

Kontaktinformasjon for annonsebestilling hos HS Media AS:

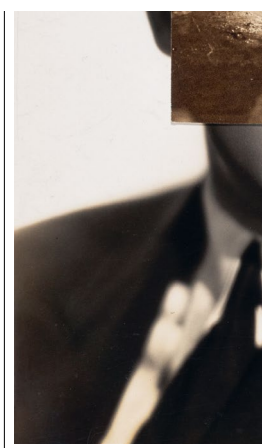
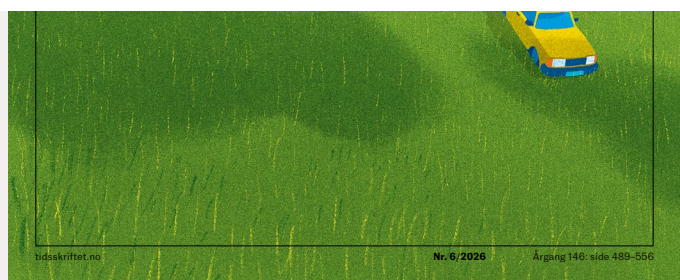
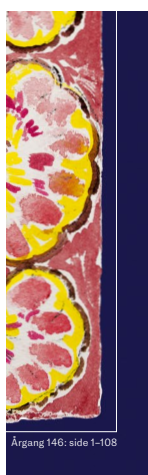
Grethe Ånerud

928 36 830

gaa@hsmedia.no

Tidsskriftet

Tidsskrift for
Den norske
legeforening



Norges eneste medisinskvitenskapelige tidsskrift



Nå ut til hele legeprofesjonen
Tidsskriftet.no og Legejobber.no gir annonsører direkte tilgang til leger i alle spesialiteter – fra medisinstudenter og LIS-leger til erfarne spesialister, ledere og beslutningstakere i helsesektoren.

En målgruppe som stoler på faglighet
Tidsskriftet er en av Norges mest troverdige faglige plattformer. Leger bruker innholdet aktivt i klinikk, forskning og ledelse, og annonsørene møter et publikum som søker kvalitet og relevans.



Nyhetsbrev til hele legegruppen
Tidsskriftets ukentlige nyhetsbrev sendes ut til 45 000 mottarere, inkludert alle 40 000 medlemmer av Legeforeningen med en åpningsrate på 60%.

Priser 2026: Printannonser papir

SIDE	FK-tekst	Farger
2 / 1		75 100,-
1 / 1	30 600,-	42 300,-
2 / 3	23 800,-	36 600,-
1 / 2	19 500,-	30 800,-
1 / 3	15 400,-	27 500,-
1 / 4		21 100,-
1 / 8	7 200,-	10 300,-
SPESIALSIDER		
2. omslagsside		61 500,-
Første mulige oppslagside		76 000,-
Baksiden		54 200,-
Baksiden med klaff		72 300,-

Utgivelser 2026

Utgave	Publiseringsdato	Frist	
Nr. 1	20. januar	18. desember	
Nr. 2	10. februar	21. januar	
Nr. 3	3. mars	11. februar	Annonsetest
Nr. 4	24. mars	4. mars	
Nr. 5	21. april	24. mars	Annonsetest
Nr. 6	12. mai	21. april	
Nr. 7	2. juni	8. mai	Landsstyrenummer
Nr. 8	23. juni	3. juni	Sommernummer
Nr. 9	18. august	29. juni	Utdanning/Student
Nr. 10	8. september	19. august	
Nr. 11	22. september	2. september	Annonsetest
Nr. 12	13. oktober	23. september	
Nr. 13	3. november	14. oktober	Annonsetest
Nr. 14	24. november	4. november	
Nr. 15	15. desember	25. november	Julenummer

Bilag

Punktlimt kort – Prises ved forespørsel
Plastpakket – Prises ved forespørsel

Selektert bilag
Annonserer kan velge å sende bilag til utvalgte grupper, f.eks. én eller flere grupper spesialister.
Prises ved forespørsel

Formatoversikt

Helside 1/1

B: 210 × h: 297 + 4 mm utfallende + skjæremerker
(Skjæremerker plasseres i nettoformat)

Oppslag 2/1

B: 420 × h: 297 + 4 mm utfallende + skjæremerker
(Skjæremerker plasseres i nettoformat)

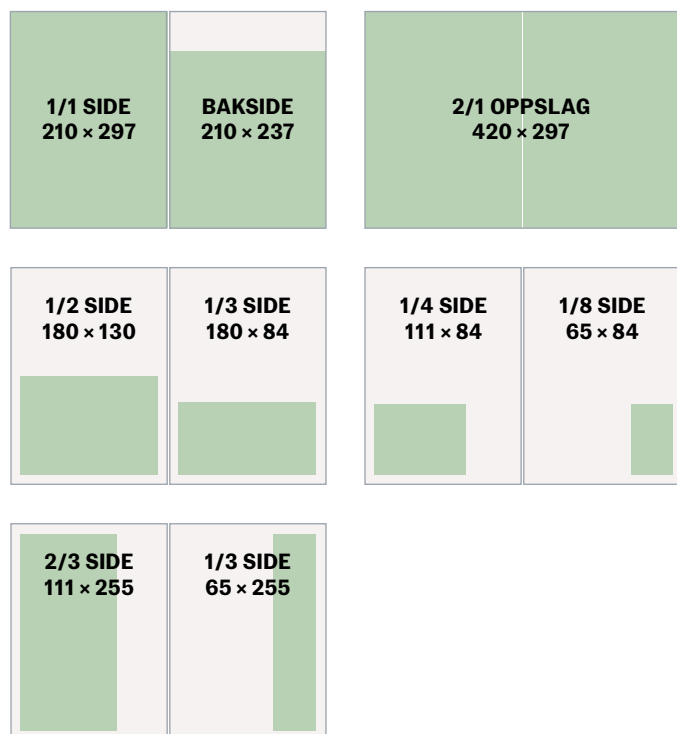
Baksiden

B: 210 × h: 237 + 4 mm utfallende + skjæremerker
(Skjæremerker plasseres i nettoformat)

Bakside med klaff

B: 130–195 × 297 + 4 mm utfallende + skjæremerker
(Skjæremerkene plasseres i nettoformat)

Formatplan



Fagpressens mediekontroll

Foreningsabonnement	32 399
Betalt abonnement	136
Løssalg	-
Rabattert abonnement	-
Andre regelm. gratis distr.	64
Distribuert totalt	32 599

Praktisk informasjon

Avbestillingsfrist er 6 uker før utgivelsesdato.

Avbestillinger foretatt etter denne datoen faktureres i sin helhet. Bortsett fra reservasjonssidene forbeholder Tidsskriftet seg retten til fri plassering. Reklamasjoner, rettelser og stoppordre må gis skriftlig. Byråprovisjon er 3,5 %.

Leveringsadresse bilag:

Aksell logistikk as
Lundebyveien 5
1878 Hærland

Trykk

Aksell – aksell.no

Betingelser

Ved å inngå avtale om å kjøpe annonseplass i Tidsskriftet, bekrefter annonsøren å ha godtatt følgende betingelser:

Det er annonsørens ansvar at annonsemateriale overholder gjeldene regelverk. For legemidler skal annonseteksten være i tråd med SPC. Annonsemateriale gjennomgås av Tidsskriftet før publisering, og Tidsskriftet forbeholder seg retten til å avvise annonser, f.eks. på helsefaglig grunnlag.

Vi tar forbehold om at bestilte annonser i enkelte tilfeller kan bli flyttet på eller fjernet uten forvarsel hvis annonsen er for nært tilknyttet et redaksjonelt tema. Vi har prosedyrer for å unngå slike tilfeller, men det vil likevel kunne oppstå situasjoner der vi blir nødt til å gjøre endringer. Dette gjør vi for å beskytte vårt omdømme som et uavhengig vitenskapelig tidsskrift.

I slike tilfeller vil annonsøren ikke faktureres, og vi vil tilby en kompensasjon for tapt/endret annonseplass. Kompensasjonen vurderes fra gang til gang.

Teknisk informasjon

Innbinding

Tidsskriftet limfreses, det er viktig å holde all vesentlig tekst, logo, osv. minimum 9 mm fra kanten på formatet av annonsen.

Format	A4 (210 × 297 mm) med skjærekant
Brutto	218 × 305 mm (4 mm, alle sider)
Satsflate	180 × 255 mm
Utfallende trykk	Ja
Trykkemetode	Offset
Papirkvalitet omslag	220 g Invercote*
Papirkvalitet innmat	90 g Amber Graphic
Raster	

Digital annonsering

tidsskriftet.no og legejobber.no

3/5

Tidsskriftet.no og Legejobber.no

Tidsskriftet.no og Legejobber.no bruker følgende annonseformater. Annonsen vil plasseres på alle våre annonseplasser med lazy-loading. Våre annonseplasser er:

Tidsskriftet.no

Toppbanner, midtbanner, bunnbanner og popup banner.

Legejobber.no

Toppbanner

Fullbredde: 980 × 150 px

Mobil: 320 × 120 px

Pris: CPM: 430,- eks.mva

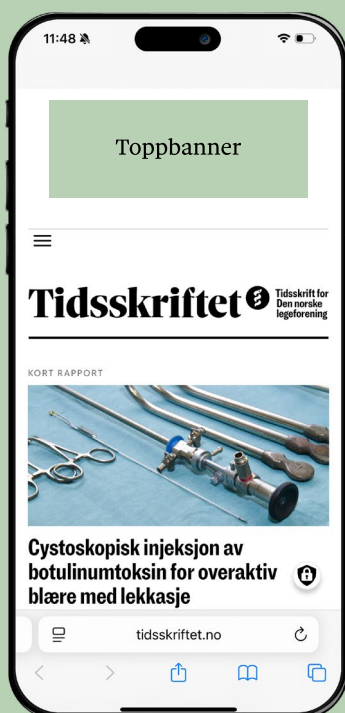
Tidsskriftets nyhetsbrev

Annonseformater

Fullbredde: 600 × 230 px

Pris: 15 500,- eks. mva. per banner per utsendelse

Eksempler



Ved å inngå avtale om å kjøpe annonseplass i Tidsskriftet bekrefter annonsøren å ha godtatt følgende betingelser:

Annonsemateriale

Annonsemateriale gjennomgås av Tidsskriftet før publisering, og Tidsskriftet forbeholder seg retten til å avvise annonser, f.eks. på helsefaglig grunnlag.

Det er annonsørens ansvar at annonsemateriale overholder gjeldene regelverk. For legemiddelannonser på papir skal annonseteksten være i tråd med SPC. Annonsemateriale må skille seg tydelig fra redaksjonelt innhold, jf. Vær varsom-plakaten, punkt 2.6. «Svekk aldri det klare skillet mellom journalistikk og reklame. Det skal være åpenbart for publikum hva som er kommersielt innhold. Skillet skal være tydelig også ved lenking eller andre koblinger.»

For å sikre dette skillet gjelder følgende regler for annonser på både nett og papir:

- Mesteparten av annonsen skal ha en klar, farget bakgrunn.
- Det er ikke adgang til å bruke skrifttyper i størrelser som kan minne om Tidsskriftets redaksjonelle innhold.
- Annonser skal ha en tydelig logo fra avsender.

Vi tar forbehold om at bestilt annonseplass i enkelte tilfeller kan bli flyttet på eller fjernet uten forvarsel hvis annonsen er for nært tilknyttet et redaksjonelt tema. Vi har prosedyrer for å unngå slike tilfeller, men det vil likevel kunne oppstå situasjoner der vi blir nødt til å gjøre endringer. Dette gjør vi for å beskytte vårt omdømme som et uavhengig vitenskapelig tidsskrift.

I slike tilfeller vil annonsøren ikke faktureres, og vi vil tilby en kompensasjon for tapt/endret annonseplass. Kompensasjonen vurderes fra gang til gang.

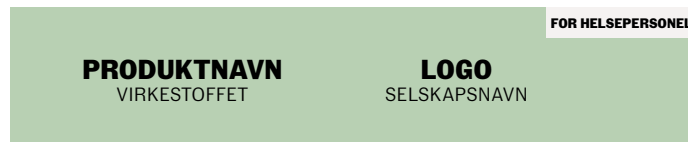
Digitale annonser for reseptbelagte legemidler

Markering

Vi anbefaler at digitale annonser for reseptbelagte legemidler som skal brukes på Tidsskriftet.no, markeres med teksten «For helsepersonell», slik:

- Bruk 13 punkt skrift på både desktop- og mobilversjoner.
- Bruk sort eller hvit tekst og en vanlig tydelig skrifttype, f.eks. Verdana eller Georgia.
- Ikke bruk kursiv eller en kondensert skrifttype, det blir vanskelig å lese.
- Legg teksten på en bakgrunn som gir en sterk fargekontrast og skiller elementet fra resten av annonsen.
- Legg markeringen «For helsepersonell» øverst til høyre i annonsen.

Eksempel



Innhold

Annonsen skal bare inneholde legemidlets navn og generisk navn på virkestoff, samt markedsførers navn, jf. regelverket for bannerannonser. Annonsen kan lenkes til SPC/felleskatalogtekst tilhørende preparatet, eventuelt annonsørens egen nettside. Vi forventer at annonsøren overholder regelverket for reklame for legemidler på internett. Minimum to virkedager må påregnes før publisering. Vi forutsetter at våre annonsører forholder seg til norsk lov og har lest og overholder vår datapolity.

Ved å inngå avtale om å kjøpe annonseplass på tidsskriftet.no, nettstedet til Tidsskrift for Den norske legeforening, bekrefter annonsøren å ha godtatt følgende betingelser:

Materialkrav og booking

Det er annonsørens ansvar at annonsemateriale overholder gjeldene regelverk, blant annet for regelverk for markedsføring av legemidler. Annonsemateriale skal sendes til Tidsskriftet før publisering for gjennomsyn. Tidsskriftet forbeholder seg retten til å avvise annonsemateriale på helsefaglig grunnlag.

Vi ønsker at alt annonsemateriale sendes til vår annonsesalgspartner HS Media og legges inn av dem under Tidsskriftets konto i Google Ad Manager. Det er tillatt å få vist annonser fra en annen Ad Manager-konto eller et annet annonsesystem, så fremt annonsematerialet ikke blir endret etter at Tidsskriftet har godkjent det eller i løpet av annonseringsperioden.

Annonsene kan leveres i JPG, PNG eller HTML5-format. Video og lydavspilling i annonsene er ikke tillatt. Animasjon er tillatt, men Tidsskriftet forbeholder seg retten til å avvise annonser med for eksempel høyt animasjonstempo som gir en sterkt forstyrrende visuell effekt.

Det lastede innholdet for en 980 px bred annonse kan ikke overstige 100 Kb, og en 320 px bred annonse kan ikke overstige 50Kb.

Datapolicy

Formålet med Tidsskriftets datapolicy overfor annonsører er å regulere innhenting og bruk av data på Tidsskriftets nettsider, tidsskriftet.no. Policyen gjelder for alle parter som er involvert i salg og levering av annonser på tidsskriftet.no, inkludert annonsører, salgsbyråer, DMP-er, annonsebørser og alle andre tredjeparter som bruker eller leverer data til visning av annonser.

- Data som er generert, samlet inn og lagret for visning av annonser på tidsskriftet.no kan kun benyttes til å måle og styre den aktuelle annonsekampanjen eller en kampanje tilhørende samme annonsør. Annonsører kan ikke sette egne cookies eller bruke andre sporingsteknikker.
- Det er gjennom annonsering på Tidsskriftet ikke tillatt å samle inn, innhente eller behandle personopplysninger eller data som etter behandling kan likestilles med personopplysninger. Med personopplysninger menes informasjon og vurderinger som kan knyttes til en enkeltperson, blant annet IP-adresser. Dette gjelder selv om brukeren er blitt spurt og har godtatt innsamling, bruk eller lagring gjennom GDPR-dialoger på annonsørens nettsted.
- Det er ikke anledning til å benytte data samlet inn gjennom annonsering på tidsskriftet.no til målretting eller retargeting av besøkende på andre nettsteder eller tjenester.
- Det er ikke tillatt å selge eller overføre data samlet inn på tidsskriftet.no til noen tredjeparter, inkludert annonsebørser og DMP-er.
- Ved kjøp av annonsering på tidsskriftet.no påtar annonsøren/kunden seg ansvar på egne vegne og ansvar for at datterselskap, partnere, kunder og/eller tjenesteleverandører overholder Tidsskriftets betingelser for annonsemateriale.
- Overtredelse av disse vilkår og betingelser innebærer vesentlig brudd på annonseavtalen mellom annonsør/byrå og Tidsskriftet. Ved et slikt avtalebrudd har Tidsskriftet/Legeforeningen rett til å heve avtalen med umiddelbar virkning og til å kreve erstatning. En slik erstatning er begrenset til godtgjørelsen betalt for den aktuelle annonseavtalen/kampanjen.

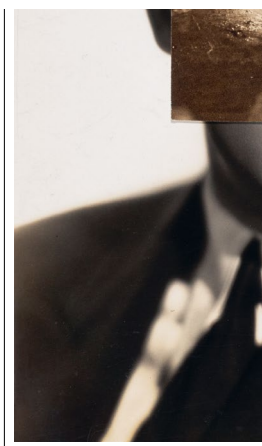
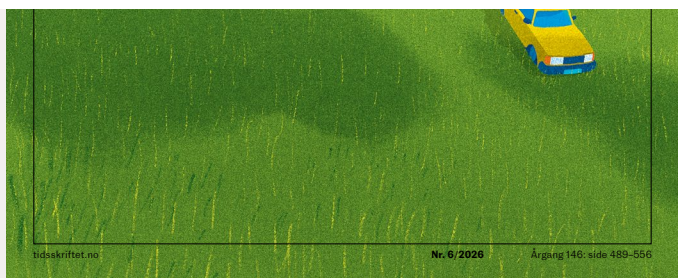
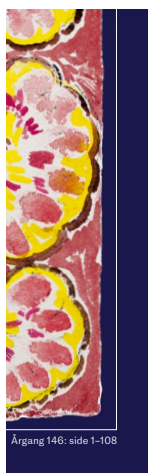
Contact information for advertising orders at HS Media AS:

Grethe Ånerud

+47 928 36 830

gaa@hsmedia.no

Tidsskriftet Tidsskrift for Den norske legeforening



Norway's only medical science journal



When Doctors Are Your Target Audience

1/5

Reach the Entire Medical Profession

Tidsskriftet.no and Legejobber.no give advertisers direct access to doctors across all specialties – from medical students and residents to experienced specialists, leaders, and decision-makers in the healthcare sector.

An Audience that Trusts Expertise

Tidsskriftet is one of Norway's most trusted professional platforms. Doctors actively use its content in clinical practice, research, and management, and advertisers meet an audience that values quality and relevance.



Newsletters Reaching the Entire Medical Community

Tidsskriftet's weekly newsletter is sent to 45,000 recipients, including all 40,000 members of the Norwegian Medical Association, with an open rate of 60%.

Prices 2026: Print Ads

Page	Black/White	Colour
2/1		NOK 75 100,-
1/1	NOK 30 600,-	NOK 42 300,-
2/3	NOK 23 800,-	NOK 36 600,-
1/2	NOK 19 500,-	NOK 30 800,-
1/3	NOK 15 400,-	NOK 27 500,-
1/4		NOK 21 100,-
1/8	NOK 7 200,-	NOK 10 300,-

SPECIAL PAGES

2nd Cover Page	NOK 61 500,-
First Possible Spread Page	NOK 76 000,-
Back Cover	NOK 54 200,-
Back Cover with Flap	NOK 72 300,-

Issues 2026

Issue	Publication date	Deadline	Notes
No.1	January 20st	December 18st	
No.2	February 10th	January 21nd	
No.3	March 3th	February 11th	Advertisement Test
No.4	March 24th	March 4th	
No.5	April 21nd	March 24th	Advertisement Test
No.6	May 12th	April 21th	
No.7	June 2rd	May 8th	National Committee Edition
No.8	June 23th	June 3rd	Summer Edition
No.9	August 18th	June 29th	Education/Student
No.10	September 8th	August 19th	
No.11	September 22rd	September 2rd	Advertisement Test
No.12	October 13th	September 23th	
No.13	November 3th	October 14th	Advertisement Test
No.14	November 24th	November 4th	
No.15	December 15th	November 25th	Christmas Edition

Enclosures

Glued-in Card: Price available upon request
Plastic Wrapped: Price available upon request

Selected Enclosures:

Advertisers can choose to send enclosures to specific groups, e.g., one or more groups of specialists.

Price available upon request

The digital edition of the journal is published simultaneously with the print edition.

Format Overview

Full Page (1/1)

W: 210 × h: 297 + 4 mm bleed + crop marks
(Include crop marks in the net format)

Spread 2/1

W: 420 × h: 297 + 4 mm bleed + crop marks
(Include crop marks in the net format)

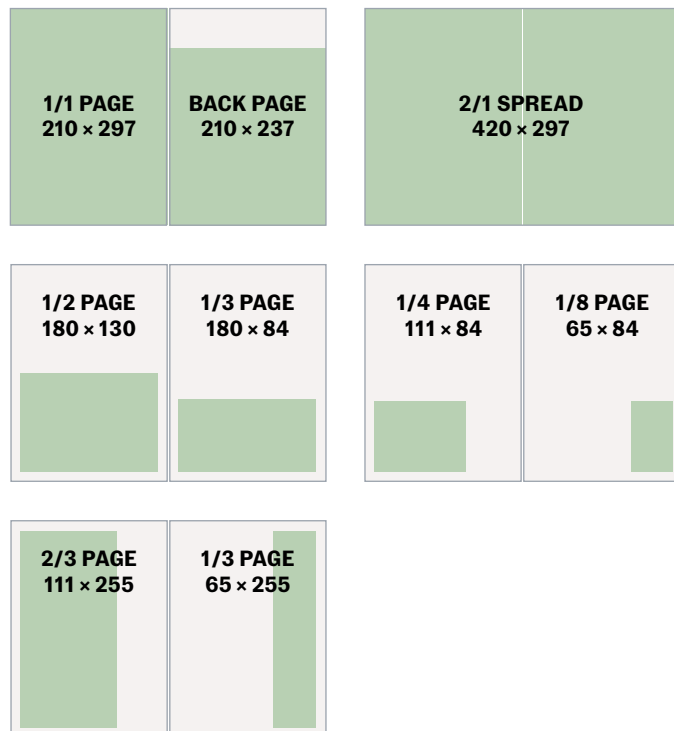
Back page

W: 210 × h: 237 + 4 mm bleed + crop marks
(Include crop marks in the net format)

Back page with flap

W: 130–195 × 297 + 4 mm bleed + crop marks
(Include crop marks in the net format)

Formats



Fagpressens Media Audit

Association Subscriptions:	32 399
Paid Subscriptions:	136
Single-Copy Sales:	-
Discounted Subscriptions:	-
Other Regular Free Distribution:	64
Total Distributed:	32 599

Practical Information

Cancellations must be made at least 6 weeks before the publication date. Cancellations made after this deadline will be fully invoiced. Except for reserved pages, Tidsskriftet reserves the right to free placement of ads. Claims, Corrections, and Stop Orders must be submitted in writing. Agency Commission: 3.5%.

Delivery Address for Enclosures:

Aksell logistikk as
Lundebyveien 5
1878 Hærland
Norway

Printing:

Aksell – aksell.no

Terms and Conditions:

By agreeing to purchase ad space in Tidsskriftet, the advertiser confirms acceptance of the following terms:

It is the advertiser's responsibility to ensure that advertising materials comply with current regulations. For pharmaceuticals, the ad text must adhere to the SPC.

Advertising materials will be reviewed by Tidsskriftet before publication, and Tidsskriftet reserves the right to reject advertisements, e.g., on medical or ethical grounds.

In rare cases, ads may be moved or removed without prior notice if they are closely related to editorial content. Procedures are in place to minimize such occurrences, but situations may arise where changes are necessary to protect the journal's reputation as an independent scientific publication.

In cases where ads are moved or removed, advertisers will not be charged. Compensation for lost/changed ad space will be evaluated on a case-by-case basis.

Technical Information

Binding

The journal is glue-bound, so it is important to keep all essential text, logos, etc., at least 9 mm from the edge of the ad format.

Page Size:	A4 (210 × 297 mm) with trim marks
Bleed Size:	218 × 305 mm (4 mm, all pages)
Text Area:	180 × 255 mm
Bleed Printing:	Yes
Printing Method:	Offset
Paper Quality Cover:	220 g Invercote*
Paper Quality Content:	90 g Amber Graphic Raster

Digital Publishing

tidsskriftet.no and legejobber.no

3/5

Tidsskriftet.no and Legejobber.no

Tidsskriftet.no and Legejobber.no use the following ad formats. Your ad will be displayed across all our ad placements with lazy loading. Our ad placements are:

Tidsskriftet.no

Top banner, Mid-page banner, Bottom banner, Popup banner.

Legejobber.no

Top banner

Full width: 980 × 150 px

Mobile: 320 × 120 px

Price: CPM: 430 NOK

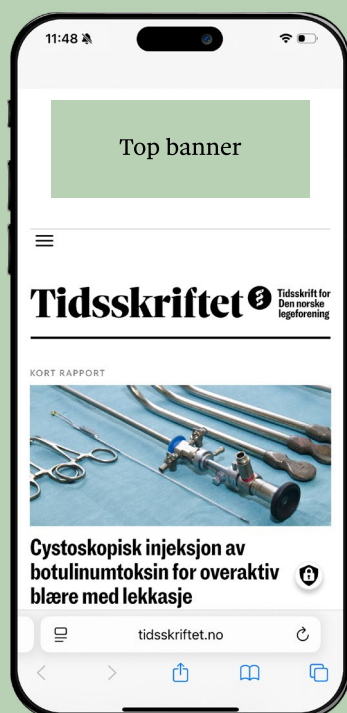
Tidsskriftet's Newsletter

Ad Formats

Full width: 600 × 230 px

Price: 15 500 NOK per banner per send-out

Examples



By purchasing ad space in Tidsskriftet, the advertiser agrees to these terms, including compliance with Norwegian law and Tidsskriftet's data policy.

Material Review

All ad materials are reviewed by Tidsskriftet before publication. Tidsskriftet reserves the right to reject advertisements, for instance, on medical or ethical grounds.

It is the advertiser's responsibility to ensure that the advertising material complies with applicable regulations. For pharmaceutical ads in print, the ad text must adhere to the SPC.

Advertising materials must be clearly distinguishable from editorial content, as outlined in Vær Varsom-plakaten, point 2.6:

"Never compromise the clear distinction between journalism and advertising. It must be obvious to the audience what is commercial content. The distinction must also be clear in cases of linking or other connections."

To ensure this distinction, the following rules apply to ads in both print and digital formats:

- The majority of the ad must feature a clear, colored background.
- Fonts and sizes resembling Tidsskriftet's editorial style are not allowed.
- Ads must include a clearly visible logo from the advertiser.

In some cases, reserved ad space may be moved or removed without prior notice if the ad is too closely associated with editorial content. Procedures are in place to minimize such occurrences; however, situations may arise where changes are necessary to protect Tidsskriftet's reputation as an independent scientific journal.

In such cases the advertiser will not be invoiced. Compensation for lost/altered ad space will be offered and evaluated on a case-by-case basis.

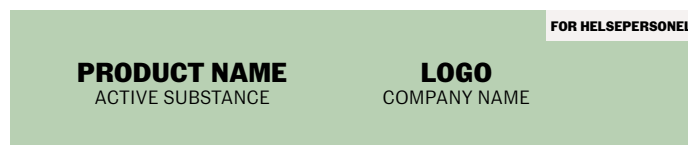
Digital Ads for Prescription Drugs

Labeling

We recommend that digital ads for prescription drugs displayed on Tidsskriftet.no are labeled with the text "For healthcare professionals", as follows:

- Use 13-point font for both desktop and mobile versions.
- Use black or white text with a clear and readable font, such as Verdana or Georgia.
- Avoid italic or condensed fonts, as they can be hard to read.
- Place the text on a background with strong color contrast to differentiate it from the rest of the ad.
- Position the label "For helsepersonell" at the top-right corner of the ad.

Example



Content

The advertisement must only include the name of the medication, the generic name of the active ingredient, and the name of the marketer, in accordance with the regulations for banner ads. The advertisement can be linked to the SPC/Felleskatalogen entry for the product or the advertiser's own website. We expect advertisers to comply with the regulations for advertising pharmaceuticals on the internet. A minimum of two working days is required before publication. We assume that our advertisers comply with Norwegian law and have read and adhere to our data policy.

By entering into an agreement to purchase ad space on tidsskriftet.no, the website of Tidsskrift for Den norske legeforening, the advertiser confirms acceptance of the following terms:

Material Requirements and Booking

It is the advertiser's responsibility to ensure that advertising material complies with applicable regulations, including the regulations for marketing pharmaceuticals. Advertising material must be submitted to Tidsskriftet for review prior to publication. Tidsskriftet reserves the right to reject advertising material on medical grounds.

We request that all advertising material be sent to our advertising sales partner, HS Media, and uploaded by them under Tidsskriftet's account in Google Ad Manager. It is permitted to display ads from another Ad Manager account or ad system, provided that the advertising material is not altered after Tidsskriftet has approved it or during the advertising period.

Ads can be delivered in JPG, PNG, or HTML5 format. Video and audio playback in ads is not allowed. Animation is permitted, but Tidsskriftet reserves the right to reject ads with, for example, a high animation speed that causes a highly disruptive visual effect.

The loaded content for a 980 px wide ad must not exceed 100 Kb, and a 320 px wide ad must not exceed 50 Kb.

Datapolicy

The purpose of Tidsskriftet's data policy for advertisers is to regulate the collection and use of data on Tidsskriftet's website, tidsskriftet.no. The policy applies to all parties involved in the sale and delivery of advertisements on tidsskriftet.no, including advertisers, sales agencies, DMPs, ad exchanges, and all other third parties that use or supply data for displaying advertisements.

- Data generated, collected, and stored for the display of advertisements on tidsskriftet.no may only be used to measure and manage the specific advertising campaign or a campaign belonging to the same advertiser. Advertisers may not set their own cookies or use other tracking techniques.
- It is prohibited to collect, gather, or process personal data or data that, after processing, can be equated with personal data through advertising on Tidsskriftet. Personal data refers to information and assessments that can be linked to an individual, including IP addresses. This applies even if the user has been asked and has consented to the collection, use, or storage through GDPR dialogs on the advertiser's website.
- Data collected through advertising on tidsskriftet.no may not be used for targeting or retargeting visitors on other websites or services.
- Data collected on tidsskriftet.no may not be sold or transferred to any third parties, including ad exchanges and DMPs.
- By purchasing advertising on tidsskriftet.no, the advertiser/customer assumes responsibility on their own behalf and ensures that subsidiaries, partners, customers, and/or service providers comply with Tidsskriftet's terms for advertising material.
- Violation of these terms and conditions constitutes a significant breach of the advertising agreement between the advertiser/agency and Tidsskriftet. In the event of such a breach, Tidsskriftet/The Norwegian Medical Association has the right to terminate the agreement with immediate effect and claim compensation. Such compensation is limited to the fee paid for the specific advertising agreement/campaign.