VAKRE HJEM & INTERIØR

Fargerikt og spennende interiørmagasin for deg som vil bli inspirert

MEDIE-INFORMASJON 2027

INSPIRERENDE HJEM * PRODUKTNYHETER * VAKRE HAGER * KULT INTERIØR * MAT & VIN & TIPS

Et av Norges mest solgte interiørblad

Vakre Hjem & Interiør – et innholdsrikt og spennende magasin for deg som er opptatt av interiør og design – og som liker å bli oppdatert, inspirert og overrasket. Vi viser deg personlige og fargerike hjem med sjel og egenart, tipser om trender og nye produkter på markedet – og unik design som berører. Vi vil inspirere våre nesten 74.854 lesere til å fornye sitt eget hjem, drømme seg litt bort og få gode leseropplevelser.







FAKTA OM VÅRE LESERE

- Hovedmålgruppe: Kvinner 50+. Den voksne, urbane og ressurssterke kvinnen som har et bevisst forhold til design og interiør, som søker inspirasjon og liker å holde seg oppdatert – men som har sin egen interiørstil og smak.
- Målgruppen kjennetegnes av sterk kjøpekraft og vilje til å betale for kvalitet.
- VHIs lesere bruker mye penger på produkter til bolig. og interiør; 90 % mer enn snittet for befolkningen ellers i Norge.
- Leserne er opinionsledere innenfor bolig/interiør; de leser innhold og annonser i magasinet og deler med familie, venner og bekjente.

"Våre lesere er opinionsledere innenfor bolig og interiør"

"Våre lesere bruker 90 % mer enn snittet i Norge på bolig og interiør"

"Magasinet gir leserne inspirasjon til å kjøpe noe nytt"

UTGIVELSESPLAN 2027

UTGAVE	UTGIVELSE	MATERIELL
1	28.12	27.11
2	05.02	08.01
3	09.04	09.03
4	07.05	08.04
5	25.06	28.05
6	06.08	2.07
7	24.09	27.08
8	11.11	15.10
1	17.01	13.12

PRISER/FORMATER

ANNONSEPRISER

2/1 side	kr 60.500,-
1/1 side	kr 41.500,-
1/2 side	kr 27.300,-
1. oppslag	kr 75.900,-
2. oppslag	kr 60.500,-
3. omslagsside	kr 45.500,-
Baksiden	kr 66.700,-
1. høyreside	kr 48.000,-

ANNONSEFORMATER

2/1 side oppslag 450 x 297
1/1 side 225 x 297
1/2 side stående 110 x 297
+ 3mm for utfallende format

Alle priser eks. MVA.
Alle priser i NOK.

ANNONSEMATERIELL

Annonsemateriell leveres som høyoppløst PDF. Reklamasjon, rettelser og stoppordre må gis skriftlig. Reklamasjonsrett bortfaller dersom materiellfristen ikke overholdes eller materiell ikke oppfyller oppgitte krav. Avbestillingsfrist er seks uker før utgivelse.



INSTAGRAM 228.000 følgere
@vakrehjemoginterior_magasinet

FACEBOOK 123.000 følgere
vakrehjemoginterior

LESERTALL
74.854 PER UTGAVE (Kilde: MBL)

Vi har fornyet oss! Mer variert innhold!

Profilannonser: Magasin - **Sosiale medier:** Facebook og Instagram - **Kreativt arbeid:** Content marketing (advertorials)

KONTAKT HS MEDIA FOR ET GODT TILBUD!

Siri Danielsen, key account manager – sd@hsmedia.no – telefon +47 951 75 025

Aller HSmedia