PRISER – FORMATER
UTGIVELSER 2026

VI OVER60
NYTTE, GLEDE / OG INSPIRASJON

TREFF EN ATTRAKTIV MÅLGRUPPE I 2026!

Segmentet godt voksne forbrukere er det største, raskest voksende og mest kjøpesterke segmentet noensinne. Godt voksne har aldri vært så mange, ressurssterke og aktive forbrukere som de er i dag. Vi tror dine annonser vil trives hos oss i 2026!

UTGIVELSER & FRISTER 2026

Nr	Måned	Materiellfrist	Utgivelse ca.
1	Januar	28.11.25	29.12.25
2	Februar	02.01.26	27.01.26
3	Mars	30.01.26	24.02.26
4	April	27.02.26	24.03.26
5	Mai	27.03.26	28.04.26
6	Juni	24.04.26	27.05.26
7	Juli	27.05.26	23.06.26
8	August	03.07.26	28.07.26
9	September	31.07.26	25.08.26
10	Oktober	04.09.26	29.09.26
11	November	02.10.26	27.10.26
12	Desember	30.10.26	24.11.26

Materiell sendes til:
materiell@hsmedia.no
(Merkes VI OVER 60 + utgave)

Bestilling & spørsmål:
Medieselger Astrid Olsen
Tlf: 478 29 023 / 62 94 69 75
E-post: astrid.olsen@hsmedia.no

VI OVER 60 kommer ut med 12 utgaver i året
VI OVER 60 har 189.476 lesere
VI OVER 60 har 55.553 eks. i kontrollert opplagstall

Kilde: Magasinundersøkelsen F&M MGI 25/2

FORMATER & PRISER 2026

Størrelse:	Pris:	Format
Helside	kr 38.100,-	203 x 277 mm (+ 5 mm utfallende)
Oppslag	kr 59.000,-	406 x 277 mm (+ 5 mm utfallende)
1/2 liggende	kr 23.900,-	177 x 124 mm
1/2 stående	kr 23.900,-	85 x 255 mm
Kvartside	kr 15.300,-	85 x 124 mm

Spesielle plasseringer:

Side 2+3	kr 62.000,-	406 Í 277 mm (+ 5 mm utfallende)
Bakside	kr 49.900,-	203 Í 277 mm (+ 5 mm utfallende)

Det er 6 % mediebyråprovisjon. Be om egen prisliste for advertorial.

NB! Snakk med oss om mulighet for fast plassering av annonsen din!

MERK!
Avbestillingsfrist må gis skriftlig seks uker før utgivelse. Det er ikke lov å bruke merkenavnet VI OVER 60 i annonse eller bilag.

ANDRE ANNONSEFORMATER:

Nyhetsmail

Vi sender to ukentlige nyhetsmail til ca. 35.200 av våre lesere.
Vi har en åpningsprosent på mellom 40 og 45 %.
Størrelse: 640 bredde x 350 høyde (piksler).
Format: Jpg-fil under 500 kb. Pris: Kr 7.000,-.

HSmedia