

Annonseformater print

Format:	Bredde/Høyde mm:
1/1 utfallende	205 x 275 + bleed
1/1 standard	175 x 245
Dobbeltside utfallende	410 x 275 + bleed
Dobbeltside	380 x 245
Bakside utfallende	205 x 275 + bleed



OBS! Ved utfallende bakgrunn eller bilder, husk bleed 3-5 mm på topp, bunn og begge sider. Også viktig at all tekst og logoer i annonsen ligger minimum 10 mm innenfor formatet pga at det må være en viss margin når trykkeriet kutter til magasinet.

- All annonsemateriell leveres i høyoppløslig PDF-format (300 dpi)
- Husk å sende PDFer i 4-farger
- Husk å ikke legge tekst for nære kantene, ha en Ha en marg på min. 10 mm

Nøkkeltall:

- 19 000 lesere
- 4 utgaver
- Opplag 6484

Kilde: Kantar Media Fagpresse 2025

Temaoversikt magasin 2025:

UTGAVE 1

- Teamledelse del 8 – kreativitet og innovasjon
- Bli en fremragende leder del 8 – makt og arroganse
- Kompetanseutvikling og talentledelse

UTGAVE 2

- Digital ledelse
- Bedriftskultur
- Bli en fremragende leder del 9 – selvledelse

UTGAVE 3

- Teamledelse del 9 – prestasjon og motivasjon
- Employer branding
- Arbeidsmiljø og sykefravær

UTGAVE 4

- Teamledelse del 10 – omforming av team
- Bli en fremragende leder del 10 – relasjonsledelse
- Trender: 2026

Utgivelsesplan 2025

Utgaver 2025:	Materiellfrist:	Utgivelsesdato:
01 Print + digitalt	27. februar	12. mars
02 Print + digitalt	22. mai	4. juni
03 Print + digitalt	11. september	24. september
04 Print + digitalt	21. november	3. desember

OBS! Business Content-artikler for trykk leveres én uke før vanlig frist.

Annonsepriser magasin print:

Format:	Pris kr:
1/1 side	17 000
1/2 side	10 000
Dobbeltside	26 000
Omslag 2, 3 og 4	32 000

Kontakt

Ta kontakt for mer informasjon
og et godt tilbud tilpasset ditt
budsjett:

MONA KALVATN

Head of Sales
mk@hsmedia.no

+47 62 94 69 01
+47 951 19 233

