

hus&bolig

MEDIEINFORMASJON 2012
side 1



Opplag 1. halvår 2010: 184 985

Opplagskontrollert av Fagpressens mediekontroll 

Trykket opplag ca. 210 000

333 000 lesere (Synovate)

Temaer i Hus & Bolig 2012:

- Nr 1 - Oppussing
- Nr 2 - Hytte- og fritidsbolig
- Nr 3 - Vedlikehold
- Nr 4 - Enøk & Energi
- Nr 5 - Vann og våtrom
- Nr 6 - Sikkerhet

Hus & Bolig er et magasin for medlemmer i Huseiernes Landsforbund (HL). Forbundet er en landsomfattende interesseorganisasjon for villaeiere og eiere av rekkehus, leiligheter, sameier/borettslag og forretningsgårder.

Hus & Bolig er et forbrukermagasin som skriver om hus, hage og bomiljø, oppussing og vedlikehold, energispørsmål, boligjuss og økonomi, i tillegg til at leserne holdes oppdatert om hvilke konsekvenser boligpolitikken har for den enkelte boligeier.

UTGIVER



ANSVARLIG REDAKTØR

Nina Granlund Sæther
22 47 75 09
nina@huseierne.no
www.hus-bolig.no

FORBRUKERMARKEDET

- Eiere av eneboliger
- Eiere av rekkehus
- Eiere / sameiere
- Eiere av fritidsboliger

DISTRIBUSJON

- Huseiernes Landforbunds medlemmer
- Alle lege- og tannlegesenter over hele landet
- Bygg- og boligmesser over hele landet (ca. 25)
- Politikere og beslutningstakere innen offentlig forvaltning

PROFFMARKEDET (bestyrere og forvaltere):

- Eiere og forvaltere av næringseiendom - 110
- Gårdeiere - 1 418
- Sameier - 2 501
- Borettslag - 480

Opplagskontrollert første halvår 2010

Fagpressens Mediekontroll: 184 985

Trykket opplag 2011: 210 000 (i snitt)

TEKNISKE DATA

Format	A4 - 210 x 297 mm
Satsflate	185 x 260 mm
Antall spalter	2, 3, 4
Utfallende trykk	+ 3 mm skjæring
Spaltebredde	55 mm (3)
Raster	54 linjer

ANNONSEFORMATER BREDDE x HØYDE

1/1 side	185 mm x 260 mm
1/2 side liggende	185 mm x 127 mm
1/2 side stående	90 mm x 260 mm
1/3 liggende	185 mm x 82 mm
1/3 stående	55 mm x 260 mm
1/4 liggende	185 mm x 60 mm
1/4 stående	90 mm x 127 mm
1/8 side	90 mm x 60 mm

ANNONSEPRISER

1/1	kr 40 990
1/2	kr 25 900
1/3	kr 18 900
1/4	kr 14 800
1/8 (samlesider)	kr 6 800

4 omslagside	kr 41 600
Mot innhold	kr 41 600
Mot leder	kr 41 600

Tillegg for reservert plass	10%
Byråprovisjon	3,5%
Bilag: Etter avtale	

ANNONSEMATERIELL

Høyoppløselig pdf-fil sendes til:

husogbolig@kempton.no med kopi til HSmedia.

Tilleggsomkostninger ved annet materiell belastes annonsøren. Annullasjonsfrist er 3 uker før materiellfrist. Reklamasjonsretten bortfaller hvis materiellfrist ikke overholdes. Reklamasjoner, rettelser og stoppordre må gis skriftlig.

UTGIVELSESPLAN 2012

NR.	Bestillingsfrist/ materiell frist	Utgivelsesdato/ levering posten
1 - FEBRUAR	25. januar	17. februar
2 - APRIL	07. mars	04. april
3 - MAI	02. mai	25. mai
4 - SEPTEMBER	15. august	07. september
5 - OKTOBER	26. september	19. oktober
6 - NOVEMBER	31. oktober	23. november