjørelsen betalt for den aktuelle annonseavtalen/kampanjen.