

# tara

Pro Age-favoritter 2023

# Derfor!

**Alle aldre er vakre, og det er vi mer enn noen gang klar over.  
Det har aldri vært lettere å få det beste ut av både hud og hår.  
Utvalget av skjønnhetsprodukter og spesialisert pleie til  
hud og hår i alle aldre og tilstand har aldri vært større.  
Og det vil vi fortsette å gjøre oppmerksom på og feire!**

# Pro Age- favoritter

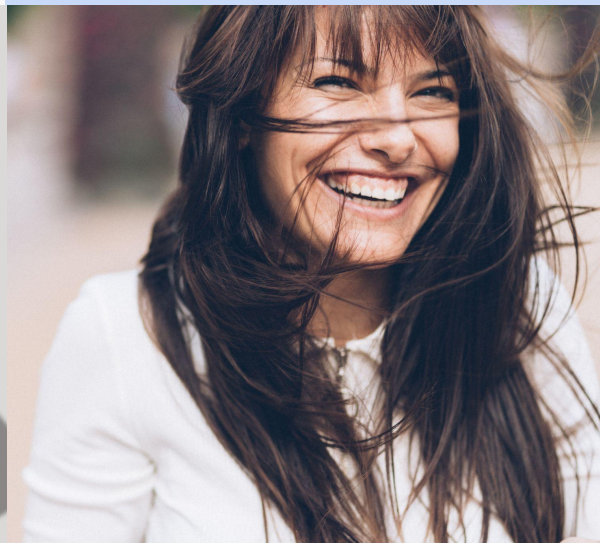
For første gang utnevner og hedrer Tara sine Pro Age-favoritter i 2023!

Vi som er spesialister på 40+-livet og alt det vakre som følger med, guider med denne utnevnelsen hver enkelt kvinne til de produktene som fungerer for henne.

**For det finnes så mange fantastiske skjønnhetsprodukter der ute.**

**Og TARA vil nominere slik at brukeren selv kan velge og la seg inspirere!**

**tara**  
PRO AGE  
FAVORITTER  
2023



# Pro Age-favoritter

## Slik foregår det

Som brand foreslår du selv produktet ditt – og du bestemmer selv hvor mange kategorier du ønsker å delta i. Det er gratis å foreslå produkter i en av de 4 forskjellige hovedkategoriene.

Innstill produktene dine [her](#)

Deretter vil **TARAs jury nominere** et utvalg av de foreslåtte produktene i hver kategori.

Brukerne på tara.no er dommere og stemmer deretter over hvilke av de nominerte produktene som vil vinne.



### Nominering

Hvis produktet deres blir nominert, mottar dere sammen med en 'Nominert'-tag, en ferdigprodusert 'TARA Pro Age-favoritter 2023'-logo av det nominerte produktet, som kan brukes i egne digitale og sosiale kanaler.

### Vinnerne

Hvis produktet deres vinner, mottar dere en 'Vinner'-logo samt et ferdigprodusert bilde med produktet og vinner-logo til å bruke i egne digitale og sosiale kanaler.

### Leserkonkurranse

Når leserne deltar i avstemningen, deltar de automatisk i en konkurranse om å vinne én av de 10 goodiebagene med et utvalg av de nominerte produktene. Derfor bidrar alle de nominerte med 3 produkter som skal brukes i konkurransen.

# Pro Age-favoritter

## Kategorier

Dere kan foreslå i følgende hovedkategorier, som juryen utvikler underkategorier i:

### PRO AGE HUDPLEIE

Med underkategorier som for eksempel

Ansiktsolje/serum

### PRO AGE HÅRPLEIE

Med underkategorier som for eksempel:

Pleie av tørt hår/pleie av grått hår

### PRO AGE MAKEUP

Med underkategorier som for eksempel:

Fuktgivende foundation/Volumgivende maskara

### PRO AGE SKJØNHETSTILSKUDD

Med underkategorier som for eksempel:

Kollagentilskudd / Overgangsaldertilskudd



Foreslå  
[produkter](#)  
[her](#)

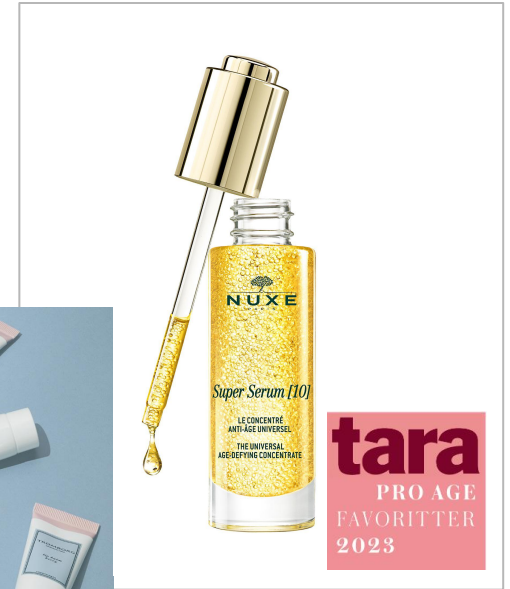
# Pro Age-favoritter

## Materiale til egne kanaler

Dere får ved nominering en TARA nominert-logo (png) til bruk på relevant materiale i egne kanaler og/eller på relevante produkter.

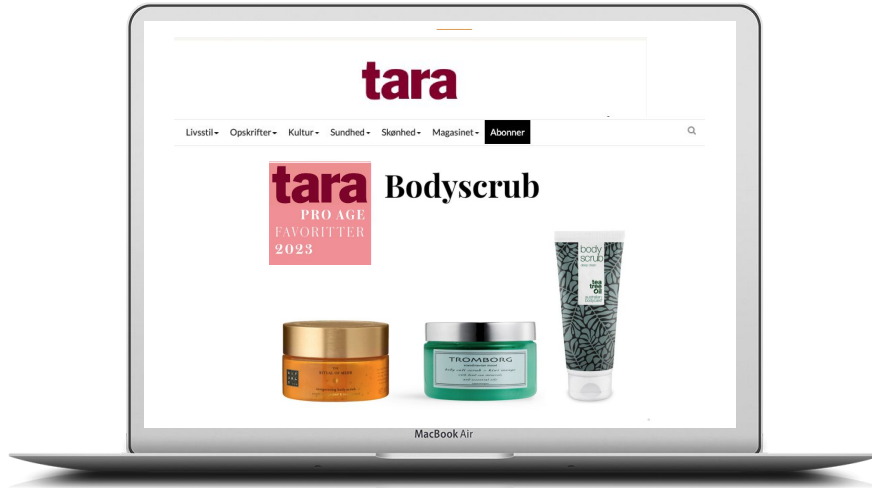
Dere får også et ferdigprodusert bilde med logo på det innsendte produktet til fritt bruk.

**#TARAProAgeFavoritter**



# Pro Age-favoritter

## Eksposering ved nominering



### TARAs Instagram

2 stories som linker til avstemningen.  
2 posts som promoterer selve avstemningen.  
**#TaraProAgeFavoritter**

### TARAs Facebook

2 poster som promoterer TARA Pro Age-favoritter og linker til avstemningen.

1 post hvor vi tagger alle de nominerte produktene med link til avstemningen.

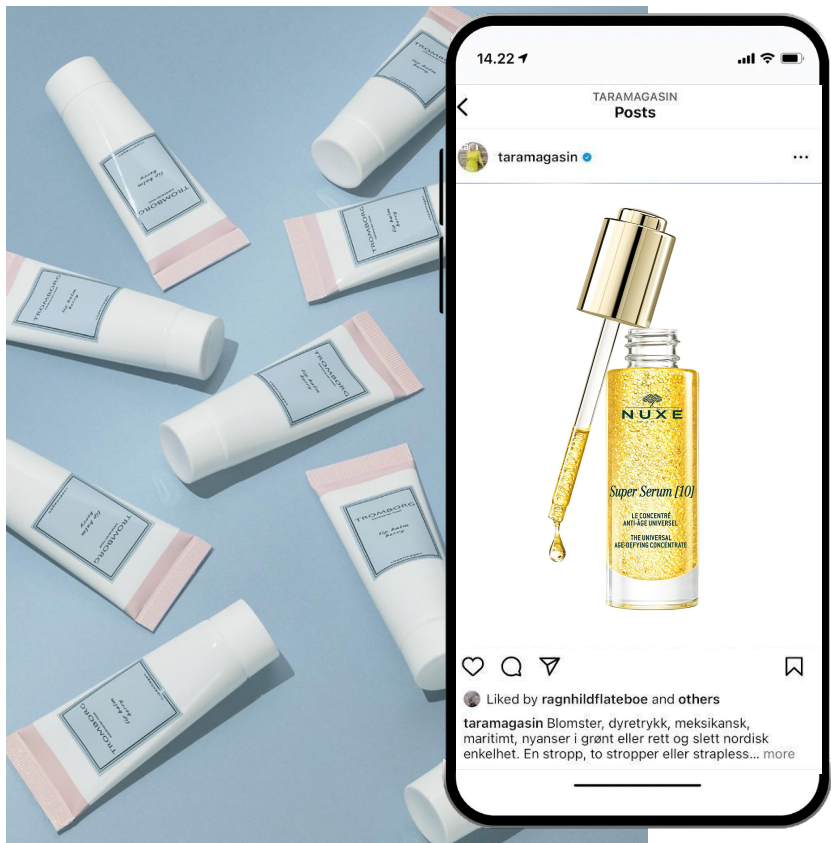
### TARAs nyhetsbrev

Promoteres løpende i TARAs nyhetsbrev i hele avstemningsperioden.

### TARA.no

En artikkel som beskriver TARA Pro Age-favoritter overordnet med link til avstemningen.

En artikkel per kategori, hvor alle nominerte produkter eksponeres med bilde og juryens begrunnelse pluss link til avstemningen.



# Pro Age-favoritter

## Eksposering av vinner

Dere mottar et unikt bilde med produktet deres og TARA 'Vinner'-logo til bruk i egne kanaler.

Vinnerne eksponeres i TARAs brandunivers:

### Instagram

1 story med link til TARA.no, hvor man kan se vinnerne  
1 post med link til TARA.no, hvor man kan se vinnerne  
#TARProAgeFavoritter

### Facebook

1 post med link til TARA.no, hvor man kan se vinnerne

### Nyhetsbrev

1 artikkel med link til TARA.no, hvor man kan se vinnerne

### TARA.no

1 artikkel med alle vinnerne

### Magasinet TARA

1 artikkel med eksponering av alle vinnerne



# Pro Age-favoritter

## Eksponering i magasinet – vinnerne

**OG VINNERNE AV TARAS NYE LESERPRIS ER...**

**tara PRO AGE FAVORITTER 2025**

Vi har laget en ny leserpris i år: Tara Pro Age FAVORITTER. Disse lesene har stuet fram deres favoritter på tara.no, og her presenterer vi alle vinnerne.

*By: Tara Pressing og Content Design*

**OG VINNERNE ER ...**

Vinnerne av Tara Pro Age Favoritter 2025 er:

- Beste Dagkrem: **BIOETHERM**
- Beste Nattekrem: **ZENZ**
- Beste Øyekrem: **OSLO SKIN LAB**
- Beste Kosttilskudd: **HAIR VOLUME**
- Beste Serum: **NUXE**
- Beste Neglepleje: **CNO**
- Beste Shampoo: **ZENZ**
- Beste Specialpleje til håret: **HAIR BOSS**
- Beste Kropspleje: **NUXE**
- Beste Ansigtssolje: **FLAISH**

**Pro Age Dagkrem**  
 Beste Dagkrem: BIOETHERM. Denne kremen er perfekt til alle hudtyper og gir en effektiv beskyttelse mot solstråling og miljøforurening. Den er rik på aktive ingredienser som vitaminer og naturlige ekstrakter, som gir huden en fuktig og sunn glans.

**Pro Age Nattekrem**  
 Beste Nattekrem: ZENZ. Denne kremen er perfekt til alle hudtyper og gir en effektiv beskyttelse mot solstråling og miljøforurening. Den er rik på aktive ingredienser som vitaminer og naturlige ekstrakter, som gir huden en fuktig og sunn glans.

**Pro Age Øyekrem**  
 Beste Øyekrem: OSLO SKIN LAB. Denne kremen er perfekt til alle hudtyper og gir en effektiv beskyttelse mot solstråling og miljøforurening. Den er rik på aktive ingredienser som vitaminer og naturlige ekstrakter, som gir huden en fuktig og sunn glans.

**Pro Age Kosttilskudd**  
 Beste Kosttilskudd: HAIR VOLUME. Dette kosttilskuddet er perfekt til alle hudtyper og gir en effektiv beskyttelse mot solstråling og miljøforurening. Det er rik på aktive ingredienser som vitaminer og naturlige ekstrakter, som gir huden en fuktig og sunn glans.

**Pro Age Serum**  
 Beste Serum: NUXE. Dette serumet er perfekt til alle hudtyper og gir en effektiv beskyttelse mot solstråling og miljøforurening. Det er rik på aktive ingredienser som vitaminer og naturlige ekstrakter, som gir huden en fuktig og sunn glans.

**Pro Age Neglepleje**  
 Beste Neglepleje: CNO. Denne negleplejen er perfekt til alle hudtyper og gir en effektiv beskyttelse mot solstråling og miljøforurening. Den er rik på aktive ingredienser som vitaminer og naturlige ekstrakter, som gir huden en fuktig og sunn glans.

**Pro Age Shampoo**  
 Beste Shampoo: ZENZ. Dette shampooet er perfekt til alle hudtyper og gir en effektiv beskyttelse mot solstråling og miljøforurening. Det er rik på aktive ingredienser som vitaminer og naturlige ekstrakter, som gir huden en fuktig og sunn glans.

**Pro Age Specialpleje til håret**  
 Beste Specialpleje til håret: HAIR BOSS. Denne specialplejen er perfekt til alle hudtyper og gir en effektiv beskyttelse mot solstråling og miljøforurening. Den er rik på aktive ingredienser som vitaminer og naturlige ekstrakter, som gir huden en fuktig og sunn glans.

**Pro Age Kropspleje**  
 Beste Kropspleje: NUXE. Denne kropsplejen er perfekt til alle hudtyper og gir en effektiv beskyttelse mot solstråling og miljøforurening. Den er rik på aktive ingredienser som vitaminer og naturlige ekstrakter, som gir huden en fuktig og sunn glans.

**Pro Age Ansigtssolje**  
 Beste Ansigtssolje: FLAISH. Denne ansigtssoljen er perfekt til alle hudtyper og gir en effektiv beskyttelse mot solstråling og miljøforurening. Den er rik på aktive ingredienser som vitaminer og naturlige ekstrakter, som gir huden en fuktig og sunn glans.

**Pro Age Øyekrem**  
 Beste Øyekrem: OSLO SKIN LAB. Denne kremen er perfekt til alle hudtyper og gir en effektiv beskyttelse mot solstråling og miljøforurening. Den er rik på aktive ingredienser som vitaminer og naturlige ekstrakter, som gir huden en fuktig og sunn glans.

**Pro Age Kosttilskudd**  
 Beste Kosttilskudd: HAIR VOLUME. Dette kosttilskuddet er perfekt til alle hudtyper og gir en effektiv beskyttelse mot solstråling og miljøforurening. Det er rik på aktive ingredienser som vitaminer og naturlige ekstrakter, som gir huden en fuktig og sunn glans.

**Pro Age Serum**  
 Beste Serum: NUXE. Dette serumet er perfekt til alle hudtyper og gir en effektiv beskyttelse mot solstråling og miljøforurening. Det er rik på aktive ingredienser som vitaminer og naturlige ekstrakter, som gir huden en fuktig og sunn glans.

**Pro Age Neglepleje**  
 Beste Neglepleje: CNO. Denne negleplejen er perfekt til alle hudtyper og gir en effektiv beskyttelse mot solstråling og miljøforurening. Den er rik på aktive ingredienser som vitaminer og naturlige ekstrakter, som gir huden en fuktig og sunn glans.

**Pro Age Shampoo**  
 Beste Shampoo: ZENZ. Dette shampooet er perfekt til alle hudtyper og gir en effektiv beskyttelse mot solstråling og miljøforurening. Det er rik på aktive ingredienser som vitaminer og naturlige ekstrakter, som gir huden en fuktig og sunn glans.

**Pro Age Specialpleje til håret**  
 Beste Specialpleje til håret: HAIR BOSS. Denne specialplejen er perfekt til alle hudtyper og gir en effektiv beskyttelse mot solstråling og miljøforurening. Den er rik på aktive ingredienser som vitaminer og naturlige ekstrakter, som gir huden en fuktig og sunn glans.

**Pro Age Kropspleje**  
 Beste Kropspleje: NUXE. Denne kropsplejen er perfekt til alle hudtyper og gir en effektiv beskyttelse mot solstråling og miljøforurening. Den er rik på aktive ingredienser som vitaminer og naturlige ekstrakter, som gir huden en fuktig og sunn glans.

**Pro Age Ansigtssolje**  
 Beste Ansigtssolje: FLAISH. Denne ansigtssoljen er perfekt til alle hudtyper og gir en effektiv beskyttelse mot solstråling og miljøforurening. Den er rik på aktive ingredienser som vitaminer og naturlige ekstrakter, som gir huden en fuktig og sunn glans.

**Pro Age Hand creme**  
 Beste Hand creme: NUXE. Denne handcremen er perfekt til alle hudtyper og gir en effektiv beskyttelse mot solstråling og miljøforurening. Den er rik på aktive ingredienser som vitaminer og naturlige ekstrakter, som gir huden en fuktig og sunn glans.

**Pro Age Neglepleje**  
 Beste Neglepleje: CNO. Denne negleplejen er perfekt til alle hudtyper og gir en effektiv beskyttelse mot solstråling og miljøforurening. Den er rik på aktive ingredienser som vitaminer og naturlige ekstrakter, som gir huden en fuktig og sunn glans.

**Pro Age Shampoo**  
 Beste Shampoo: ZENZ. Dette shampooet er perfekt til alle hudtyper og gir en effektiv beskyttelse mot solstråling og miljøforurening. Det er rik på aktive ingredienser som vitaminer og naturlige ekstrakter, som gir huden en fuktig og sunn glans.

**Pro Age Specialpleje til håret**  
 Beste Specialpleje til håret: HAIR BOSS. Denne specialplejen er perfekt til alle hudtyper og gir en effektiv beskyttelse mot solstråling og miljøforurening. Den er rik på aktive ingredienser som vitaminer og naturlige ekstrakter, som gir huden en fuktig og sunn glans.

**Pro Age Kropspleje**  
 Beste Kropspleje: NUXE. Denne kropsplejen er perfekt til alle hudtyper og gir en effektiv beskyttelse mot solstråling og miljøforurening. Den er rik på aktive ingredienser som vitaminer og naturlige ekstrakter, som gir huden en fuktig og sunn glans.

**Pro Age Ansigtssolje**  
 Beste Ansigtssolje: FLAISH. Denne ansigtssoljen er perfekt til alle hudtyper og gir en effektiv beskyttelse mot solstråling og miljøforurening. Den er rik på aktive ingredienser som vitaminer og naturlige ekstrakter, som gir huden en fuktig og sunn glans.

**Pro Age Foundation**  
 Beste Foundation: NUXE. Denne foundationen er perfekt til alle hudtyper og gir en effektiv beskyttelse mot solstråling og miljøforurening. Den er rik på aktive ingredienser som vitaminer og naturlige ekstrakter, som gir huden en fuktig og sunn glans.

**Pro Age Ekstra Glød**  
 Beste Ekstra Glød: FLAISH. Denne ekstra gløden er perfekt til alle hudtyper og gir en effektiv beskyttelse mot solstråling og miljøforurening. Den er rik på aktive ingredienser som vitaminer og naturlige ekstrakter, som gir huden en fuktig og sunn glans.

# Pro Age-favoritter

## Info om omkostninger

### Det er gratis å foreslå produkter.

Hvis ett eller flere av deres produkter blir nominert av juryen, har vi en 'early bird'-pris per produkt på **NOK 6000** frem til **8. september 2023**. Deretter er prisen **NOK 8500**.

### Leserkonkurransen

De leserne som deltar i avstemningen, er med i konkurransen om 10 goodiebags med forskjellige produkter fra de nominerte produktene. **Derfor bidrar alle de nominerte produktene til konkurransen med 3 enheter av det nominerte produktet til bruk i konkurransen (samt premieavgift).**

### I tillegg kommer:

#### Aktiv link fra normineringside til webshop

En aktiv link til selvvalgt website/webshop.

**NOK 3000**

#### Instagram storytelling feature

1 x Instagram post

**NOK 7500**

#### NTA article

1 x NTA article på tara.no inkl. trafikk-drivers

**NOK 20000**

# Pro Age-favoritter

## Deadlines

### Deadline for å foreslå produkter:

- 'Early bird'-pris **8. september 2023 NOK 6000**
- Siste deadline **27. september 2023 NOK 8500**
- Send inn 1 stk av hvert foreslåtte produkt til bruk i nominasjonen **senest 27. september:**

**Tara Media AS**  
**Postboks 1023**  
**1510 Moss**  
**Att.: Torunn Pettersen**

Foreslå produktene [her](#)

### Slik foreslår dere:

Legg ved et bilde i høydeformat i høy oppløsning og en beskrivelse av produktet. Det brukes av juryen i nomineringsprosessen samt i selve eksponeringen, hvis produktet blir valgt ut.

Dere får beskjed om produktet deres er nominert i **midten av oktober 2023.**

Taras lesere stemmer på de nominerte fra midten av oktober til midten av november.

Vinnerne presenteres **på tara.no i slutten av november 2023 samt i magasinet Tara** i desember 2023.

# Pro Age Favoritter Juryen

**Torunn Pettersen**  
Sjefredaktør i TARA

**Gunnhild Bjørnsti**  
Erfaren skjønnhetsjournalist

**tara**  
PRO AGE  
FAVORITTER  
2023



**Torunn Pettersen**

*Som sjefredaktør av Tara siden magasinet ble startet opp i Norge for snart 19 år siden, har Torunn Pettersen god kjennskap til hva 40+-gruppen både tilbys og bruker av skjønnhetsprodukter. Tidene og trendene har forandret seg gjennom alle disse årene. Og målgruppen har blitt mer og mer fornøyd med å være i den alderen de er. Men det er ingen hemmelighet at moden hud og kropp krever ekstra pleie og kjærlighet. Så velkommen, Pro Age-favoritter!*

**Gunnhild Bjørnsti**

*Som erfaren skjønnhetsjournalist i Tara kan Gunnhild Bjørnsti bruke sin allsidige bakgrunn fra skjønnhetsbransjen i Norge og utlandet, og løfte frem gode pro age-produkter. Hun er svært engasjert i skjønnhet og velvære som tema, og gleder seg til å bruke sin kunnskap og erfaring til å velge ut de beste pro age-produktene til Tara Pro Age-favoritter.*



**BONNIER**  
Publications

# tara

**Media-kit 2023**



# Index

Our universe

## **Editorial schedules, rate cards and formats**

Print

Tara

Tara extra magazines

Tara Frisk

Tara Bookazines

Digital

NTA

Contact

Advertisement specifications



## **Tara is Norway's largest magazine for the grown-up female.**

Quality content in matters such as self-development, health, adult fashion, tasty and healthy food, culture, exciting travel destinations and, not least, inspiring interviews with women whose stories and experience we can learn from.

Tara Frisk is all about the healthy life for grown women. Here you can learn more about everything from hot flashes and hormones to the latest research and manageable workouts. You'll also find in depth guides to subjects such as a healthy sex life, strong bones, quality sleep and a flexible body.





**572.673**

Monthly pageviews\*\*



**47.728**

Facebook likes



**16.372**

Newsletter subscribers



**11.391**

Instagram followers



\*\*Google Analytics - september 2022



# Digital users

## Instagram

3%

male



97%

female



## Facebook

2%

male

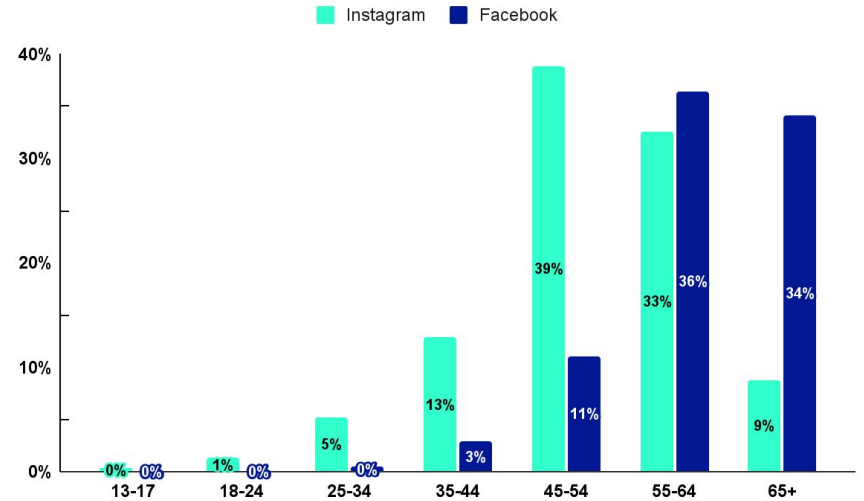


98%

female



## Age





# **Editorial schedules, rate cards and formats**

# January – March 2023

No.	Publishing date	Week	Deadline	Theme
2	06/01/2023	1	05/12/2022	
3	20/01/2023	4	16/12/2022	
4	10/02/2023	7	13/01/2023	
5	03/03/2023	9	01/02/2023	
6	24/03/2023	12	21/02/2023	

# April - June 2023

No.	Publishing date	Week	Deadline	Theme
7	11/04/2023	14	09/03/2023	
8	28/04/2023	18	27/03/2023	
9	19/05/2023	20	18/04/2023	
10	02/06/2023	23	02/05/2023	

# July – September 2023

No.	Publishing date	Week	Deadline	Theme
11	23/06/2023	26	24/05/2023	
12	14/07/2023	28	13/06/2023	
13	04/08/2023	31	04/07/2023	
14	25/08/2023	34	25/07/2023	
15	15/09/2023	36	16/08/2023	
16	06/10/2023	39	05/09/2023	

# October - December 2023

No.	Publishing date	Week	Deadline	Theme
17	27/10/2023	42	22/09/2023	
18	17/11/2023	44	20/10/2023	
19	08/12/2023	47	03/11/2023	
1/24	29/12/2023	50	24/11/2023	

# Tara extra magazines – January –December 2023

No.	Publishing date	Week	Deadline	Theme
1	17/03/2023	11	22/02/2023	Tara Home
2	24/11/2023	47	01/11/2023	Tara Home
3	06/10/2023	40	14/09/2023	Tara Christmas

# Tara Frisk – Januar – December 2023

No.	Publishing date	Week	Deadline	Theme	Print run
1	19/05/2023	20	20/04/2023		4.000
2	15/09/2023	37	21/08/2023		4.000
3	29/12/2023	52	30/11/2023		4.000

Product	Format
2/1 page	450x295
1/1 page	225x295



# Tara Bookazine – Januar –December 2023

No.	Publishing date	Week	Deadline	Theme	Print run
1	17/02/2023	7	23/01/0223		4.000
2	19/05/2023	20	20/04/2023		3.800
3	14/07/2023	28	25/06/2023		3.800
4	27/10/2023	43	02/10/2023		3.800

Product	Format
2/1 page	450x295
1/1 page	225x295

# Print Advertising rate card

Format	Pricing in NOK*
2/1 page	98.600
1/1 page	53.500
½ page	36.400
Back cover	77.100
Inner back cover	66.600

Format	Pricing in NOK*
Page 2-3	127.600
Page 4-5	122.800
1. Right page	66.600
2. Right page	64.000
2/1 page Native Article	123.200**
1/1 page Native Article	66.900**

\*Gross prices only

\*\*In addition, production cost

# Print formats

**Attention:**  
From issue no. 8 we change the print format:  
1/1 page 217 x 280  
2/1 page 434 x 280

Product	Format
2/1 page	434x280*
1/1 page	217x280
Vertical ½ page	106x280
Horizontal ½ page	217x137
Back cover	217x280
Inner back cover	217x280

Product	Format
Page 2-3	434x280*
2/1 page Native Article	434x280*
1/1 page Native Article	217x280

See visualizations and ad specifications further below

\*We recommend offsetting any images that cross the spine 2,5 mm to each side (5 mm on the first/last spread).

# Extra magazines **Print** **Advertising** **rate card**

Format	Pricing in NOK*
2/1 page	79.100
1/1 page	43.000

Format	Pricing in NOK*
Page 2-3	102.900
Back cover	62.400

\*Gross prices only

\*\*In addition, production cost

# Bookazines

## Print formats & rate card

Product	Format	Pricing in SEK**
2/1 page	450x295***	22.000
1/1 page	225x295	15.000
Back cover	225x295	18.000

See visualizations and ad specifications further below

\*We recommend offsetting any images that cross the spine 2,5 mm to each side (5 mm on the first/last spread).

# Digital Advertising rate card

Format	Pricing in NOK*
Standard banner	CPM 150
Megabanner	CPM 150
Skyscraper/sticky	CPM 150
Wallpaper	CPM 200

Format	Pricing in NOK*
Mobile banner	CPM 150
Tablet banner	CPM 150

High impact formats - All devices	Pricing in NOK*
Topscroll, Midscroll and video	CPM 200

Format	Pricing in NOK*
Newsletter banner	CPM 200-300

\*Gross prices only

# Digital formats

Desktop	Format
Standard banner	930x180
Megabanner	930x600
Skyscraper/sticky	160x600/300x600
Wallpaper	2560x1200 + optional standard banner

Mobile/tablet	Format
Mobile banner	320x320/300x250
Tablet banner	728x90/728x300

High impact formats – All devices
Topscroll, Midscroll and video available via external AdTech partner upon request. Contact for more info*

Newsletter	Format
Newsletter banner	620x500

See visualizations and ad specifications further below

\*Contact [traffic@bonnier.dk](mailto:traffic@bonnier.dk) for more info.

# NTA Advertising rate card

Product	Pricing in NOK*
Native Article	35.000 (incl. production)
Competition	10.000-20.000
NTA Newsletter	Contact for price**
Instagram	Contact for price**
Facebook	Contact for price**
Sponsorship	Contact for price**
Video	Contact for price**

\* Gross prices only

\*\*Contact local office for prices  
- Contact information further  
below



# NTA\* formats

Product	Format
Native Article	Ad as on online article. The focus can be either on content storytelling or branding of products in a gallery. Incl traffic drivers
Competition	Competition with prize from distributor
NTA Newsletter	The native article is included in editorial newsletters
Instagram	Post in feed or Story. Story available for 24 hours
Facebook	Postings on the brand's Facebook wall.
Sponsorship	Ownership on categories or events
Video	Video clips formed as an editorial clip, but with a commercial message.

\*Non traditional  
advertising

# We are here to help you

Contact our team if you have any questions about media sales.

Try our FAQ page, if you need support on how to upload ad material, technical guidance etc.

[GO TO FAQ](#)



**MONA JORGENSRUD**

Sales director - Local contact  
mona.jorgensrud@hsmedia.no



**TORUNN PETERSEN**

Editor in Chief - Tara  
torunn.pettersen@tara.no



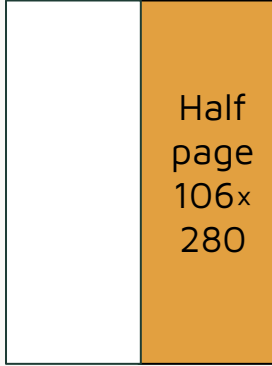
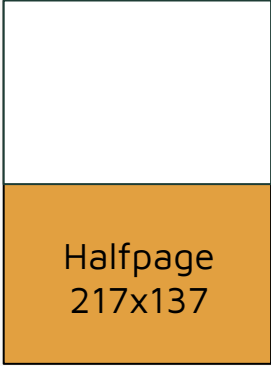
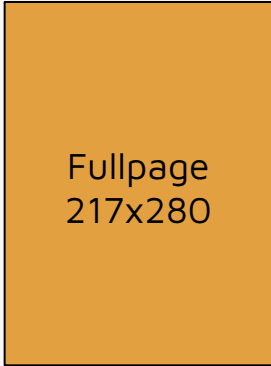
**THERESE GUNNI**

Advertising Material  
therese.gunni@bonnier.dk

# Advertisement specifications

Print, mobile, tablet and desktop formats

# Print- formats

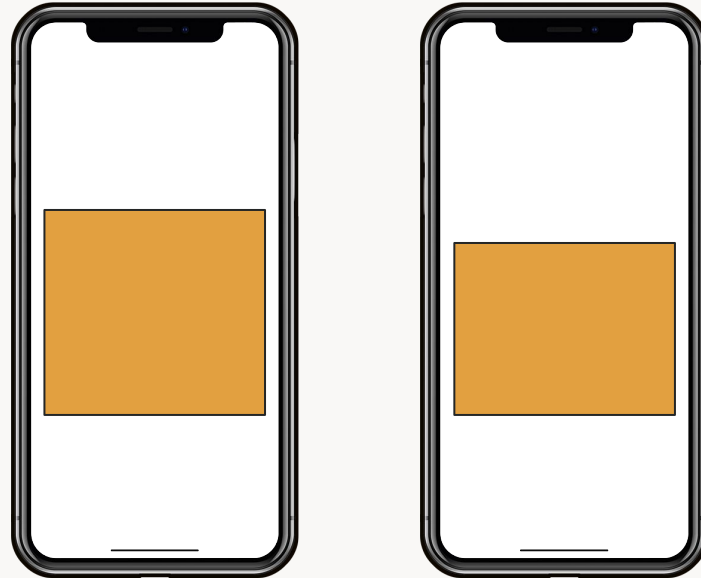


**Missing some prices?**  
See details about pricing above

# Mobile standard banners

## Specifications:

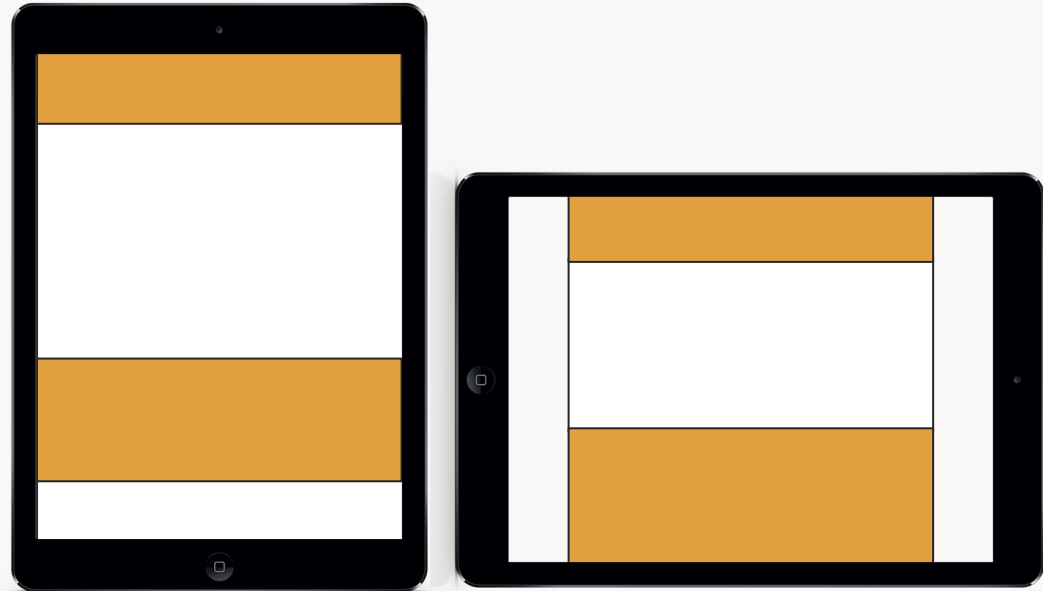
HTML5 banner  
JPG / PNG / GIF  
3rd party tag  
Max 150 KB



# Tablet banner

## Specifications:

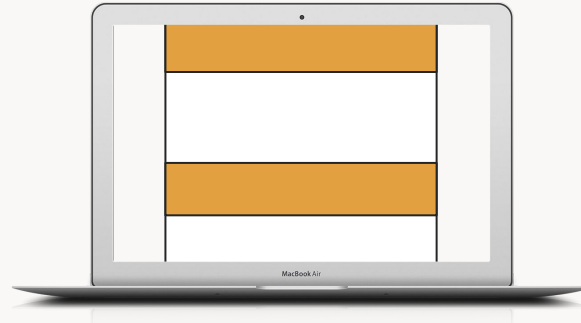
HTML5 banner  
JPG / PNG / GIF  
3rd party tag  
Max 150 KB



# Desktop standard banner

## Specifications:

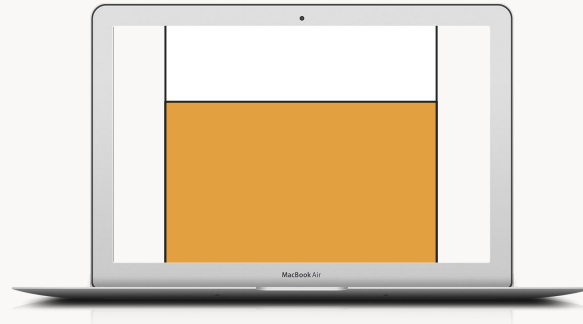
HTML5 banner  
JPG / PNG / GIF  
3rd party tag  
Max 150 KB



# Desktop mega banner

## Specifications:

HTML5 banner  
JPG / PNG / GIF  
3rd party tag  
Max 150 KB

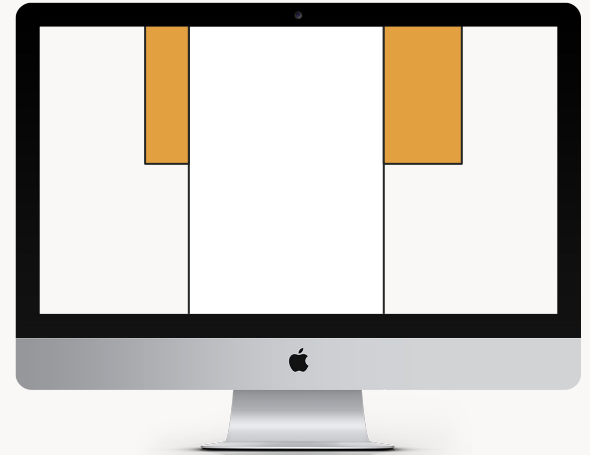
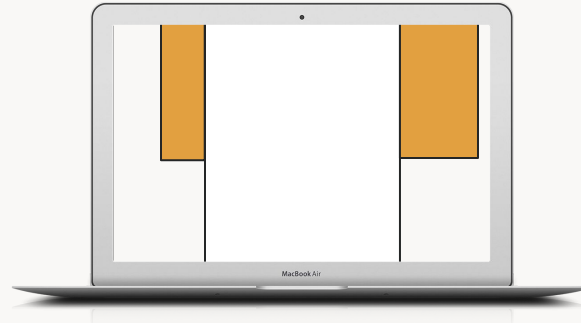




# Skyscraper/ Sticky

## Specifications:

HTML5 banner  
JPG / PNG / GIF  
3rd party tags  
Max 150 KB



# Desktop Wallpaper + standard banner

## Asset Specs (size in px):

Wallpaper: 2560x1200

Standard banner: 930x180

## Asset type:

Wallpaper is an Image (JPG, PNG), and Standard banner comes as html5, third party tag or image.

## Weights:

Wallpaper: Maximum 200 kb.

Standard banner: Maximum  
150 kb



# Newsletter

## Specifications:

JPG / PNG / GIF

Max 150KB

